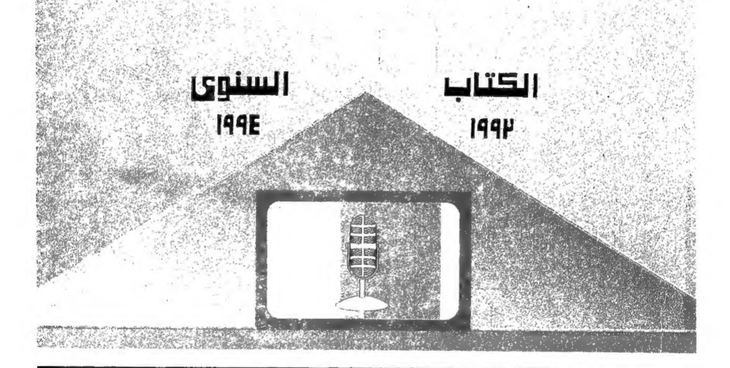


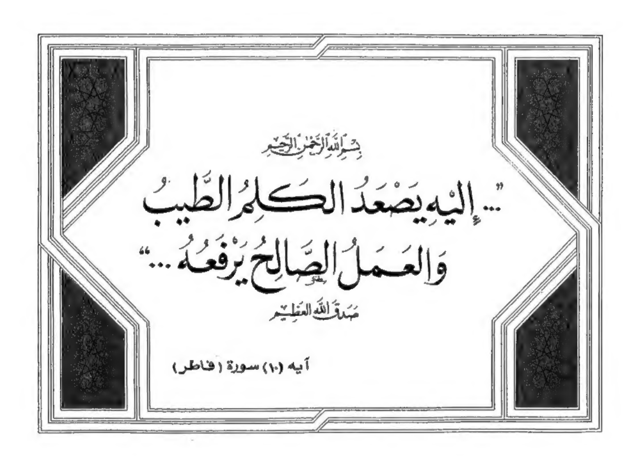
جمهورية مصر العربية

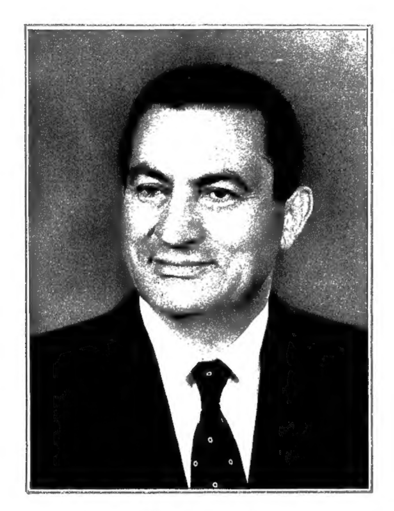
إتحاد الإذاعة والتليفزيون



الكتاب السنوى

١٩٩٢ ١٩٩٤


بسم الله الرحمن الرحيم
"... إليه يصعد الكلم الطيب
والعمل الصالح يرفعه ..."
صدق الله العظيم
آيه (١٠) سورة (فاطر)



الرئيس محمد حسني مبارك



الأستاذ محمد صفوت الشريف

وزير الإعلام



الأستاذ: أمين بسيوني

رئيس مجلس الأمناء

بسم الله الرحمن الرحيم

تقديم :

يتواصل عطاء الإعلام الإذاعى بشقيه المسموع والمرئى عاما بعد عام بفضل الدعم المعنوى والرعاية التى يحظى بها من السيد الرئيس محمد حسنى مبارك وما تمثله قيادته من تحرك نشط فى شتى المجالات التى يعكسها الإعلام المصرى باقتدار .. بالإضافة إلى وضوح الرؤية من خلال الإستراتيجية الإعلامية التى يشرف على وضعها السيد / محمد صفوت الشريف وزير الاعلام والتى يقوم بتنفيذها العاملون فى قطاعات الاتحاد وشركاته المختلفة من خلال الخطط الواضحة المعالم وذلك إنطلاقا من وعيهم وإدراكهم لأهمية رسالتهم فى خدمة الوطن وتزويد المواطنين بالزاد الإعلامى الروحى والثقافى والترفيهى الذى يسهم فى بناء الإنسان المصرى للحفاظ على هويته وربطه بجذوره الأصيله النابعة من دينه وتراثه الحضارى وثقافته وقيمه وعاداته الطيبة ، وربطه أيضا بقضاياه المعاصرة وآماله فى مستقبل أفضل .

ومع ثقتى الكاملة فى مقدرة القارىء على استخلاص النتائج الطيبة لإنجازات قطاعات الاتحاد والتى يتضمنها هذا الكتاب بأمانة وصدق ، فانه يطيب لى أن أشير إلى أهم الإنجازات التى تمت خلال عام ١٩٩٤/٩٣ .

القنوات الفضائية

بدأ استشعار مصر والعالم العربى للثورة التكنولوجية فى عالم الاتصالات والتطور المذهل المتوقع فى عالم الأقمار الصناعية وضرورة الاستعداد له والمشاركة فيه منذ منتصف السبعينات حين بدأت الدراسات لإنشاء المؤسسة الفضائية العربية (عربسات) تمهيدا لإطلاق القمر الصناعى العربى فى عام ١٩٩٦ .

وقد وضعت هذه الخطوة الرائدة مصر فى قائمة الدول المستفيدة من عصر الثورة التكنولوجية واستغلال الفضاء لمواكبة التطورات السريعة والمتلاحقة على الساحة الدولية وما تحمله من تطور ثقافى وعلمى وحضارى يدعم دور الإعلام العربى فى تأكيد وترسيخ وحماية الهوية الثقافية العربية فى مواجهة تحديات البث المباشر .

وكانت مصر صاحبة الريادة فى اطلاق أول قناة فضائية عربية وهى القناة الفضائية المصرية التى انطلقت على احدى قنوات القمر العربى فى ديسمبر ١٩٩٠ ، وظلت القناة تتطور باستمرار لتكون القناة الفضائية العربية الأولى فى الوطن العربى ، ثم امتد ارسالها فى عام ١٩٩٢ لتغطى أوروبا من خلال القمر الاوروبى يوتلسات .

وقد نجحت هذه القناة فى ابراز صورة مصر الحديثة ونهضتها المعاصرة إلى جانب ابراز تاريخها العريق ، وربط المواطنين المصريين والعرب سواء فى الوطن العربى أو أوروبا بوطنهم الام ، وربط السفارات والمراكز الثقافية والاعلامية المصرية فى الوطن العربى وافريقيا وأوروبا وجزء كبير من اسيا بالاعلام المصرى لمتابعة ما يجرى فى مصر أولا بأول . ونحن نعمل الان على نشر هذه القناة فى أمريكا للوصول إلى العرب هناك .

ثم كان اطلاق القناة الفضائية المصرية الدولية باللغات الاجنبية وهى قناة النيل الدولية فى فبراير ١٩٩٢ وهى تغطى أوروبا الآن ، وتعمل على توسيع انتشارها وزيادة ساعات ارسالها واللغات الاجنبية بها لاعطاء الرأى العام الاجنبى صورة صادقة عن مصر .

القمر الصناعى المصرى (نايل سات) :

نظرا لأهمية البث عبر الأقمار الصناعية وفى ظل الإرتفاع الهائل فى تكاليف تأجير قنوات على الاقمار الاجنبية وتكاليف انشاء المحطات الأرضية بأنواعها ومع إتساع رقعة التغطية اقتضت الضرورة بناء قمر صناعى مصرى وفق أحدث تكنولوجيا حيث دعت مصر عدد من بيوت الخبرة العالمية والشركات المتخصصة فى مجال دراسة نظم الأقمار الصناعية لعرض خبراتهم فى هذا المجال تمهيدا لاتخاذ الاجراءات اللازمة لاطلاق القمر الصناعى المصرى (نايل سات) لكى يدخل الاعلام المصرى من خلاله إلى عصر القنوات الفضائية المتخصصة فى الاخبار والرياضة والتعليم والاطفال والافلام والمنوعات والثقافة واختيار القنوات الفضائية الاجنبية التى تناسب مجتمعنا .. وبذلك يوفر القمر الصناعى المصرى مظلة اعلامية تمد الوطن العربى باحتياجاته الاعلامية وتحفظ له هويته العربية .

مدينة الإنتاج الاعلامى :

حفاظا على هوية الإنسان المصرى والعربى وحتى يمكن إنتاج أعمال درامية متميزة تتفق وقيمه ومبادئه كان التفكير فى إنشاء مدينة الإنتاج الإعلامى فى منطقة السادس من أكتوبر والتى تعتبر بما تضمنه من استوديوهات ومناطق مفتوحة أكبر مدينة إنتاج فى العالم بعد-استديوهات يونيفرسال فى هوليود حيث سيتم من خلال هذه المدينة إنتاج الأعمال المتميزة كما وكيفا والتى لايقدر على إنتاجها القطاع الخاص ، ولقد انتهت المرحلة الأولى منها وذلك بإنشاء البنية الأساسية وجارى حاليا اتخاذ الإجراءات اللازمة لانشاء شركة يساهم فيها اتحاد الإذاعة والتليفزيون بالنصيب الأكبر لتتولى عملية إنشاء الاستديوهات واستكمال باقى مشروعات المدينة .

هذا المشروع سيوفر المنتج الاعلامى المتميز الغزير الذى يفى باحتياجات البث المباشر والمحلى والعربى على حد سواء بما يحقق الاكتفاء الذاتى لمصر وللدول العربية مع القدرة على المنافسة والمواجهة الفعالة للبث الاجنبى الوافد عبر الاقمار الصناعية .

مركز الأخبار الاذاعى ومركز الأخبار العالمية المصورة :

إنطلاقا من الدور الهام الذى تلعبه الأخبار فى حياة الناس ، وحرصا من اتحاد الاذاعة والتليفزيون على مواكبة الأحداث أولا بأول وتقديم المعلومات الصحيحة والأخبار الصادقة من أجل كل هذا كان قرار إنشاء مركز الأخبار الإذاعى ومركز الأخبار العالمية المصورة لتوفير الخبر الصادق وملاحقة الأحداث وإذاعتها للناس بهدف ربطهم بأجهزة إعلامهم المسموعة والمرئية وعدم استقاء الأخبار من الإذاعات والقنوات الفضائية الأجنبية المغرضة فى بعض الأحيان .

القنوات التليفزيونية المحلية :

فى اطار نشر مظلة الاعلام المصرى على ربوع مصر الحبيبة نهج اتحاد الاذاعة والتليفزيون نهج التوسع فى نشر القنوات التليفزيونية المحلية لتكون تعبيرا صادقا وأمينا عن البيئة المحلية للأقاليم واستكمالا للمسيرة فى هذا الاتجاه تم إنشاء كل من :

القناة السادسة :

التى تم إطلاقها فى مايو ١٩٩٤ لتخدم منطقة القناة ووسط الدلتا حيث انشئت فى مدينة طنطا بمحافظة الغربية لخدمة خمس محافظات هى (الغربية ، المنوفية ، الدقهلية ، كفر الشيخ ، دمياط) حيث تقدم ست ساعات يوميا .

القناة السابعة :

والتى نشأت لتغطية محافظات شمال الصعيد (بنى سويف ، المنيا ، الفيوم ، أسيوط) ومقرها مدينة المنيا والتى تم إطلاق البث التجريبى لها فى شهر مايو ١٩٩٤ ، حيث قدمت ساعات إرسال خلال عام ١٩٩٤/٩٣ قدرها ١٨٤ ساعة .

فى مجال التدريب

وفى إطار تنمية الموارد البشرية يقوم معهد الإذاعة والتليفزيون بتقديم أعلى مستوى من خدمات التدريب الاعلامى للاعلاميين المصريين والعرب الأفارقة فى مجالات التدريب الإذاعى والتليفزيونى والهندسى والإدارى .

هذا بالإضافة إلى المنح الخارجية للتدريب التى يتم توفيرها للعاملين بالاتحاد لمواكبة آخر تطورات العصر .

ومن استقراء المعلومات الواردة بهذا الكتاب سيطلع القارىء على ما يقوم به اتحاد الإذاعة والتليفزيون من جهد مكثف فى سبيل وصول الرسالة الإعلامية إلى كل مواطن مصرى من حقه أن يعلم وأن يعلم عنه وسيجد القارىء أن

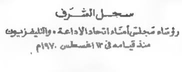
الاعلام المصرى المسموع والمرئى قد تناول كافة قضايا الوطن السياسية والاقتصادية والتنموية والثقافية والاجتماعية وألقى الاضواء على تحرك مصر النشط فى شتى الدوائر المحيطة بها عربيا وافريقيا واسلاميا وعلى الساحة الدولية من خلال مواد اعلامية متنوعة تحرص على تقديم المضمون الجيد والشكل الفنى المشوق .

ولا أملك فى النهاية إلا أن أتقدم لجميع العاملين بإتحاد الاذاعة والتليفزيون بخالص التقدير على هذا الجهد الطيب مع تمنياتى لهم مزيدا من التقدم والازدهار .

رئيس مجلس الأمناء
« أمين بسيونى »


مجلس الأمناء





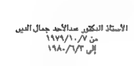
سجل الشرف

رؤساء مجلس أمناء اتحاد الإذاعة والتليفزيون
منذ قيامه في ١٣ أغسطس ١٩٧٠م



حسن عبدالمنعم كامل
من ٢٧/٥/١٩٧٥
إلى ٢٧/١/١٩٧٧





الأستاذ الدكتور عبدالأحد جمال الدين
من ٧/١٠/١٩٧٩
إلى ٣/٦/١٩٨٠

الأستاذ المهندس محمد
محمود عرفة ريان
من ٣٠/٦/١٩٧١
إلى ٢٦/٥/١٩٧٥ (ندبا)
من ١٧/٤/١٩٧٧
إلى ٣٠/٦/١٩٧٨



الأستاذ /محمد صفوت الشريف
من ٧/٦/١٩٨٠
إلى ٣/١/١٩٨٢



الأستاذ السفير يحيى
حسن عبدالقادر
من ٢١/١/١٩٧١
إلى ٣٠/١٠/١٩٧١





الأستاذ /حسين محمد عنان
من ٤/١/١٩٨٢
إلى ٣٠/٩/١٩٨٩



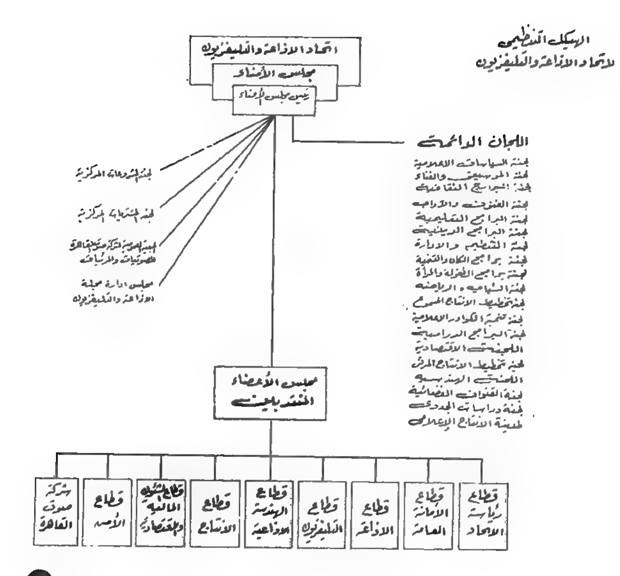
الأستاذ / أمين بسيوني
من ٨ / ١١ / ١٩٩١
حتى تاريخه



المهندس /فتحي البيومي
من ١/١٠/١٩٨٩
إلى ٧/١١/١٩٩١



الأستاذ الدكتور مصطفى خليل
من ١٣/٨/١٩٧٠
إلى ٣١/١٢/١٩٧٠


الهيكل التنظيمي
لاتحاد الإذاعة والتليفزيون
اتحاد الإذاعة والتليفزيون
مجلس الأمناء
رئيس مجلس الأمناء
اللجان الدائمة
لجنة السياسات الإعلامية
لجنة الموسيقى والغناء
لجنة البرامج الثقافية
لجنة الفنون والآداب
لجنة البرامج التعليمية
لجنة البرامج الدينية
لجنة التنظيم والإدارة
لجنة برامج الكبار والتنمية
لجنة برامج الطفولة والمرأة
لجنة الشباب والرياضة
لجنة تخطيط الإنتاج المسموع
لجنة تنمية الكوادر الإعلامية
لجنة البرامج الدراسية
البحوث الاقتصادية
لجنة تخطيط الإنتاج المرئي
اللجنة الهندسية
لجنة القنوات الفضائية
لجنة دراسات الجدوى
لجنة الإنتاج الإعلامي
لجنة المشروعات المركزية
لجنة المشتريات المركزية
اللجنة العليا لشركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات
مجلس إدارة مجلة الإذاعة والتليفزيون
مجلس الأعضاء المنتدبين
قطاع رئاسة الاتحاد
قطاع الأمانة العامة
قطاع الإذاعة
قطاع التليفزيون
قطاع الهندسة الإذاعية
قطاع الإنتاج
قطاع الشئون المالية والاقتصادية
قطاع الأمن
شركة صوت القاهرة

مجلس الأمنـاء

طبقا للمادة الرابعة من القانون ١٣ لسنة ١٩٧٩ فى شأن اتحاد الاذاعة والتليفزيون وتعديلاته بالقانون ٢٢٣ لسنة ٨٩ يكون للاتحاد مجلس للأمناء وقد صدر بشأن تشكيله قرار السيد الدكتور رئيس مجلس الوزراء رقم ٢١١٢ لسنة ١٩٩٣ .

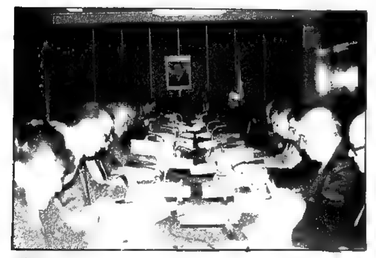
ويضم المجلس السادة :

الاسم	الصفة
الأستاذ / أمين بسيونى	رئيس مجلس الأمناء (رئيسا)
الدكتور / أحمد هيكل	وزير الثقافة الأسبق
الدكتور / عبد السلام عبد الغفار	وزير التربية والتعليم الأسبق
الدكتور / حسين رمزى كاظم	رئيس الجهاز المركزى للتنظيم والادارة
الدكتور / عادل عبد الحميد عز	وزير البحث العلمى الأسبق
الأستاذ / محمد ثروت أباظة	الكاتب بالاهرام
فضيلة الدكتور / محمد سيد طنطاوى	مفتى جمهورية مصر العربية
الدكتور / عبد المنعم راضى	أستاذ بكلية التجارة - جامعة عين شمس
الأستاذ / على خليل محمد إبراهيم	رئيس شرف الاتحاد العالمى لجمعيات الامم المتحدة
الأستاذ / محمد محمود شعبان	رئيس الاذاعة الأسبق
الدكتور / فوزى فهمى	رئيس أكاديمية الفنون
الأستاذ / محمد سعد الدين وهبة	رئيس اتحاد الفنانين العرب
الأستاذ / محمد فهمى عمر	رئيس الاذاعة الأسبق
الدكتورة / جيهان رشتى	عميدة كلية الاعلام
الأستاذ / سعد لبيب المكاوى	خبير إعلامى
المهندس / سعد شعبان	عضو مجلس الأمناء
المهندس / محمود محمد الصورى	رئيس الهيئة القومية للاتصالات
الدكتور / على الدين هلال	عميد كلية الاقتصاد والعلوم السياسة
الدكتورة / أمينة الجندى	أمين عام المجلس القومى للأمومة والطفولة
الأستاذ / حسين الألفى	مستشار بالمجلس الأعلى للشباب والرياضة
الأستاذ / حسين بدران	وكيل أول وزارة السياحة
الدكتور / حسين أمين	أستاذ الاعلام بالجامعة الأمريكية
الأستاذ / نبيل عثمان	رئيس الهيئة العامة للاستعلامات

بالإضافة إلى السادة رؤساء قطاعات اتحاد الاذاعة والتليفزيون وذلك طبقا للمادة الخامسة من القانون ١٣ لسنة ١٩٧٩ فى شأن اتحاد الاذاعة والتليفزيون وتعديلاته بالقانون ٢٢٣ لسنة ١٩٨٩ م .



جانب من اجتماع مجلس الامناء



انجازات مجلس الأمناء

عقد المجلس خلال العام المالى ٩٣ / ١٩٩٤ خمسة اجتماعات ناقش فيها الموضوعات الآتية :

- ميزانية الاتحاد المعدله فى ٣٠ / ٦ / ٩٣ والحسابات الختامية والعمليات الجارية عن المدة من ١ / ٧ / ٩٢ إلى ٣٠ / ٦ / ٩٣ وملاحظات الجهاز المركزى للمحاسبات ورد الاتحاد عليه .
- التقرير السنوى للتكاليف المركزية لعام ٩١ / ٩٢ ومذكرة السيد رئيس القطاع الاقتصادى فى شأنه .
- التقرير السنوى لمقابل الخدمات الاذاعية والتليفزيونية التى تؤدى لاجهزة الدولة لعام ٩٢ / ٩٣ .
- تشكيل لجان مجلس الأمناء واختصاصاتها .
- مشروع الخطة التدريبية لمعهد الاذاعة والتليفزيون للعام التدريبى ٩٤ / ٩٥ .
- خطة بحوث المستمعين والمشاهدين لعام ٩٤ / ٩٥ .
- موجز بأهم نتائج ومؤشرات بحث أنماط الاستماع إلى الاذاعة ومشاهدة برامج التليفزيون بين العمال الصناعيين .
- مذكرة السيد رئيس مجلس الأمناء فى شأن نظام حوافز العاملين بالارسال بقطاع الهندسة الاذاعية .
- ملاحظات لجنة البرامج المرئية على برامج النصف الأول من شهر رمضان عام ١٤١٤هـ .
- موجز بأهم مؤشرات بحث استطلاع رأى الجمهور فى أقليمى وسط الدلتا وشمال الصعيد حول إنشاء القناتين الاقليميتين السادسة والسابعة .
- دراسة لجنة البرامج الثقافية فى شأن ضعف اللغة العربية لدى بعض المذيعين ومقدمى البرامج فى كل من الاذاعة والتليفزيون ودور الاتحاد فى مواجهة ذلك .
- رأى اللجان المتخصصة فى شأن خطة بحوث المستمعين والمشاهدين ٩٤ / ٩٥ (لجنة الكوادر الإعلامية - لجنة البرامج المرئية - لجنة البرامج المسموعة) .
- ملاحظات لجنتى البرامج الثقافية والمرئية فى شأن برامج رمضان ١٤١٤هـ .
- مذكرة للجنة الاقتصادية فى شأن مشروع الخطة الإعلامية للاتحاد فى المجال الاقتصادى لعام ٩٤ / ١٩٩٥ .
- مذكرة لجنة الشباب والرياضة فى شأن كيفية تطوير أداء البرامج الرياضية بالاذاعة والتليفزيون .
- مذكرة السيد رئيس مجلس الأمناء فى شأن تعديل بعض قواعد استحقاق منحه نهاية الخدمة .
- مذكرة السيد رئيس مجلس الأمناء فى شأن تعديل المادة ٣١ من لائحة الرعاية الطبية .
- مذكرة للسيد رئيس مجلس الأمناء فى شأن الهدية المقدمة من جريدة الاهرام إلى مجلة الاذاعة والتليفزيون .
- مذكرتا السيد رئيس مجلس الأمناء فى شأن قبول المنحتين التاليتين :
  - □ المنحه المقدمة من مؤسسة فريد ريش نومان الألمانية لتأسيس اذاعة الوادى الجديد .
  - □ الأدوات والأجهزة المهداة من اذاعة الكويت فى القاهرة إلى الاذاعة المصرية .

• القـرارات :

- صدر القرار رقم (٤٨٩) لسنة ٩٤ : بشأن تعديل بعض القواعد والشروط المعتمدة لاستحقاق منحة نهاية الخدمة .
- صدر قرار رقم ٤٣٨ لسنة ٩٤ : بشأن تعديل المادة ٣١ من لائحة الرعاية الطبية .
- صدر قرار رقم ٤٣٩ لسنة ٩٤ : بشأن تعديل المادة الأولى من القرار رقم ٤٧٣ لسنة ٩٢ الخاص بالتكليفات .
- صدر قرار رقم ٢١٧ لسنة ٩٤ : بشأن زيادة عدد الاوزان النسبية لحوافز قطاع الهندسة الاذاعية .
- إحالة دراسة لجنة البرامج الثقافية - فى شأن ضعف اللغة العربية

لدى بعض المذيعين ومقدمى البرامج فى كل من الإذاعة والتليفزيون ودور الإتحاد فى مواجهة ذلك، ومناقشات المجلس وتوصياته فى هذا الشأن - إلى كل من رئيس قطاع الإذاعة ورئيس قطاع التليفزيون لوضعها موضع الأعتبار والتنفيذ وخاصة فى إطار إختيار المذيعين ومقدمى البرامج وتدريبهم.

- أهمية إنشاء معمل للغات بالاتحاد .
- احالة ملاحظات لجان المجلس إلى قطاعات الاتحاد المعنية لوضعها موضع الإعتبار .
- تتولى لجنة الشباب والرياضة بالاستعانة بالمتخصصين والخبرات دراسة مشروع القناة الرياضية التى أشار السيد وزير الاعلام إلى أنها ستكون من بين القنوات المتخصصة عند اطلاق القمر الصناعى المصرى ، واعداد ورقة عمل تفصيلية توضح شكل القناة المتوقع وأهدافها وخطوات التنفيذ وفق خطة زمنية محددة .

* منح للاتحاد :

- تأسيس اذاعة الوادى الجديد منحه من مؤسسة فريد ريش نومان الألمانية .
- أدوات وأجهزة مهداه من اذاعة الكويت فى القاهرة إلى الاذاعة المصرية .

اللجان الدائمة لمجلس الأمناء

- طبقا للمادة السابعة من القانون رقم ١٣ لسنة ١٩٧٩ .. لمجلس الأمناء أن يشكل لجانا دائمة أو مؤقتة من بين أعضائه لمعاونته فى دراسة ما يقدم له من موضوعات وله أن يضم إلى تلك اللجان أعضاء من داخل الاتحاد أو خارجه .
- صدر قرار رئيس مجلس الأمناء رقم (١١) لسنة ١٩٩٤ م بتشكيل للجان الدائمة المنبثقة عن مجلس الأمناء ونص فى مادته الأولى على تحديد السادة رؤساء تلك اللجان على النحو التالى :

اللجنة	الرئيس	
١ - لجنة السياسات الإعلامية	السيد الوزير المشرف على الاتحاد	رئيسا
	السيد رئيس مجلس الأمناء	رئيسا مناوبا
٢ - لجنة البرامج الدينية	فضيلة الدكتور محمد سيد طنطاوى	
٣ - لجنة البرامج الثقافية	الأستاذ الدكتور أحمد هيكل	
٤ - لجنة البرامج التعليمية	الأستاذ الدكتور عبد السلام عبد الغفار	
٥ - لجنة دراسات الجدوى لمدينة الإنتاج الإعلامى	الأستاذ الدكتور عادل عبد الحميد عز	
٦ - لجنة الفنون والاداب	الأستاذ ثروت أباظة	
٧ - لجنة التنظيم والادارة	الأستاذ الدكتور حسين رمزى كاظم	
٨ - اللجنة الاقتصادية	الأستاذ الدكتور عبد المنعم راضى	
٩ - لجنة تنمية الكوادر الاعلامية	الأستاذة الدكتورة جيهان رشتى	
١٠ - لجنة الموسيقى والغناء	الأستاذ الدكتور فوزى فهمى	
١١ - لجنة برامج الشباب والرياضة	الأستاذ محمد فهمى عمر	
١٢ - لجنة البرامج المسموعة	الأستاذ محمد محمود شعبان	
١٣ - لجنة البرامج الدرامية	الأستاذ محمد سعد الدين وهبة	
١٤ - لجنة برامج الطفولة والمرأة	الأستاذة الدكتوره أمينة الجندى	
١٥ - اللجنة الهندسية	المهندس سعد شعبان	
١٦ - لجنة البرامج المرئية	الأستاذ سعد لبيب المكاوى	

١٧ - لجنة برامج السكان والتنمية | الأستاذ على الدين هلال
١٨ - لجنة القنوات الفضائية | الأستاذ الدكتور حسين أمين

اختصاصات اللجان الدائمة :

- وضع الخطة الإعلامية العامة فى مجال النشاط والاختصاص الموكول للجنة .
- المشاركة العامة فى وضع سياسة الإنتاج والخطط البرامجية المرحلية المنفذة للخطة الإعلامية العامة .
- تقديم تقرير متابعة كل ثلاثة شهور (دورة اذاعية كاملة) يحدد مدى الالتزام البرامجى بالخطة العامة وبالخطط المرحلية وتسجيل الملاحظات على التنفيذ .
- اقتراح البحوث الإعلامية الميدانية وغيرها فى مجال النشاط والاختصاص الموكول للجنة .
- المشاركة فى اقتراح برامج التدريب المتخصصة والعامة .
- القيام بالأعمال الأخرى التى تحال إلى اللجان المختصة من السيد رئيس مجلس الأمناء .

وتجتمع اللجان المختصة بناء على دعوة رئيسها مرة كل شهر ، أو كلما دعت الحاجة وتعد تقريرا بنتائج أعمالها .

انجازات اللجان الدائمة :

بحثت اللجان المنبثقة عن مجلس الأمناء كافة الموضوعات التى أحيلت إليها سواء من مجلس الأمناء أو من القطاعات المعنية .. وكان من أهم الانجازات التى حققتها تلك اللجان ما يلى :

اللجنة الاقتصادية :

عقدت اللجنة الاقتصادية (٨) اجتماعات ناقشت خلالها عدة موضوعات من أهمها ما يلى :

- ملاحظات الجهاز المركزى للمحاسبات عن ميزانية الاتحاد المعدلة فى ٣٠ / ٦ / ٩٣ وحسابات العمليات الجارية .. ورد الاتحاد عليها .
- مشروع الخطة الإعلامية للاتحاد فى المجال الاقتصادى لعام ٩٤ / ٩٥ وخطة القطاع الاقتصادى .
- تقرير حول مدى التزام البرامج الاقتصادية والسياحية بالقنوات التليفزيونية والشبكات الاذاعية بالخطة الإعلامية العامة للاتحاد .

أهم التوصيات :

- ضرورة التركيز على القضايا التى تؤثر فى المجتمع اقتصادياً وكيفية مواجهتها .
- أهمية ترجمة الخطة الإعلامية إلى خطط تفصيلية وفقاً لفترات زمنية مع متابعة التنفيذ .
- وضع استراتيجية طويلة المدى للتسويق تحقق التواجد الاعلامى المستهدف إلى جانب تحقيق الربح المناسب وخاصة فى اطار القنوات الفضائية وما تتطلبه مواكبة التكنولوجيا الحديثة فى أجهزة الاستقبال من ضرورة تطور الإنتاج الإعلامى المصرى كما ونوعاً .
- أهمية عقد دورات تدريبية متخصصة للقائمين على البرامج الاقتصادية .

لجنة الموسيقى والغناء :

عقدت اللجنة (٣) اجتماعات ناقشت خلالها عدة موضوعات من أهمها :

- مذكرة فى شأن دور الاتحاد فى الارتقاء بالموسيقى والغناء .
- مشروع الخطة الإعلامية للاتحاد للعام ٩٤ / ١٩٩٥ م فى مجال الموسيقى والغناء .

أهم التوصيات :

- أهمية دراسة الشكل الأمثل للجان الاستماع الخاصة بالأغانى ووضع الضوابط الخاصة بها وبأعضائها .
- ضرورة وضع ضوابط للموسيقى والغناء وخاصة فى مجال الاعلانات .
- أهمية إعادة عمل لجنة الرقابة الخاصة بالأغانى المهداة وشرائط الكاسيت المطلوب الاعلان عنها .
- التنسيق بين المؤسسات المختلفة المختصة بالموسيقى والغناء لتقديم المواهب الجديدة ورعايتها فنياً .

لجنة القنوات الفضائية :

عقدت اللجنة (٦) اجتماعات ناقشت خلالها عدة موضوعات من أهمها :

- مذكرة فى شأن المناطق التى تستقبل القناة الفضائية المصرية (هندسياً) .
- الخطة الإعلامية للاتحاد لعام ٩٤ / ١٩٩٥ م فى كل من :
  - ☐ القناة الفضائية المصرية .
  - ☐ القناة الفضائية الدولية .
  - ☐ قناة المعلومات .
- تقرير فى شأن مراسلى التليفزيون والمكاتب الأخبارية فى الخارج .

أهم التوصيات :

- أهمية وضع معايير يستند إليها فى توزيع الأعمال على القناة الفضائية المصرية .
- دراسة الأسواق الاذاعية الجديدة للقنوات الفضائية ومتطلباتها الفعلية .
- دراسة مدى تأثر الهوية الثقافية المصرية بالقنوات الفضائية الأجنبية ومؤشرات ذلك المستقبلية .
- أهمية ربط قناة المعلومات بشبكات الأنباء والوكالات العالمية ، وكذا عرض الجرائد الرسمية على التليتكست .

لجنة البرامج الدرامية :

عقدت اللجنة (٥) اجتماعات ناقشت خلالها عدة موضوعات من أهمها :

- مشروع الخطة الإعلامية للاتحاد لعام ٩٤ / ١٩٩٥ م فى مجال الدراما ، وخطة قطاع الإنتاج .
- تقرير حول الأعمال الدرامية العربية ، ومدى التزام المسلسلات الاذاعية والتليفزيونية بأهداف الخطة الإعلامية .

أهم التوصيات :

- أهمية أن تعمل الدراما على توجيه المجتمع والارتقاء بالذوق العام .
- أن يراعى الجانب الفنى فى الأعمال الدرامية عدم الاتجاه إلى المباشرة فى المواجهة الدرامية للقضايا .
- التنسيق بين اذاعة الأعمال الدرامية الحديثة والقديمة .. على أن يعاد اذاعة الأعمال المتميزة فقط .

لجنة البرامج الثقافية :

عقدت اللجنة (٥) اجتماعات ناقشت خلالها عدة موضوعات كان من أهمها ما يلى :

- أسباب تدهور مستوى اللغة العربية بين بعض المذيعين والمذيعات ومقدمى البرامج فى الاذاعة والتليفزيون ، ودور الاتحاد فى هذا الشأن .
- مشروع الخطة الإعلامية للاتحاد لعام ٩٤ / ١٩٩٥ م فى المجال الثقافى .
- تحديد فلسفة ودور البرنامج الثانى فى ضوء تطور الاذاعات والتقدم الثقافى العالمى .

- تقرير حول البرامج الثقافية بالاذاعة والتليفزيون ومدى التزامها بأهداف الخطة الإعلامية العامة للاتحاد .

أهم التوصيات :

- أهمية اعادة النظر فى طريقة اختيار المذيعين ومقدمى البرامج .
- اعادة النظر فى أسلوب تعليم اللغة العربية من خلال الدورات التدريبية بمعهد الاذاعة والتليفزيون بما يتوافق ومتطلبات العمل الاذاعى .
- تخصيص مساحة أكبر على الخرائط البرامجية لكافة الشبكات الاذاعية والقنوات التليفزيونية للبرامج التى تتعامل بالفصحى العصرية الميسرة ، مع ضرورة التنويع فى السهرات الثقافية .

لجنة الشباب والرياضة :

عقدت لجنة الشباب والرياضة (٦) اجتماعات ناقشت خلالها العديد من الموضوعات فى مجال برامج الشباب والرياضة .

أهم التوصيات :

- أهمية إنشاء قناة رياضية مستقلة .
- أهمية تقديم برامج رياضية تركز على مفهوم الرياضة وتناقش مشاكلها وتستعرض تاريخها .
- ضرورة إنشاء إدارة مركزية للرياضة بالتليفزيون ، وتدعيم البرامج الرياضية بالكوادر المدربة والمتخصصة فى هذا المجال .
- الاهتمام ببرامج الشباب .
- تخصيص سهرة أو ندوة شهرية لمناقشة مشاكل الشباب والرياضة ووسائل النهوض بالشباب وحل مشاكله .

لجنة التنظيم والادارة :

عقدت اللجنة (٥) اجتماعات ناقشت خلالها عدة موضوعات من أهمها :

- اعادة النظر فى الهيكل التنظيمى الحالى للاتحاد فى ضوء التعديلات التنظيمية .
- دراسة وتحديد الآثار المترتبة على استحداث القناة الفضائية المصرية .
- دراسة التنظيم المتكامل لمدينة الإنتاج الإعلامى .
- دراسة اختصاصات كل من التقسيم التنظيمى للعلاقات العامة ، ورعاية العاملين على مستوى قطاعات الاتحاد .
- دراسة مقترحات تمويل بعض الوظائف قبل عرضها على الجهاز .

اللجنة الهندسية :

عقدت اللجنة (٦) اجتماعات ناقشت خلالها عدة موضوعات من أهمها :

- إجراء دراسات تفصيلية (فنية واقتصادية وإجرائية) خاصة بمشروع القمر الصناعى المصرى للبث المباشر (نايل سات) .
- دراسة الخطوات الهندسية التى تمت بمدينة الإنتاج الإعلامى فى ٦ أكتوبر .
- دراسة مشروع الخطة الإعلامية للاتحاد لعام ٩٤ / ١٩٩٥ فى المجال الهندسى .

لجنة برامج السكان والتنمية :

عقدت اللجنة (٦) اجتماعات ناقشت خلالها عدداً من الموضوعات ، كما استعرضت بعض التقارير ومنها :

- توجيهات السيد وزير الإعلام فى الاجتماع الأول لمجلس الأمناء فى مجال عمل اللجنة .
- دراسة حول دور الإعلام المصرى فى تغطية المؤتمر الدولى للسكان والمقرر عقده خلال شهر سبتمبر ١٩٩٤ .
- أهمية توفير مادة اعلامية مكتوبة للتغطية الإعلامية للمؤتمر ، وتحديد نقطة الانطلاق لتلك التغطية لاعداد الرأى العام وتهيئته لاستقبال هذا المؤتمر .
- ضرورة التزام الإعلاميين بالمحاذير السياسية بحيث لا يذاع

إلا ما يتفق مع قيمنا ومبادئنا .
– التنسيق بين الشبكات الاذاعية والقنوات التليفزيونية أثناء التغطية الإعلامية للمؤتمر .
– تقرير عن دور برامج الاذاعة والتليفزيون فى مناسبة انعقاد المؤتمر القومى للسكان فى سبتمبر ١٩٩٤ م .
– تقرير حول مدى التزام برامج المرأة والسكان والبرامج الصحية ، وبرامج مكافحة الأدمان والتلوث وبرامج رعاية المعوقين بأهداف الخطة الإعلامية .

لجنة البرامج الدينية :

عقدت اللجنة (١٢) اجتماعا ناقشت خلالها عدداً من الموضوعات وانتهت إلى توصيات من أهمها :
– ضرورة التدقيق فى اختيار الضيوف والمتحدثين ، وادخال دماء جديدة وعدم الاقتصار على الاسماء المعروفة نهوضاً بما يقدم من الزاد الروحى .
– مناقشات حول دور البرامج الدينية فى الاذاعة والتليفزيون فى بعض القضايا الاجتماعية التى يعانى منها المجتمع وأهمها قضية الإرهاب .
– مناقشة مشروع الخطة الإعلامية العامة للاتحاد لعام ٩٤ / ١٩٩٥ فى المجال الدينى .
– التأكيد على أن التعبير السليم لعبارة « ظاهرة التطرف الدينى » هو أن يقال « التطرف فى فهم الدين » أو « ظاهرة التطرف » .
– أوصت اللجنة بضرورة اذاعة البرامج الدينية فى أوقات مناسبة .
– استعرضت اللجنة خطة اذاعة القرآن الكريم ، وأعربت عن موافقتها لامتداد بثها طوال ساعات اليوم .
– القاء الضوء على رحلة فضيلة المفتى إلى الولايات المتحدة الأمريكية وحصوله على الدكتوراه الفخرية تكريماً لمصر وعلمائها .
– أهمية التزام الشبكات الاذاعية من القنوات التليفزيونية باذاعة الآذان . أو التنويه عنه فى موعده خاصة عند الانتقال إلى اذاعة خارجية .

لجنة البرامج التعليمية :

عقدت اللجنة (١٥) اجتماعا ناقشت خلالها العديد من الموضوعات ومنها :
– التقرير الاحصائى للبرامج التعليمية فى الاذاعة والتليفزيون عن عام ٩٢ / ١٩٩٣ .
– مشروع الخطة الإعلامية العامة للاتحاد لعام ٩٤ / ٩٥ فى المجال التعليمى ومحو الأمية .
– البرامج التى يقترح انتاجها للإعلام والدعوة لمحو الأمية .
– عمل دراسة عن الجامعة المفتوحة (جامعة الهواء) .
– دراسة حول دور الإعلام المصرى فى مجال الدعوة لمحو الأمية ، وما قامت به اللجنة فى هذا المجال وتصوراتها فى هذا الشأن .
– قدمت اللجنة تقريراً حول الافكار العملية فى مجال الدعوة لمحو الأمية .

لجنة البرامج المرئية :

عقدت اللجنة (١٢) اجتماعا ناقشت خلالها العديد من الموضوعات أهمها :
– دراسة القضايا الإعلامية التى تهم المجتمع وذلك فى نطاق اختصاص اللجنة .
– دراسة خطة برامج شهر رمضان لعام ١٤١٤هـ .
– دراسة مشروع الخطة الإعلامية للاتحاد لعام ٩٤ / ١٩٩٥ فى مجال البرامج المرئية .
– اعادة النظر فى مواعيد إنهاء برامج القناتين الأولى والثانية .
– تقديم مقترحات بشأن للقناة الفضائية المصرية .
– مناقشة وضع القنوات الأقليمية فى ضوء اتساع رقعة انتشارها .

أهم التوصيات :

● بذل مزيد من الجهد من جانب مقدمى البرامج فى اعداد اللقاءات بما يرفع من مستوى برامج اللقاءات .

● التدقيق فى اختيار أفلام الكارتون التى بدأ التليفزيون فى دبلجتها .
● تنقية الإنتاج الدرامى من الإيحاءات الجنسية التى شابت بعض هذا الإنتاج .
● ضرورة توفير الحد الأدنى من الامكانات للقنوات الأقليمية الجديدة .
● أهمية الالتزام بمواعيد البرامج وفقاً للخريطة البرامجية .
● وضع الخطوط الرئيسة للقيام بحملة لحماية البيئة وأخرى لترشيد استخدام مياه الشرب .
● اعادة تخطيط برامج القنوات التليفزيونية فى ضوء زيادة ساعات ارسالها .

لجنة الطفولة والمرأة :

عقدت لجنة الطفولة والمرأه (١٤) اجتماعا ناقشت خلالها عدة موضوعات من أهمها :

- دراسة استراتيجية تنمية الطفولة والمرأه .
- دراسة حول الخطة الإعلامية لبرامج الأطفال فى الاذاعة والتليفزيون .
- ورقة عمل حول متابعة برامج الأطفال وتقييمها وفقاً لمعايير محددة .
- اعداد نموذج استمارة متابعة يتم من خلالها تقييم برامج الأطفال بشكل علمى .
- دراسة مشروع استمارة بحث ميدانى لاستطلاع رأى الأطفال فى برامجهم الاذاعية والتليفزيونية .

لجنة الفنون والآداب :

عقدت اللجنة (١٥) اجتماعا ناقشت خلالها عديد من الموضوعات من أهمها :

- إبداء الملاحظات على برامج الاذاعة والتليفزيون خلال رمضان ١٤١٤هـ ، وأيضا خلال عيد الأضحى المبارك .
- إبداء الملاحظات على الاحتفال بعيد الاعلاميين .
- تقييم برامج الاذاعة والتليفزيون فى الاحتفال بانتصارات أكتوبر ، ومقترحات بشأن الاعداد للاحتفال بها فى الأعوام القادمة .
- إبداء بعض الملاحظات على الأخطاء الفنية التى صاحبت نقل أوبرا عايدة فى التليفزيون على الهواء .
- توصيات بشأن الاعلانات فى التليفزيون وضرورة أن تمتد الرقابة عليها إلى طريقة الأداء ، ومراعاة عدم استخدامها لالحان الأغانى القديمة ، ومراعاة عدم القطع على مقدمات الأفلام بالاعلانات .

لجنة البرامج المسموعة :

عقدت اللجنة (٣) اجتماعات ناقشت خلالها عدة موضوعات من أهمها :

- دراسة خطة بحوث المستمعين لعام ٩٤ / ١٩٩٥ م .
- دراسة الخطة التنفيذية لقطاع الاذاعة لعام ٩٤ / ١٩٩٥ م .
- التوصية باعادة النظر فى اطلاق مسمى « شبكة » على الخدمات الاذاعية .

لجنة تنمية الكوادر الإعلامية :

عقدت اللجنة (١٠) اجتماعات ناقشت خلالها عدة موضوعات كان من أهمها ما يلى :

- مناقشة انجازات معهد الاذاعة خلال عام ٩٢ / ١٩٩٣ م .
- مناقشة الخطة التدريبية لمعهد الاذاعة والتليفزيون للعام التدريبى ٩٤ / ١٩٩٥ م .
- دراسة خطة بحوث المستمعين والمشاهدين لعام ٩٤ / ١٩٩٥ م .
- اقتراح باعداد دورة متخصصة لمذيعى ومقدمى البرامج عن كيفية إدارة الحوار فى البرامج الحوارية .
- دراسة عن مدى إمكانية تطوير دورات اللغة العربية .
- دراسة كيفية تطوير برامج التدريب بمعهد الاذاعة والتليفزيون .

مجلس الأعضاء المنتدبين

يشكل مجلس الاعضاء المنتدبين طبقا للمادة ١١ من القانون ١٣ لسنة ١٩٧٩ م وتعديلاته برئاسة السيد رئيس مجلس الأمناء وعضوية السادة الأعضاء المنتدبين لادارة القطاعات الرئيسية للاتحاد ويتكون المجلس من السادة :

الأستاذ ممدوح الليثي	رئيس قطاع الإنتاج
الأستاذ عبد السلام النادى	رئيس قطاع التليفزيون
المهندس صفوت على فهمى	رئيس مجلس إدارة شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات
الأستاذ حلمى البلك	رئيس قطاع الاذاعة
المهندس محمود كشك	رئيس قطاع الهندسة الاذاعية
المهندس عبد السلام خليل	أمين عام الاتحاد
الأستاذة سهير الأتربى	رئيس القناة الفضائية المصرية
الأستاذ نبيل مباشر	رئيس قطاع الشئون المالية والاقتصادية
الأستاذ علاء بسيونى	رئيس قطاع الأمن

انجازات مجلس الأعضاء المنتدبين

ناقش المجلس فى اجتماعاته التى عقدها خلال العام المالى ٩٣ / ١٩٩٤ العديد من الموضوعات واتخذ قراراته فى شأنها ..

وقد وافق المجلس على الموضوعات الآتية :

- تأسيس واشهار شركة الملتقى للإنتاج الفنى وفق الاغراض المحددة فى المادة الثالثة من العقد الابتدائى لإنشاء الشركة وفيما يتعلق بطبيعة عمل اتحاد الاذاعة والتليفزيون .
- الموافقة على ماورد من توصيات بالتقرير الخاص بزيارة السيد الأمين العام للاتحاد ورئيس معهد الاذاعة والتليفزيون لمراكز التدريب الإعلامية بفرنسا وألمانيا والتى تضمنت :

- اعداد استديو تليفزيونى وآخر اذاعى مجهزين تجهيزاً كاملاً للتدريب .
- تخصيص غرفة مونتاج تليفزيونى وأخرى مونتاج اذاعى وكذلك غرفة للمكساج الصوتى لأغراض التدريب .
- اعداد مكان لتدريب العاملين بالأخبار .
- تزويد المعهد بعدد (٢) كاميرا للتدريب ، ومعدات تسجيل خارجية خاصة بالاذاعة لأغراض التدريب .
- إمداد قاعات المحاضرات بوسائل الايضاح الحديثة .
- الاعداد لتجهيز معهد التدريب بمدينة ٦ أكتوبر بأحدث الأجهزة والمعدات ليكون مركز اشعاع اعلامى حضارى يليق باسم مصر .

- الموافقة على ما أبداه السيد الأستاذ رئيس مجلس الأمناء من مقترحات تعقيباً على زيارة سيادته لكل من الصين واليابان .

- أعادة النظر فى فلسفة الافلام والبرامج الوثائقية لاثرائها وتجديد موضوعاتها وفق المؤشرات الاعلامية لدى الإدارة المركزية للعلاقات الدولية .
- تبويب وتصنيف الأعمال المختلفة التى تم انتاجها بقطاعات الاتحاد ، وأصدار كتيبات ذات طبعات متميزة لتوزيعها على البلاد العربية والمكاتب الإعلامية .

- أحيط المجلس علماً بنتائج وتوصيات عدد من الأبحاث الميدانية التى تم اعدادها بمعرفة الجهاز البحثى للأمانة العامة وأوصى بضرورة الاستفادة بها فى العمل الاذاعى والتليفزيونى .
- تكليف كل من قطاع الهندسة الاذاعية وقطاع الإنتاج باعداد تقرير حول ما تم من انجازات بمدينة ٦ أكتوبر ، وتحديد جدول زمنى للأعمال التى سيتم الانتهاء منها مستقبلاً .
- تكليف قطاع الهندسة الاذاعية باتخاذ الإجراءات اللازمة نحو الانتهاء من تجهيز القناتين التليفزيونيتين السابعة والسادسة .
- تكليف قطاع التليفزيون باعداد الخريطة البرامجية لكل من القناتين السابعة والسادسة .
- الموافقه على اعتماد الميزانية فى ٣٠ / ٦ / ١٩٩٣ وكذا حساب

العمليات الجارية عن الفترة من ١ / ٧ / ٩٢ وحتى ٣٠ / ٦ / ١٩٩٣ م .

- أوصى المجلس بتشكيل لجنة يمثل فيها قطاعات الاذاعة والتليفزيون ، والإنتاج يكون مهمتها وضع ورقة عمل بالمهام التفصيلية التى سيقوم بها الاتحاد فى الفترة السابقة وأثناء إنعقاد المؤتمر الدولى للسكان .
- أحيط المجلس علماً بتقرير موجز عن انجازات قطاعات الاتحاد خلال عام ٩٢ / ١٩٩٣ م .



الجمعية العمومية لاتحاد الاذاعة والتليفزيون

عقدت الجمعية العمومية للاتحاد اجتماعين ناقشت فيهما عدداً من الموضوعات واتخذت فى شأنها القرارات التالية :

- اعتماد الميزانية فى ٣٠ / ٦ / ٩٣ وكذا حساب العمليات الجارية عن الفترة من ١ / ٧ / ٩٢ حتى ٣٠ / ٦ / ١٩٩٣ .
- استخدام المخصصات التى انتفى الغرض منها فى غير الأغراض المخصصة لها .
- الموافقة على رفع قيمة مساهمة الحكومة والتى حصل عليها الاتحاد من وزارة المالية خلال عام ٩٢ / ١٩٩٣ .
- احالة ملاحظات الجهاز المركزى للمحاسبات ورد الاتحاد عليها إلى اللجنة الاقتصادية لدراستها واعداد تقرير فى شأنها تمهيداً لوضع الحلول المناسبة لها .
- اعتماد مشروع الموازنة التخطيطية للاتحاد عن السنة المالية ٩٤ / ١٩٩٥ م .

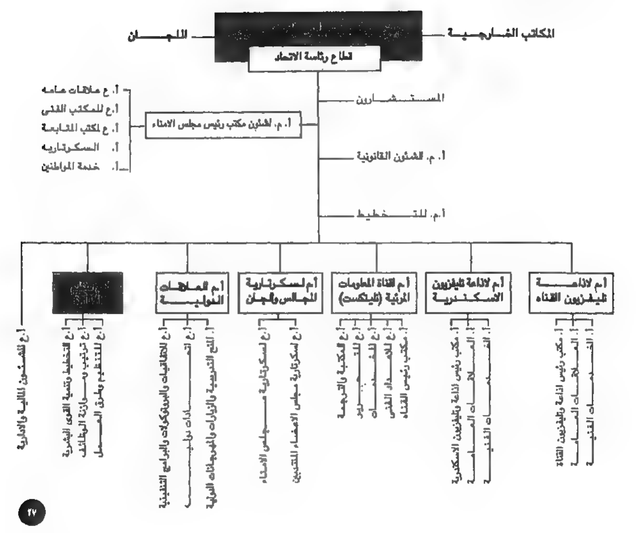
المكرمون فى عيد الاعلاميين الحادى عشر

من اتحاد الاذاعة والتليفزيون

السيد / حسن عبد الفتاح
السيد / أنور عوض
السيد / على الغزولى
السيد / مأمون النجار
المهندس / إبراهيم أبو سريع
السيد / محمد رجائى
اسم المرحوم / أحمد الرزاز
اسم المرحوم / مصطفى أبو حطب
السيدة / علا بركات
السيد / على الزرقانى
السيدة / فايزة واصف


رئاسة الاتحاد

الهيكل التنظيمي
لقطاع رئاسة الاتحاد



العلاقات الدولية

تمثل الادارة المركزية للعلاقات الدولية الواجهة التى يتعامل من خلالها اتحاد الإذاعة والتليفزيون مع الهيئات والمؤسسات الدولية ، وتهدف إلى توطيد الصلات والعلاقات الثقافية والاعلامية مع اذاعات وتليفزيونات العالم مرتكزة فى ذلك على عدة محاور من أهمها تبادل الخبرات والمواد الاذاعية والتليفزيونية ، تنظيم الاشتراك فى الاتحادات والمنظمات والهيئات الدولية الاذاعية ، عقد الاتفاقات والبروتوكولات الاعلامية ، والمنح والمهرجانات والزيارات والبرامج التنفيذية .

** تبادل البرامج الإذاعية والتليفزيونية :

يولى الاتحاد اهتماماً لتبادل المواد الاذاعية والتليفزيونية مع الدول الصديقة ، والموقع معها برامج تنفيذية أو اتفاقات لتعريف شعوبها بحضارة مصر وتاريخها وإنجازاتها المعاصرة .

وخلال هذا العام تم ارسال ١٢٠٢ شريط اذاعى وتليفزيونى - تغطى ١٢٣٦,٣ ساعة - الى دول من مختلف قارات العالم وذلك على النحو الذى يوضحه البيان التالى :

* برامج ومواد تليفزيونية :

القارة	عدد الشرائط	النسبة	عدد الساعات
افريقيا	٢٠٦	٢٧ ٪	٢٥٥,٣
أوروبا	١١٥	١٥ ٪	٩٤,٢
آسيا	٣٧٣	٤٩ ٪	٤١٠,ـ
استراليا	٢٦	٦ ٪	٢٢,٧
الأمريكيتين	٤٩	٦٪	٦٨,٣
المجموع	٧٦٩	١٠٠ ٪	٨٥١,٣

* برامج ومواد إذاعية :

القارة	عدد الشرائط	النسبة	عدد الساعات
افريقيا	١٢٧	٢٩ ٪	١٠٤,٣
أوروبا	٤٦	١١ ٪	٤٠,٣
آسيا	١٩٦	٤٥ ٪	١٧٧,ـ
استراليا	٤٢	١٠ ٪	٤١,
الأمريكيتين	٢٢	٥ ٪	٢٢,ـ
المجموع	٤٣٣	١٠٠ ٪	٣٨٥

* الاتحادات الدولية

يشترك اتحاد الإذاعة والتليفزيون - كعضو عامل - فى ست اتحادات اذاعية دولية هى :

- اتحاد هيئات الإذاعة والتليفزيون القومية الافريقية «URTNA»
- اتحاد إذاعات الدول العربية «ASBU»
- اتحاد الاذاعات الآسيوية «ABU»
- اتحاد الاذاعات الأوروبية «EBU»
- منظمة اذاعات الدول الاسلامية «ISBO»
- الجامعة الدولية للإذاعة والتليفزيون «URTI»

وحرصا على ضرورة التواجد الاعلامى المصرى فى المؤتمرات الاعلامية الدولية والاتحادات العالمية للاطلاع على أحدث ماوصل اليه الاعلام الاذاعى والتليفزيونى ، ودعم التعاون بين اتحاد الاذاعة والتليفزيون والهيئات والمنظمات الاذاعية فى مختلف أنحاء العالم فقد مثلت العلاقات الدولية مصر فى الاجتماعات والمؤتمرات التالية خلال العام٩٣ / ١٩٩٤ :

- الجمعية العمومية لاتحاد الاذاعات الآسيوية فى أوكلاند بنيوزيلانده من ٦ : ١٥ اكتوبر ٩٣ .

- المجلس التنفيذى لاتحاد اذاعات الدول العربية فى تونس ٢٠ : ٢٢ ديسمبر ٩٣ .

- الاجتماع الرابع والعشرين للجنة البرامج التابعة لاتحاد اذاعات الدول العربية فى تونس من ٢٣ : ٢٤ سبتمبر ٩٣ .

- الاجتماع الرابع للجنة الفرعية التابعة لاتحاد اذاعات الدول العربية فى تونس من ١١ : ١٢ ابريل ٩٤ .

اجتماع المجلس التنفيذى الـ ٥١ لاتحاد اذاعات الدول العربية فى تونس ٣ : ٥ يونيو ٩٤ .

- اجتماع المجلس الادارى لاتحاد الإذاعات الأوروبية فى جنيف من ٢٧ : ٢٨ مايو ٩٣ .

- اجتماع المجلس الادارى لاتحاد الإذاعات الأوروبية فى جنيف من ٢ : ٣ ديسمبر ٩٣ .

- اجتماع المجلس الادارى لاتحاد الإذاعات الأوروبية فى وارسو من ٢٦ : ٢٧ مايو ٩٤ .

- اجتماع الجمعية العمومية لاتحاد الإذاعات الأوروبية فى لشبونة من ٢ : ٤ يوليو ٩٣ .

- اجتماع الجمعية لاتحاد الإذاعات الأوروبية فى هلسنكى فى شهر يونيه ٩٤ .

- اجتماع اللجنة التنفيذية لاتحاد الإذاعات الافريقية فى داكار فى ٢ مايو ٩٤ .

- اجتماع المجلس الإدارى لاتحاد الإذاعات الافريقية فى داكار من ٢ : ٣ مايو ٩٤

- اجتماع الجمعية العمومية لاتحاد الإذاعات الإفريقية فى داكار من ٦ : ٧ مايو ٩٤ .

الأعياد القومية والمناسبات الوطنية :

تشترك العلاقات الدولية فى الاحتفال بالأعياد القومية للدول التى ترتبط مع جمهورية مصر العربية ببرامج تنفيذية ثقافية أو بروتوكولات تعاون ثنائية ، وذلك بعرض برامج إذاعية وتليفزيونية خاصة بهذه الدول فى إذاعة وتليفزيون مصر ، وخلال هذا العام تم الاحتفال بالأعياد القومية للدول التالية :-

الهند - اندونيسيا - اوكرانيا - فيتنام الاشتراكية - الصين الشعبية - قبرص رومانيا - فنلندا - سرى لانكا - بنجلاديش .

** الاتفاقيات والبروتوكولات الدولية :

تم توقيع اتفاقيات تعاون وبروتوكولات اعلامية وبرامج تنفيذية للاتفاقيات الثقافية الفنية بين الاتحاد والهيئات الإذاعية ، وكذلك بين جمهورية مصر العربية والدول التالية :

دول عربية :

الإمارات / المغرب / السعودية / قطر / موريتانيا / ليبيا / تونس / الجزائر / الكويت / اليمن / سلطنة عمان / البحرين / سوريا / الأردن / العراق .

دول افريقية :

غانا / غينيا بيساو / غينيا / مالى / اريتريا / بوروندى / تشاد / السنغال/جيبوتى / الكاميرون / اثيوبيا .

دول أسيوية :

بنجلاديش / الصين / اليابان / الهند / كوريا الجنوبية / افغانستان / تركيا / منغوليا / اوزبكستان / باكستان / داغستان / قازاقستان .

دول أوروبية :

رومانيا / ايطاليا / النمسا / مالطة / فنلنده / ايرلندا / هولندا / البرتغال/ تشيك / سلوفاك / سلوفينيا / اوكرانيا / بلغاريا / جورجيا / روسيا / البانيا / فرنسا / قبرص / اليونان / المملكة المتحدة / الدانمارك / سان مارينو / يوغسلافيا / النرويج / بلجيكا .





الأمريكتين :

فنزويلا / شيلى / جواتيمالا / بوليفيا / بيرو / هندوراس / الأرجنتين / كوبا / كولومبيا / الاكوادور / اورجواى / المكسيك / البرازيل / بنما .

** المنح والتدريب

من خلال العلاقات الاعلامية الوثيقة بين اتحاد الإذاعة والتليفزيون المصرى والهيئات والمؤسسات الإعلامية الدولية يتم تبادل منح التدريب بغرض صقل كفاءات العاملين فى مجال الإذاعة المسموعة والمرئية .

* منح

بلغ عدد المنح هذا العام ٨ منح موزعة على النحو التالى :
- منحة من حكومة اليابان فى مجال انتاج برامج الفيديو .
- منحة من حكومة ماليزيا فى مجال الأقمار الصناعية صيانة الشريط الإذاعى ، مجال الانتاج والاخراج .
- منحة من حكومة فرنسا فى مجال النشرة الإخبارية .
- منحة من حكومة هولندا فى مجال
Dramatisation of Information Television-Radio
- منحة من المؤسسة الأوربية لوسائل الاتصال Eurocreation Media بالتعاون مع معهد الاتصال لدول البحر المتوسط IMCOM
- منحة من هيئة الجايكا اليابانية فى مجال
Video Production for Instructional Training and Promotional Activities.
- منحة من حكومة كوريا فى إطار البرنامج الدولى لتنمية الاتصال فى مجال الاتصال التليفزيونى .

* تدريب

بلغ عدد الدورات التدريبية هذا العام ٧ موزعة على النحو التالى

- دورة تدريبية مقدمة من اذاعة فرنسا الدولية AFI خاصة بإنشاء قسم جديد للتدريب
- دورة تدريبية مقدمة من هولندا ضمن مشروع تدريب الاعلاميين بدول البحر المتوسط .
- دورة تدريبية مقدمة من المركز العربى بدمشق فى مجال التخطيط والتنسيق البرامجى والاضاءة التليفزيونية .
- دورة تدريبية مقدمة من المركز العربى بدمشق (دورة السيناريو والاخراج التليفزيونى)
دورة تدريبية من معهد التدريب بلندن فى فن المكياج .
- دورة تدريبية مقدمة من المركز العربى بدمشق بالتعاون مع مركز التدريب فى برلين بالمانيا فى مجال القياسات التليفزيونية .
- دورة تدريبية من حكومة ماليزيا فى نطاق التعاون الماليزى لعام ١٩٩٤ .

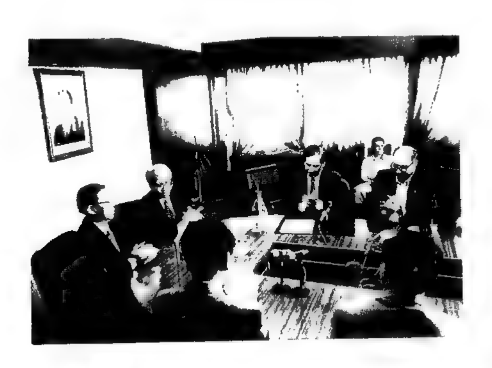
زيـارات

الزيارات الداخلية الى اتحاد الإذاعة والتليفزيون المصرى :
- زيارة وفد من الصين لتصوير برنامج عن الحضارة المصرية .
- زيارة وفد من بنين .
- زيارة اثنين من مراسلى الفريق الرومانى لعقد لقاءات مع بعض المدربين .
- زيارة السيد رئيس هيئة الإذاعة والتليفزيون الكورية لاتحاد الإذاعة والتليفزيون لتوقيع اتفاق تعاون .
- زيارة السيد مهندس مهرى فيزوزان ومعه وفد من أربعة من العاملين بوزارة الارشاد الايرانية لشراء أفلام مصرية .
- زيارة السيد وزير الاعلام اللبنانى وعضو المجلس الوزارى لمصر .

** المهرجانات والمسابقات الدولية:.

شارك الاتحاد فى العديد من المهرجانات والمسابقات الدولية ببعض المواد التليفزيونية منها :.

- المهرجان العربى السادس للإذاعة والتليفزيون فى تونس فى الفترة من ٢١ : ٢٦ سبتمبر ١٩٩٣ .
- مسابقة الجائزة الكبرى الدولية للراديو التى ينظمها راديو اليونان فى الفترة من ٥ : ٧ أكتوبر ١٩٩٣ .
- المهرجان الاذاعى الموسيقى بشنغهاى فى الفترة من ٧ : ١١ نوفمبر ١٩٩٣ .
- جائزة « S.S.R » فى الفترة من ٣ : ١٦ ديسمبر ١٩٩٣ فى مدينة بازل بسويسرا .
- مهرجان التليفزيون الأسيوى الثانى فى الفترة من ١٥ : ١٧ مارس ١٩٩٤ .
- المهرجان الافريقى الأول لبرامج التليفزيون التابع لاتحاد اذاعات الدول الإفريقية فى الفترة من ١٤ : ١٩ مارس ١٩٩٤ .
- الاشتراك فى احتفالات تليفزيون الصين خلال شهر مايو ١٩٩٤ .
- مهرجان الأفلام الوثائقية فى مرسيليا بفرنسا فى الفترة من ١٤ : ١٨ يونيو ١٩٩٤ .
- مهرجان الموسيقى الشعبية بسويسرا فى الفترة من ١ : ٣ يوليو ١٩٩٤ .




قطاع الإذاعة

سجل شرف رؤساء الإذاعة
منذ بدء ارسالها في ٣١ مايو ١٩٣٤

١ ـ سعيد باشا لطفي
من ٣١ / ٥ / ١٩٣٤
حتى ٢٢ / ١٢ / ١٩٤٧

٢ ـ محمد بك قاسم
من ٢٣ / ١٢ / ١٩٤٧
حتى ١٥ / ٨ / ١٩٥٠

٣ ـ محمد بك حسني نجيب
من ٣٠ / ٨ / ١٩٥٠
حتى ١٢ / ١٢ / ١٩٥٢

٤ ـ الاميرالاي محمد كامل الرحماني
من ١٣ / ١٢ / ١٩٥٢
حتى ٢٣ / ١١ / ١٩٥٣

٥ ـ محمد أمين حماد
من ٢٦ / ١٢ / ١٩٥٣
حتى ٢ / ٥ / ١٩٦٦

٦ ـ عبد الحميد فهمي الحديدي
من ١٥ / ١٠ / ١٩٦٦
حتى ٣٠ / ١٢ / ١٩٦٩

٧ ـ محمد أمين حماد
من ٣١ / ١٢ / ١٩٦٩
حتى ١٥ / ٥ / ١٩٧١

٨ ـ عبد الرحيم سرور
من ١٥ / ٥ / ١٩٧١
حتى ٥ / ٤ / ١٩٧٢

٩ ـ محمد محمود شعبان
من ٦ / ٤ / ١٩٧٢
حتى ٢٥ / ٩ / ١٩٧٥

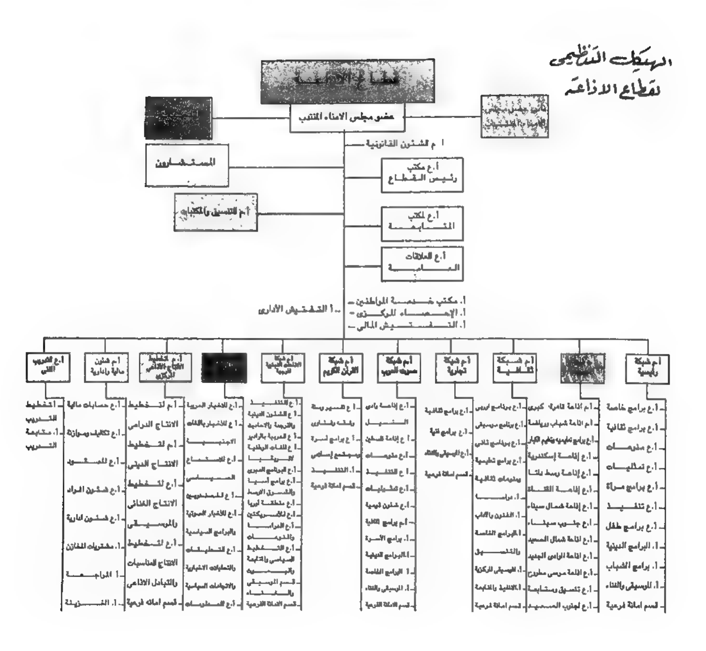
١٠ ـ صفيه زكي المهندس
من ٢٧ / ٩ / ١٩٧٥
حتى ١١ / ١٢ / ١٩٨٢

١١ ـ محمد فهمي عمر
من ١٢ / ١٢ / ١٩٨٢
حتى ٥ / ٣ / ١٩٨٨

١٢ ـ أمين ابراهيم بسيوني
من ٦ / ٣ / ١٩٨٨
حتى ٧ / ١١ / ١٩٩١

١٣ ـ حلمي مصطفى البلك
من ٨ / ١١ / ١٩٩١
حتى ٨ / ٨ / ١٩٩٤

١٤ ـ فاروق شوشـه
من ٩ / ٨ / ١٩٩٤
حتى تاريخه



الهيكل التنظيمي لقطاع الاذاعة
عضو مجلس الامناء المنتنب
المستشارون
أ.م التنسيق والمكتبات
أ.م الشئون القانونية
أ.ع مكتب رئيس القطاع
أ.ع لمكتب المتابعة
أ.ع العلاقات العامة
أ. مكتب خدمة المواطنين
أ. الإحصاء المركزي
أ. التفتيش المالي
أ التفتيش الادارى
أ.م شبكة رئيسية
أ.م شبكة ثقافية
أ.م شبكة تجارية
أ.م شبكة صوت العرب
أ.م شبكة القرآن الكريم
أ.ع التدريب الفني
أ.م شئون مالية وادارية
أ.ع برامج خاصة
أ.ع برامج ثقافية
أ.ع منوعات
أ.ع تمثيليات
أ.ع برامج مرأة
أ.ع تنفيذ
أ.ع برامج طفل
أ. البرامج الدينية
أ. برامج الشباب
أ. الموسيقى والغناء
قسم امانة فرعية
أ.ع إذاعة إسكندرية
أ.ع إذاعة شمال سيناء
أ.ع جنوب سيناء
أ.ع اذاعة شمال الصعيد
أ.ع اذاعة مرسى مطروح
أ.ع تنسيق ومتابعة
أ.ع لجنوب الصعيد
أ.ع برامج موسيقى
أ.ع برامج تعليمية
أ. الفنون والآداب
أ. البرامج الخاصة
أ. الموسيقى المركزية
أ. التنفيذ والمتابعة
أ.ع برامج ثقافية
أ.ع برامج فنية
أ.ع الموسيقى والغناء
قسم امانة فرعية
أ.ع منوعات
أ.ع تمثيليات
أ.ع شئون قومية
أ.م برامج ثقافية
أ. برامج الأسرة
أ. البرامج الدينية
أ. البرامج الخاصة
أ. الموسيقى والغناء
قسم الامانة الفرعية
أ.ع برامج أسرة
أ. التنفيذ
قسم امانة فرعية
أ.ع التنفيذ
أ.ع الشئون الدينية والترجمة والاعلامية
أ.ع البرنامج العبري
أ.ع منطقة أوربا
أ.ع التخطيط السياسي والمتابعة والبحوث
قسم الموسيقى والغناء
قسم الامانة الفرعية
أ.ع للأخبار العربية
أ.ع للاستماع السياسي
أ.ع للأخبار الصوتية والبرامج السياسية
أ.ع التعليقات والتعليقات الاخبارية والاتجاهات السياسية
أ.ع المعلومات
أ.م لتخطيط الانتاج الدرامي
أ.م لتخطيط الانتاج الديني
أ.ع لتخطيط الانتاج الغنائي والموسيقي
أ.ع لتخطيط الانتاج المناسبات والتبادل الاذاعي
قسم امانة فرعية
أ.ع حسابات مالية
أ.ع تكاليف وموازنة
أ.ع للعقود
أ.ع شئون الرواد
أ.ع شئون ادارية
أ. مشتريات المخازن
أ. المراجعة
أ. الخزينة
أ تخطيط التدريب
أ. متابعة التدريب

برنامج الإذاعة
فى ٣١ مايو ١٩٣٤

مســاء	
٦ ٠٠	قرآن كريم يتلوه الشيخ محمد رفعت
٦ ١٠	تحية جلالة الملك قصيدة نظمها ويلقيها الاستاذ على الجارم بك
٦ ٢٠	موسيقى من الفرقة الشرقية
٦ ٣٠	موسيقى من فرقة « تريو اتليانو »
٦ ٤٠	فاصل موسيقى غنائى من الآنسة أم كلثوم وتختها
٧ ٢٠	قصيدة من شعر شوقى يلقيها الاستاذ حسين شوقى افندى
٧ ٣٥	موسيقى من فرقة « تريو اتليانو » ديلتى - تشلتى - كارو ج افرينو : مغنى باريتون مدام لوسون : بيانو مدام سولون : مغنية سوبرانو

مســاء	
٨ ٤٠	زجل للاستاذ محمود رمزى نظيم
٨ ٥٥	موسيقى شرقية منفرد - الأستاذ مدحت عاصم (بيانو) منفرد - الاستاذ سامى الشوا (كمان)
٩ ٠٥	منولوج فكاهى للأستاذ محمد عبد القدوس
٩ ٢٠	فاصل موسقى غنائى من الأستاذ صالح عبد الحى وتخته
١٠ ٠٠	كلمة عن البرنامج
١٠ ١٠	استراحة
١٠ ١٥	فاصل موسيقى من الاستاذ محمد عبدالوهاب وتخته
١١ ٠٠	السلام الملكى - الانتهاء

بنك المعلومات

تاريخ انشاء الاذاعة ٣١ مايو سنة ١٩٣٤

بدء العمل بنظام الشبكات الاذاعية : أول ابريل سنة ١٩٨١

عدد ساعات الارسال الاذاعى للشبكات الاذاعية السبعة خلال عام ٩٣ / ١٩٩٤ :

الاجمالى السنوى : ١١٠٢٤٦ ساعة و ٢٧ دقيقة

المتوسط اليومــى : ٣٠٢ ساعة و ٣٣ دقيقة

عدد ساعات الارسال اليومى طبقا لارسال الشبكات :

	دقيقة	ساعة
• الشبكة الرئيسية (اذاعة البرنامج العام)	–	٢٤
• شبكة القرآن الكريم (اذاعة القرآن الكريم)	٤٣	٢٠
• الشبكة التجارية (اذاعة الشرق الاوسط)	١١	١٥
• الشبكة العربية وتضم ثلاث اذاعات		
اذاعة صوت العرب	–	٢٤
اذاعة وادى النيل	–	٤
اذاعة فلسطين	–	٥
• شبكة الإذاعات المحلية : وتضم ١٢ خدمة		
اذاعة الاسكندرية	٤٤	١٤
اذاعة الشباب والرياضة	٤٠	١٢
اذاعة القاهرة الكبرى	٢٣	١٥
اذاعة وسط الدلتا	٢٥	٨
اذاعة شمال الصعيد	٥٧	٩
اذاعة شمال سيناء	٠٢	٨
اذاعة جنوب سيناء	٣٣	٧
اذاعة القنـــــــاة	٠٩	١٣
الاذاعة التعليمية	٥٦	٢
اذاعة الوادى الجديد	٣٦	٦
اذاعة مطروح	١٩	٥
اذاعة جنوب الصعيد	٢٠	٣
• الشبكة الثقافية وتضم ثلاث اذاعات		
البرنامج الاوربى	١١	١٧
البرنامج الثقافى	٢٨	٥
البرنامج الموسيقى	٥٠	١٩

• **شبكة الاذاعات الموجهة :**

تضم ٤٥ خدمة تبث إرسالها بـ ٣٣ لغة

موزعة كالتالى :

	دقيقة	ساعة
ـ قارة آسيا باللغات الاوردية الانجليزية ـ البنغالية ـ الهندية ـ الاندونسية ـ الماليزية ـ التايلاندية ـ العربية	٤٥	١٠
ـ قارة افريقيا باللغات اللينجالا الشونا ـ الانديبلى ـ السواحيلى ـ الامهرى ـ الصومالى ـ العفرى ـ الزولو ـ الانجليزية شرق ـ الهاوسا ـ الفولانى ـ اليوربا ـ البمبرة ـ الاولوف ـ الانجليزية غرب ـ الفرنسية ـ العربية .	٠٦	٢٢
ـ قارة أوروبا باللغات الفرنسية ـ الانجليزية ـ الالمانية ـ الايطالية ـ الالبانية .	٤٥	٥
ـ منطقة الشرق الاوسط باللغات التركية ـ الفارسية ـ البشتو ـ العبرية ـ الروسية ـ الفرنسية ـ الانجليزية .	٣٠	١١
ـ قارة الامريكتين باللغات البرتغالية ـ الاسبانية ـ العربية ـ الانجليزية .	–	٩

•• **الارسال الاذاعى ٩٣ / ١٩٩٤**

بلغت ساعات ارسال الشبكات الاذاعية السبع خلال عام ٩٣ /

١٩٩٤ (٢٧ دقيقة ١١٠٢٤٦ ساعة) مقابل ١٠١٦٩٩ ساعة خلال العام الماضى بزيادة قدرها (٢٧ دقيقة ـ ٨٥٤٧ ساعة) وبلغ المتوسط اليومى لساعات الارسال هذا العام للشبكات السبع (٣٣ دقيقة ـ ٣٠٢ ساعة) بزيادة قدرها (٣٣ دقيقة ـ ٢٤ ساعة)عن العام الماضى .

وباستثناء شبكة الاذاعات الموجهة ـ لما لها من طابع خاص ـ يكون اجمالى ساعات ارسال الشبكات الست الأخرى ٨٨٨٥٨ ساعة .

بمتوسط يومى ٢٤٣ ساعة و ٢٧ دقيقة .

توزيع ساعات الارسال الاذاعى
بحسب الشبكات الاذاعية الست

الشبكات الإذاعية	ساعات الارسال	النسبة لاجمالى الارسال الاذاعى	المتوسط اليومى ق	المتوسط اليومى س
الشبكة الرئيسية	٨٧٦٠	٪٩,٩	ـ	٢٤
الشبكة العربية	١٢٠٤٤	٪١٣,٦	ـ	٣٣
الشبكة التجارية	٥٥٤٢	٪٦,٢	١١	١٥
شبكة المحليات	٣٩٤٤٧	٪٤٤,٤	٤	١٠٨
شبكة القرآن الكريم	٧٥٦٠	٪٨,٥	٤٣	٢٠
الشبكة الثقافية	١٥٥٠٥	٪١٧,٤	٢٩	٤٢

توزيع ساعات الارسال الاذاعى
بحسب نوعية البرامج

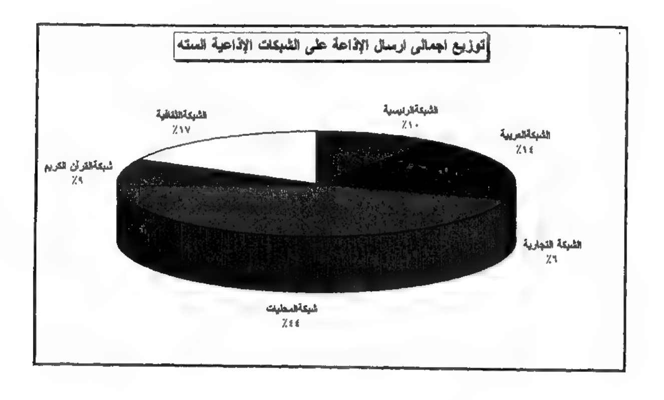
نوعية البرامج	ساعات الارسال ق	ساعات الارسال س	النسبة لاجمالى الارسال الاذاعى	المتوسط اليومى ق	المتوسط اليومى س
البرامج الاعلامية	٥٢	٨٩٩٨	٪١٠,١٣	٣٩	٢٤
البرامج الدينية	٣٣	١٥٢٦٣	٪١٧,١٨	٤٩	٤١
البرامج الثقافية	٣٧	١٩٨٢١	٪٢٢,٣١	١٨	٥٤
البرامج التعليمية	٥٦	١٧٨٩	٪٢,٠١	٥٤	٤
البرامج الترفيهيه	١٥	٣٣٤٣٨	٪٣٧,٦٣	٣٧	٩١
برامج الطوائف	٢٦	٥٣٥١	٪٦,٠٢	٤٠	١٤
برامج الخدمات الموجهة	١٥	٣٩٨٩	٪٤,٤٩	٥٦	١٠
الاعلانات التجارية	٣	٢٠٥	٪٠,٢٣	٣٤	ـ

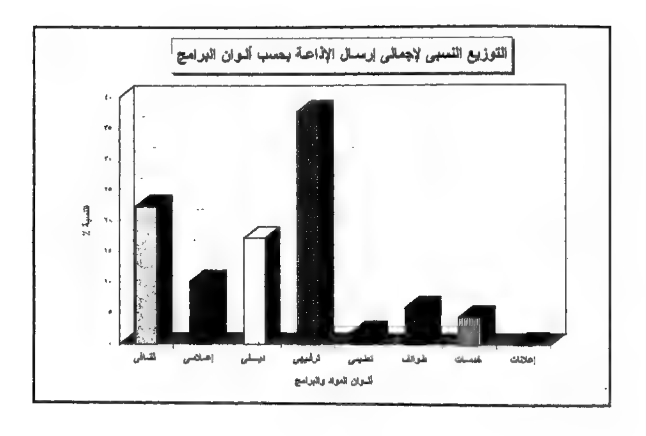
•• الشبكات الاذاعية

• الشبكة الرئيسية

وتختص بالآتى :

- تقديم المادة الاعلامية والسياسية باذاعة النشرات الاخبارية والتعليقات والبرامج السياسية المواكبة للاحداث فى مصر والعالم وكذلك اذاعة الاحتفالات والمناسبات التى تتصل بالعمل السياسى والوطنى على الهواء مباشرة .
- نشر قيم ومبادىء الدين الاسلامى الحنيف وذلك من خلال إذاعة المواد الدينية والقرآن الكريم وتقديم البرامج ذات الصبغة الدينية


توزيع اجمالى ارسال الإذاعة على الشبكات الإذاعية السته
الشبكةالثقافية
٪١٧
الشبكةالرئيسية
٪١٠
الشبكةالعربية
٪١٤
شبكةالقرآن الكريم
٪٩
الشبكة التجارية
٪٦
شبكةالمحليات
٪٤٤


التوزيع النسبى لإجمالى إرسال الإذاعة بحسب ألوان البرامج
النسبة %
٤٠
٣٥
٣٠
٢٥
٢٠
١٥
١٠
٥
٠
ثقافى
إعلامى
دينى
ترفيهى
تعليمى
طوائف
خدمات
إعلانات
ألوان المواد والبرامج

التى تعمق القيم الدينية وتسمو بنفوس المواطنين ، وتحثهم على التمسك بالمبادىء والتقاليد الاسلامية .

- نشر الثقافة بين المواطنين بتقديم برامج تثقيفية تهتم باللغة العربية وتراثها الادبى وابراز مكانة مصر التاريخية والحضارية والادبية فى العالم ودورها المتميز فى اثراء الفكر الانسانى .
- مخاطبة جميع طوائف الشعب من خلال برامج متخصصة تعنى بنشر الوعى كبرامج الاطفال والشباب والمرأة وبقية الطوائف .
- تقديم الوان واشكال مختلفة للبرامج الفنية وبرامج المنوعات وتقديم الاغنيات واذاعة الحفلات الغنائية والموسيقية على الهواء مباشرة .
- انتاج وتقديم الاعمال الدرامية الراقية التى تخدم رسالة وأهداف الشبكة الرئيسية فى اشكال وأنماط مختلفة كالمسلسلات والسباعيات والبرامج الدرامية .
- الاهتمام بمشاكل الجماهير وعرضها من خلال برامج هادفة تعمل على حل هذه المشكلات من خلال الحوارات والندوات التى تستضيف القيادات المسئولة .
- احياء ذكرى اعلام الفكر والادب والفن وابراز نشاط المنتديات الادبية والجمعيات الثقافية وتقديم كنوز الفكر والادب الروائى والتراث الانسانى .

- **شبكة المحليات**
وتختص بالآتى :

- المشاركة فى التوجيه القومى العام الهادف الى رفع مستوى المتلقى فكرياً وحضارياً واجتماعياً .
- نشر الوعى القومى والسياسى بتقديم النشرات المحلية والبرامج التى تناقش قضايا الاقليم وتعمل على حلها باستضافة الخبراء والمختصين .
- مواكبة حركة التنمية الاقتصادية والاجتماعية داخل الاقاليم المستهدفة وتقديم الافكار الجديدة وتجارب وخبرات الاخرين للاستفادة منها .
- غرس روح الانتماء للوطن بين الشباب لحمايته من الانحراف وابراز دوره الحيوى فى البناء والتعمير وتشجيعه على ممارسة الرياضة .
- تقديم المواد الترفيهية الراقية التى تحقق دورها فى الإرتقاء بالذوق العام داخل الأقليم .
- إعداد وتقديم البرامج الخاصة باكتشاف المواهب وتشجيعها فى شتى مناحى الفكر والابداع .
- إعداد واذاعة الدروس التعليمية للتلاميذ والطلاب فى مختلف المراحل التعليمية .
- تقديم المواد والبرامج الدينية بهدف غرس القيم الدينية والروحية والأخلاقية بين جمهور المستمعين .
- إذاعة الاعلانات التجارية التى تخدم المستهلك والمنتج والصناعة الوطنية .

- **الشبكه الثقافية**
وتختص بالآتى :

- إنتاج الاعمال الدرامية وخاصة المسرحيات العالمية المترجمة ، والعربية ذات المستوى الرفيع .
- إعداد وتقديم الندوات الثقافية والفكرية والأدبية والبرامج الخاصة بالعلوم الانسانية والعلوم الطبيعية .
- اعداد وتقديم الدراسات المؤلفة والمترجمة والبرامج الشعرية والتراجم وبرامج الأدب والفنون والنقد .
- اعداد وتقديم الاعمال الموسيقية المختلفة من موسيقى الشعوب والموسيقى الخفيفة والموسيقى الكلاسيك مع تقديم وشرح طبيعة

ومضمون كل عمل موسيقى بالاضافة الى نقل الحفلات الموسيقية والمهرجانات الفنية والثقافية .

- الاشتراك فى المسابقات المحلية أو الدولية التى تقام بين الاذاعات المختلفة .
- تسجيل واذاعة المناقشات العلمية للرسائل الجامعية (ماجستير - دكتوراه) فى مختلف التخصصات .

- **شبكة القرآن الكريم**
وتختص بالآتى :

- إذاعة القرآن الكريم مرتلاً ومجوداً بصوت مشاهير القراء .
- تقديم البرامج الخاصة بتفسير آيات القرآن الكريم لتحقيق الاستفادة من كتاب الله وتوضيح معانيه وقيمه .
- اعداد وتقديم البرامج الخاصة بالاحاديث النبوية الشريفة وشرح هذه الأحاديث باعتبار السنة هى المصدر الثانى للتشريع .
- تقديم البرامج الخاصة بالفقة الاسلامى والعبادات والمعاملات والاحوال الشخصية .
- اعداد وتقديم البرامج الخاصة بالرد على استفسارات المستمعين الدينية من خلال فتاوى واجتهادات كبار الائمة والعلماء والمتخصصين من رجال الدين الاسلامى .
- الاسهام فى تربية النشىء التربية الدينية الصحيحة من خلال برامج **للاسرة المسلمة وللطفل المسلم لتوجيه السلوك الأسرى الوجهة الصحية .**
- اذاعة الامسيات والاحتفالات الدينية على الهواء مباشرة مع تغطية كافة المؤتمرات الاسلامية فى الداخل والخارج ومتابعة اهم منجزاتها .

- **الشبكة التجارية**
وتختص بالآتى :

- تعميق الوعى لدى المواطنين بطبيعة مشكلات المجتمع وأساليب حلها ومايتطلبه ذلك من تعاون وتلاحم بين جميع الفئات وخاصة مشكلات التطرف والتلوث والادمان وزيادة الاستهلاك والزيادة السكانية .
- التغطية الاعلامية لكافة المناسبات الدينية والقومية والفنية والرياضية .
- تنمية الوعى السياحى وابراز اهمية السياحة كمورد حيوى للدخل القومى .
- اعداد وتقديم البرامج التى تهم جماهير الشباب والأطفال والمرأة وتتناسب مع اعمارهم ومستوياتهم التعليمية المختلفة .
- اعداد وتقديم الاعمال الدرامية التى تسهم فى تحقيق اهداف الشبكة .
- اعداد واذاعة البرامج الخاصة بتعليم اللغات والتى يقبل عليها الشباب .
- إذاعة الإعلانات التجارية التى تسهم فى تشجيع الصناعة الوطنية وتحقق بدورها دخلاً من العملات المحلية والاجنبية .

- **الشبكة العربية (صوت العرب)**
وتختص بالآتى :

- مواكبة الأحداث العربية السياسية وفى مقدمتها قضية السلام فى الشرق الأوسط وعودة الحقوق المشروعة للشعب الفلسطينى ودعم التضامن العربى بشتى صوره وأشكاله ، مع ابراز وجهة نظر مصر فى القضايا العربية والدولية .
- التأكيد على وحدة الفكر الثقافى بين أقطار الأمة العربية وابراز المجالات المشتركة التى يمكن أن تسهم فى تنمية الثقافة العربية .

- مواكبة جهود التنمية والنهضة العربية وتوعية الجماهير بالتحديات التى تعرقل هذه الجهود وتبصيرها بمجالات العمل العربى المشترك .
- مواكبة معطيات الحضارة الحديثة مع اهمية الاحتفاظ بالجذور العريقة لحضارتنا القديمة وتأكيد مكانة مصر والأمة العربية فى المجال الدولى وابراز مهامها فى اثراء الحضارة الانسانية .
- تعميق أواصر الصلة بين شعبى وادى النيل فى مصر والسودان ومواكبة جهود التكامل الوفاق بينهما .
- تركيز الاضواء على القضية الفلسطينية ومتابعة أنبائها ومواكبة الجهود التى تبذل لحلها وابراز دور مصر التاريخى ونضالها المستمر فى مناصرة الشعب الفلسطينى من أجل استرداد حقوقه .
- اعداد وتقديم البرامج الترفيهية والمنوعات بمختلف انواعها فى إطار طبيعة الشبكة ورسالتها وأهدافها .
- تقديم الأعمال الدرامية التى تهتم فى معظمها بالواقع العربى وأعلام الأمة العربية من مفكرين وعلماء وأدباء وفنانين .

•• ألوان البرامج الإذاعية

•البرامج الاعلامية

إهتمت الاذاعة من خلال البرامج الاعلامية بتعميق الوعى الديمقراطى والسياسى والاقتصادى والاجتماعى لدى المواطنين حتى تصبح الجماهير على دراية كافية بقضايانا الداخلية والعربية والعالمية ، وما يتطلبه ذلك من مشاركة فعالة لكل أفراد الشعب للإسهام بدور مؤثر فى الحركة الوطنية .

ويتضح ذلك من خلال دور الاذاعة وماتقدمه فى المجالات التالية :-

فى المجال السياسى

اهتمت البرامج الاعلامية فى المجال السياسى بتحقيق مايلى :

- تغطية كافة نشاطات السيد رئيس الجمهورية المحلية والعربية والعالمية وتصريحاته الصحفية ولقاءاته بقادة العالم سواء بالبث المباشر أو المسجل وكذلك زيارات القادة العالميين لمصر ولقاء الرئيس بهم وأهم ما تضمنته وما اسفرت عنه هذه اللقاءات من نتائج .
- ابراز النشاط السياسى المصرى والتحرك النشط على كافة مسارات العمل السياسى الذى تقوم به الدولة والتغطية الشاملة لكافة المؤتمرات التى شهدتها مصر والانجازات السياسية وعرض الاحداث السياسية على الرأى العام .
- ابراز النشاط العربى المشترك على الصعيد السياسى خاصة فيما يتعلق بعملية السلام والقضية الفلسطينية وتهيئة المناخ العام لدخول للقرن الحادى والعشرين فى ظل سياسة تتبعها الدول العربية تنشد من خلالها البعد عن الصراعات والحروب مع التأكيد على دور مصر الرائد فى مستقبل الوطن العربى والمنطقة بأسرها .
- ابراز دور مصر الإفريقى الرامى إلى وحدة القارة واستثمار طاقاتها البشرية والمادية فيما يعود بالنفع على أبنائها .
- متابعة اهم القضايا الدولية والأحداث العالمية وتداعياتها على المنطقة العربية .

ويمكن القول بأن البرامج الاعلامية قد حققت كافة أهدافها بتوعية المواطنين فى الداخل والخارج بالمجريات والاحداث السياسية على الصعيد المحلى والعربى والدولى عن طريق النشرات الاخبارية والتعليقات والبرامج السياسية والابحاث والتحليلات والتقارير وكذلك الرسائل اليومية للمراسلين فى عواصم العالم وأيضا من خلال الرسائل اليومية للاذاعات العربية التى تقوم على التبادل الاخبارى .

فى المجال الاقتصادى :

حرصت البرامج الاذاعية على ابراز الخطوات الرائدة التى تتخذها

الدولة على طريق التقدم الاقتصادى ودعمت برامجها بكل الامكانات والمقومات والخبرات التى أثرت الفكر الوطنى والقت الضوء على الجهود الجبارة التى تبذلها الحكومة فى اطار كافة المشكلات التى تعترض مسار التقدم الاقتصادى ورعاية الرئيس محمد حسنى مبارك للاستثمار وتذليل الصعاب امام المستثمرين وتشجيعه لاقامة صناعات صغيرة للشباب لتوفير فرص العمل لهم والقضاء على مشكلة البطالة التى تشكل عبئا ثقيلا الدولة والشباب .

كما تعرضت هذه البرامج لمتطلبات الخدمات الصحية والتعليمية والنهوض بالمرافق كالطرق والمياه والكهرباء وربطها بزيادة الانتاج ومضاعفة الجهد لتحقيق التقدم الاقتصادى الذى يسهم فى سد العجز فى الموازنة ويكفل النهوض بكافة الخدمات ودور القطاع الخاص فى تنفيذ المشروعات الخدمية والمشاركة فيها على أساس استثمارى .

وتابعت البرامج أهم المنجزات على صعيد التنمية السياحية والمجتمعات الجديدة الى جانب ابرازها لمنجزات المؤتمرات والندوات التى تتعلق بكافة النواحى الاقتصادية واثارها الاجتماعية والبيئية ودورها فى تحقيق التقدم الاقتصادى .

وقد بلغت ساعات ارسال البرامج الاعلامية التى قدمتها الاذاعة خلال الفترة من أول يوليو ٩٣ حتى ٣٠ يونيو ٩٤ (٥٢ دقيقة **٨٩٩٨ ساعة) بزيادة قدرها (٨٢١ ساعة) عن نفس الفترة** من العام الماضى وقد جاء توزيع ساعات ارسال البرامج الاعلامية هذا العام على الشبكات الست على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
الشبكة الرئيسية	١٠	١٧١١	١٩,ـ٪
شبكة صوت العرب	٤٣	٢٦٢٩	٢٩,٢٪
الشبكة التجارية	٣١	٥٨٥	٦,٥٪
شبكة الاذاعات المحلية	١	٣٣٠٣	٣٦,٧٪
الشبكة الثقافية	٢٧	٧٦٩	٨,٦٪

• البرامج الثقافية

تقوم الاذاعة بدور بارز فى الحفاظ على الجذور الثقافية لشعب مصر وارتباطها التاريخى بالجذور العربية ولذلك فأنها تحرص على تواصل العطاء الثقافى من خلال برامجها التى تعنى بتعميق الفكر ونشر الثقافات العربية بمجالاتها المختلفة الادبية والعلمية والفنية الى جانب الاطلال على الثقافات الاجنبية والى جانب البرامج المتخصصة التى تبثها الشبكات الاذاعية فان الاذاعة قد خصصت للثقافة شبكة اذاعية (الشبكة الثقافية) تبث ارسالها يوميا لمدة ٢٩ دقيقة ٤٢ ساعة من خلال ثلاثة برامج متخصصة هى البرنامج الاوربى البرنامج الثانى والبرنامج الموسيقى .

وتقوم الاذاعة بدورها الثقافى من خلال عدة مجالات على النحو التالى :

فى المجال الفنى والأدبى :

تهتم البرامج الثقافية بالتغطية الشاملة لكافة المؤتمرات والمهرجانات والعروض الفنية وكذلك المعارض والمنتديات الثقافية التى تشهدها مصر .

كما تتابع البرامج الثقافية كافة أعمال واصدارات الكتاب والعلماء والادباء فى الرواية والقصة والشعر ودراساتهم النقدية وكذلك الاعمال المسرحية والموسيقية تفسح المجال للاحتفال بذكرى كبار أدبائنا وشعرائنا وعلمائنا وفنانينا الى جانب الاهتمام باعمال المبدعين من الشباب وتقديم الالوان المختلفة من الفنون والاداب الغربية وأبرز الدراسات الخاصة بها .

فى المجال العلمى :

اهتمت البرامج الثقافية بالمؤتمرات والندوات العلمية التى عقدت بمصر وشهدتها مدنها المختلفة وأولت اهتماما كبيرا بالمؤتمرات والندوات الصحية التى تعنى بصحة المواطنين واستضافت لذلك كبار

الخبراء العالميين والمصريين لنشر الوعى الصحى والارتقاء به خاصة فى المجتمعات الريفية والعمالية الى جانب اهتمام هذه البرامج بعرض التقدم التكنولوجى والعلمى الذى تشهده مصر وعرض التطور العلمى فى العالم وبث برامج مختلفة تتناول النواحى العلمية وكذلك دراسات الماجستير والدكتوراه بالجامعات المصرية واستضافة الكثيرين من العلماءالمصريين الذين يعملون فى مجال البحث العلمى وذلك لزيادة الوعى الثقافى لدى المواطنين بأهمية العلم والمعرفة فى حياة المواطنين .

فى مجال الدراما :

مازالت الدراما الاذاعية تستحوذ على اهتمام المستمعين وذلك لما لها من تأثير فعال على اثراء العقل وملكة التخيل والتصور الى جانب اشباع جوانب الفكر والترفيه الراقى لدى المستمع .

ولذلك فقد اهتمت الاذاعة بجميع شبكاتها بتقديم صنوف والوان مختلفة من الاعمال الدرامية تمثلت فى المسلسلات والسباعيات والسهرات والبرامج الدرامية الى جانب تقديم المسرحيات والأفلام .

وقد حرصت البرامج الدرامية الاذاعية على الاحتفال بالمناسبات الدينية والقومية والثقافية فقدمت اعمالا درامية تناولت تلك المناسبات والشخصيات والموضوعات التى ارتبطت بها .

وقد بلغت جملة ساعات ارسال البرامج الثقافية على الشبكات الإذاعية الست خلال العام ٩٣ / ١٩٩٤ ٣٧ دقيقة ١٩٨٢١ ساعة بزيادة قدرها ٢٧٤٥ ساعة عما قدم فى العام الماضى وجاء توزيع هذه الساعات على الشبكات الاذاعية على النحو التالى

	ق	ث	النسبة
الشبكة الرئيسية	٥١	٢١٥٧	٪١٠,٩
شبكة صوت العرب	٤٥	٢٨٠٥	٪١٤,٢
الشبكة التجارية	٢٨	٩٣٩	٪٤,٧
الشبكة الثقافية	٨	٥٦٤٩	٪٢٨,٥
شبكة الاذاعات المحلية	٢٤	٨٢٣٢	٪٤١,٥
شبكة القرآن الكريم	١	٣٧	٪٠,٢

٭البرامج الدينية

إن الهدف الأساسى من حرص الإذاعة الدائم على تقديم الالوان المختلفة من البرامج الدينية هو الحفاظ على كتاب الله وسنة رسوله الكريم وتبيان الوجه الصحيح للدين الاسلامى الحنيف وتنقيته من الغلواء وماعلق به من زيف وبهتان .

وتهتم الاذاعة بالجانب الدينى تأكيدا على أن الاسلام دين يقوم على التسامح والسلام والتعايش فى اخاء ومحبة بين الناس بعيدا عن العنف والارهاب . وأنه دين ينظم العبادات والاحوال الاجتماعية ، والمعيشية لبنى البشر ويدعو الى الفضائل والطهر والخلق الرفيع .

ولهذا فان تخصيص شبكة لذاعية للقرآن الكريم الى جانب ما تقدمه الشبكات الاخرى يأتى تأكيدا على دور الاذاعة فى نشر الوعى المواطنين الذين يحرصون على الاستفادة مما تقدمه الاذاعة فى المجال الدينى ، وتقوم الاذاعة فى هذا المجال بالتركيز على مايلى :-

القرآن الكريم :

ان تقديم التلاوات القرآنية مجودة أو مرتلة وتفسير آيات القرآن الكريم هو المحور الاول والرئيسى الذى تحرص كافة الشبكات الاذاعية على تقديمه لمستمعيها الى جانب الاهتمام بالعلوم والاداب القرآنية وتقديمها للمستمعين بالاستعانة فى ذلك بكبار الأئمة وعلماء الدين .

وتقدم الشبكات الاذاعية القرآن الكريم بأصوات كبار المقرئين مع اتاحة الفرصة للجيل الجديد من أصحاب الاصوات الجيدة والمدربة لتقديم التلاوات . كما تحرص بعض البرامج لشبكة القرآن الكريم على تعليم تلاوة القرآن الكريم وفقا لأحكام القراءات حتى يستفيد من ذلك جمهور المستمعين فى مصر والعالم الخارجى .

السنة النبوية المشرفة .

لقد حرص المسلمون جيلا بعد جيل على اعمال السنة النبوية المشرفة على أساس أنها المصدر الثانى للتشريع الاسلامى وأنها استرشاد بتعاليم الدين الاسلامى الحنيف وقيمه ومبادئه لما ترسيه من فضائل وخلق القدوة الحسنة فى المجتمع .

لذلك تخصص الاذاعة على جميع شبكاتها العاملة ألوانا مختلفة من البرامج الكلامية والحوارية والدرامية التى تتناول الأحاديث والسنة النبوية المشرفة وتستضيف فيها كبار العلماء والفقهاء .

الفقه والفتاوى :

تحرص الاذاعة على توعية المستمعين بالمفهوم الصحيح للدين الاسلامى كمصدر للتشريع وتنظيم المعاملات والعلاقات بين الناس بمبادئه وقيمه وسماحته خاصة فى مواجهة التيارات الوافدة ومحاولات فرض الهيمنة لبعض الجماعات ذات الاغراض الذاتية التى لا صلة لها بالدين .

وتخصص الاذاعة برامج عديدة تذاع على جميع شبكاتها تستضيف علماء الدين والمفكرين الاسلاميين وأصحاب الفتوى وفى مقدمتهم الامام الاكبر شيخ الأزهر وكذلك مفتى الجمهورية ، لتعريف المستمعين بأحكام الدين الحنيف ومنهجه فى الحياة .

المناسبات الدينية :

تحظى المناسبات الدينية باهتمام كبير فى اطار دعم التقاليد والقيم الدينية من خلال نقل هذه المناسبات على الهواء مباشرة أو الاحتفال بها على شكل برامج خاصة بتلك المناسبات وفى مقدمة هذه المناسبات وقفة عرفات والاحتفال برؤية أهلة الشهور العربية والاسراء والمعراج وليلة القدر والأعياد والمولد النبوى الشريف وغيرها من المناسبات التى تعمق الشعور الدينى لدى المواطنين ، الى جانب الاهتمام بالمؤتمرات الدينية وابراز أهميتها على صعيد التعاون بين الاقطار الإسلامية .

وخلال هذا العام بلغ إجمالى ماتمت اذاعته من برامج دينية على الشبكات الاذاعية الست ٣٣ دقيقة ١٥٢٦٣ ساعة بزيادة قدرها ٣٧ دقيقة ٦٧٣ ساعة عما تم تقديمه عام ٩٢ / ١٩٩٣ .

وقد جاء توزيع ساعات الارسال الدينى على الشبكات الست على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
شبكة القرآن الكريم	٣٧	٧١٢٢	٤٦,٧٪
شبكة الاذاعات المحلية	٣	٤٣١٥	٢٨,٢٪
الشبكة الرئيسية	٥٢	١٧٠١	١١,١٪
شبكة صوت العرب	٢١	١٦٤١	١٠,٨٪
الشبكة التجارية	٥٥	٣٤٥	٢,٣٪
الشبكة الثقافية	٤٥	١٣٦	٠,٩٪

• البرامج الترفيهية

تهتم الاذاعة بالجانب الترفيهى للمواطنين بما تقدمة لهم من مواد ترفيهية ذات مستو رفيع يسهم فى الارتقاء بالذوق العام للجماهير من خلال البرامج والحفلات وتقديم الموسيقى والأغنيات ، وتتعدد مجالات الترفية فتشمل :

* برامج المنوعات :

تتعدد صور وأشكال برامج المنوعات بالاذاعة حتى تفى بالغرض منها فى توعية المستمعين والارتقاء بمستواهم الفكرى والذهنى من خلال برامج خفيفة تعنى بالذوق الفنى والجانب الروحى ومنها برامج المسابقات والسير الذاتية للمشاهير والعلماء والسهرات وبرامج كثيرة تفتح الطريق للأمل الباسم فى الحياة مع اضافة المعلومات التى تساعد على توسيع الافق والمدارك .

* الموسيقى والغناء :

حظيت الموسيقى والغناء باهتمام كبير من جانب الاذاعة المصرية والتى كان لها دور بارز فى تطوير الحركة الفنية سواء داخل الوطن أو على مستوى الدول العربية من خلال ما تنتجه الاذاعة أو ماتذيعه من الاغانى التى تتمشى مع القيم والتقاليد المصرية وتساير فى نفس الوقت الحركة الفنية وتطورها الى جانب اذاعة الموسيقى وأعمال الرواد الأوائل ، وكذلك نقل الحفلات الموسيقية والغنائية على الهواء مباشرة بحيث تشمل هذه الحفلات الاغانى الوطنية والدينية والعاطفية وفى مقدمتها الليلة المحمدية التى تحييها الاذاعة كل عام ويشترك فيها جمهور كبير من الفنانين .

كما أكدت الاذاعة اصالة الفن الشعبى المصرى وامتداد جذوره بتقديمها للملاحم الشعبية والصور البطولية التاريخية وحرصت على ابرازها كجزء اساسى من تاريخ شعبنا .

ولم تغفل الاذاعة دورها فى العرض للفنون الغربية كالأوبرا وروائع كبار الفنانين العالميين من خلال ما تقدمه على الشبكة الثقافية من أعمال فنية تسهم فى الارتقاء بالذوق الموسيقى والحفاظ على التراث الانسانى فى هذا المجال وتعريف الشعب المصرى بهذه الاعمال العالمية .

وخلال هذا العام بلغ اجمالى ما قدمته الاذاعة من مواد وبرامج ترفيهية ١٥ دقيقة ٣٣٤٣٨ ساعة بزيادة قدرها ٣١ دقيقة ٢٩٣٣ ساعة عما تم تقديمه خلال العام الماضى وقد جاء توزيع ساعات الارسال الترفيهى على الشبكات الست على النحو التالى :

	ق	س	النسبة
شبكة الاذاعات المحلية	٣٨	١٥٢٩٧	٤٥,٧٪
الشبكة الثقافية	٤٤	٨٤٥٥	٢٥,٣٪
شبكة صوت العرب	٠٥	٤٤٢٠	١٣,٢٪
الشبكة التجارية	٠٤	٣٠٧٤	٩,٢٪
الشبكة الرئيسية	٤٤	٢١٩٠	٦,٦٪

* برامج الخدمات والطوائف :

تحقيقا لدور الاذاعة فى المجتمع للنهوض بكافة الخدمات التى تقدمها الدولة للجماهير خاصة المجتمعات الريفية والعمالية والمناطق التى لا تصلها الخدمات بشكل طبيعى قدمت الاذاعة صنوفاً مختلفة من البرامج وقامت بعرض وجهات نظر الجمهور المستهدف واستضافة المتخصصين والخبراء فى مجال الخدمات المختلفة التى تتصل بحياة الانسان المصرى .

وقد لعبت الاذاعات المحلية دورا بارزا فى هذا المجال بصفتها اذاعات خدمية متخصصة فى خدمة البيئة والاقاليم التى تبث ارسالها بين مواطنيها وقد تعاونت الاذاعة فى هذا المجال مع أجهزة الحكم المحلى والأجهزة الشعبية ذات الصلة بخدمات الجماهير .

ولقد أولت الاذاعة اهتماما كبيرا لجماهير المواطنين تبعا لأنواعهم وأعمارهم وفئاتهم وطوائفهم فخصصت برامج مختلفة تتناسب وتقديم الخدمات لهم وافساح المجال أمامهم للنهوض بهم فكريا وثقافيا وعلميا ومهنيا ومعيشيا . وفى هذا الاطار ابرزت دور المرأة فى المجتمع وأهمية تعليمهاوتثقيفها والنهوض بها . كما اظهرت فى نفس الوقت دور المرأة العاملة والمثقفة فى خدمة المجتمع وبناء الاجيال بصفتها المدرسة الاساسية التى تعد الطفولة لخوض الحياة وتربيها على القيم والمبادىء العريقة والتى يؤمن بها المجتمع وأكدت البرامج على الاهتمام بتنظيم الاسرة على اساس ان المشكلة السكانية من المشكلات التى تؤدى الى كثير من المعوقات فى المجتمع والى ظهور عادات سيئة كالادمان والارهاب والبطالة والتى لها تأثيرها السلبى على الاوضاع الاجتماعية والاقتصادية والخطط التنموية .

وفى اطار الاهتمام بالشباب فقد عنيت الاذاعة بهم وبمشاكلهم وطموحاتهم وآمالهم فى المستقبل وخصصت لذلك اذاعة الشباب والرياضة التى تقوم على اساس تقديم كافة الخدمات لهم وتساعدهم على

الفهم الامثل لمتطلبات الحياة . وتعنى البرامج بالشباب فكريا وجسمانيا وذهنيا وثقافيا الى جانب توعيتهم بالجوانب الضارة للفكر المنحرف والعادات السيئه كالادمان وعدم استخدام عنصر الزمن فيما يعود بالنفع عليهم . واسهمت فى توجيههم الى آفاق المستقبل بالعمل فى المجالات غير الحكومية كالمشروعات الاستثمارية والمزارع الصحراوية والمجتمعات العمرانية الجديدة الى جانب تقديم خدمات تعليمية لهم فى مراحل التعليم المختلفة حتى التعليم الجامعى .

وبالنسبة للطفولة فان الاذاعة تعتبر تقديم الخدمات لها أحد المهام الرئيسية التى يقوم عليها العمل الاعلامى على أساس من الانتماء الوطنى وغرس روح الولاء منذ الصغر فى نفوس الاطفال والعمل على توسيع مداركهم وتغذيتهم بالافكار التى ترسى فيهم المبادىء والقيم الدينية والاخلاقية وتبعدهم عن الشطط فى اطار من الرباط الأسرى المقدس الذى يربطهم بأسرهم ومجتمعهم إلى جانب تقديم الحكايات والقصص والاغنيات التى تشبع رغباتهم وتسرى عنهم وتنشط من خيالاتهم وتحببهم فى التزود بالعلوم والثقافات وتبرز المواهب الثقافية والفنية التى يمكن تنميتها والاستفادة منها مع توجيه النصح اليهم بالطاعة والالتزام والمحافظة على البيئه والنظافة والاعتماد على النفس واشاعة روح التعاون بين الاطفال والمحبة والتآلف .

وقد عملت البرامج الاذاعية خاصة المذاعة على شبكة الاذاعات المحلية على الاهتمام بالفلاحين والعمال على أساس انهم الركيزة الاساسية للتنمية والتطور الاقتصادى والنهوض بالمجتمع وأن النهوض بهم فكريا وثقافيا وصحيا واجتماعيا أحد الاسباب الرئيسية لتطور المجتمع والانطلاق الى آفاق جديده من التنمية وتحقيق الرفاهيه لأفراد الشعب ولذلك فان هذه البرامج اسهمت فى تحقيق الكثير من التوعية بدور الفلاحين والعمال فى المجتمع وبالتالى فانها عملت على توجيههم الوجهة الصحيحة لخدمة المجتمع سواء الصناعى أو الزراعى وزودتهم بالفكر والتثقيف المطلوب الى جانب العمل على حل مشكلاتهم من خلال استضافة المتخصصين من ذوى الخبرة أو من المسئولين عن حل تلك المشكلات بالاضافة الى تشجيع الكثيرين على الاقبال على المشروعات الزراعية والصناعية الصغيرة ومشروعات الأسر المنتجه مع تطوير أساليب الاستخدام المهنى واسهمت هذه البرامج فى محو أمية الكثيرين من العمال والفلاحين وتبصيرهم بالاوضاع السياسية فى مجتمعنا والعالم من حولنا .

وقد بلغ اجمالى ساعات ارسال برامج الخدمات خلال هذا العام ١٥ دقيقة ٣٩٨٩ ساعة بزيادة قدرها ٤٥ دقيقة ٥٠٠ ساعة عما تم تقديمه خلال العام الماضى وقد جاء توزيع ساعات ارسال برامج الخدمات على الشبكات الاذاعية الست على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
شبكة الاذاعات المحلية	١٧	٣٠١٩	٪٧٥,٧
الشبكــــة الرئيسيــــة	٥	٤٥٩	٪١١,٥
شبكة صوت العــرب	٣٩	١٩٤	٪٤,٩
الشبكــــة التجاريــــة	٣٩	١٥٥	٪٣,٩
شبكة القرآن الكريـم	٣٥	١٦٠	٪٤,٠
الشبكــــة الثقافيــــة	–	–	–

أما ساعات إرسال برامج الطوائف فقد بلغت خلال هذا العام على الشبكات الإذاعية الست ٢٦ دقيقة ٥٣٥١ ساعة بزيادة قدرها ٤٢ دقيقة ٣٩٩ ساعة عما تم تقديمه فى العام الماضى وقد جاء توزيع ساعات ارسال برامج الطوائف على الشبكات الست على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
شبكة الاذاعات المحلية	٦	٣٧٦٥	٪٧٠,٤
الشبكــــة الرئيسيــــة	١٣	٥٢٧	٪٩,٨
الشبكــــة الثقافيــــة	٤٥	٣٩٨	٪٧,٥
الشبكــــة التجاريــــة	٤٦	٢٧٦	٪٥,٢
شبكة صوت العــرب	٤٥	٢٣٠	٪٤,٣
شبكة القرآن الكريـم	٥١	١٥٢	٪٢,٨

* البرامج التعليمية :

حرصت الاذاعة على أن يكون لها دور قومى فى الاهتمام بالتعليم والذى يمثل المدخل الحقيقى لتطوير المجتمع وبناء العقول القادرة على الاسهام فى تنمية وتطويره وابعاد شبح التخلف عن أبنائه .

كما واكبت الاذاعة توجيهات السيد رئيس الجمهورية فيما يخص تطوير التعليم والارتقاء بمستواه والعمل على ازالة الصعوبات والمشاكل التى تواجه التعليم ومنها التكدس الطلابى بالمدارس والجامعات وظاهرة الدروس الخصوصية والتسرب من مرحلة التعليم الاساسى وذلك باستضافة المتخصصين فى العملية التعليمية والتربوية وتقديم البرامج المتخصصة .

كما حرصت الاذاعة على تقديم دروس الشهادات النهائية للتعليم وكذلك تقديم البرامج التعليمية المنهجية علاوة على برامج التعليم عن بعد للجامعة المفتوحة .

* التعليم المنهجى :

شمل اهتمام الاذاعة بالتعليم المنهجى تقديم البرامج الدراسية للتعليم العام والفنى والأزهرى الاساسى والثانوى فى اطار تقديم الدروس التعليمية المدرسية للمراحل الدراسية الاتية :

- نهاية الحلقة الابتدائية من التعليم الاساسى .
- نهاية مرحلة التعليم الاساسى (الشهادة الاعدادية) .
- نهاية المرحلة الثانوية (الثانوية العامه) .
- التعليم الصناعى والتجارى والزراعى .
- الاعدادية والثانوية لطلاب المعاهد الازهرية .
- مدارس اللغات .

* فى مجال برامج التعليم عن بعد :

وتهدف هذه البرامج الى الارتقاء بالمستوى الثقافى والتعليمى والمهنى للكبار عن طريق :

- تأهيل معلمى المرحلة الابتدائية للمستوى الجامعى .
- تعليم اللغة العربية للاجانب وتعليم اللغات الاجنبية للمصريين .
- الارتقاء بمستوى الاداء الحرفى والمهنى بتقديم برامج تدريبيه لفئات الحرفيين والمهنين .

وخلال هذا العام بلغ اجمالى ساعات ارسال البرامج التعليمية على الشبكات الست ١٧٩٠ ساعة بزيادة قدرها ٣١ دقيقة ٩٦ ساعة عما تم تقديمه خلال العام الماضى وقد جاء توزيع ساعات ارسال البرامج التعليمية على الشبكات الست على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
ـ شبكة الاذاعات المحلية	١١	١٤٣٠	٧٩,٩٪
ـ شبكة صوت العرب	٢٥	١٢١	٦,٧٪
ـ شبكة القرآن الكريم	٤٨	٨٦	٤,٩٪
ـ الشبكة الثقافية	٢٥	٩٣	٥,٢٪
ـ الشبكة التجارية	٢	٤٦	٢,٦٪
ـ الشبكة الرئيسية	٥	١٢	٠,٧٪

* الاعلانات التجارية :

يعتمد دفع حركة التنمية وتحقيق أهداف خطط الدولة فى المجال الاقتصادى على الاعلان عن المنتجات المصرية التى بدأت تضارع مثيلاتها العالمية مما يسهم فى فتح اسواق جديدة للمنتج المصرى

وبالتالى فان هذا يسهم أيضا فى تحقيق أهدافنا الاقتصادية والاجتماعية واستيعاب عمالة جديدة تقضى على كافة صور البطالة وتفتح أمام الشباب فرصا للعمل الى جانب أن تقديم هذه الاعلانات يحقق عائدا يوفر للاذاعات امكانات مادية تمكنها من أداء مهامها الاعلامية .

وقد قدمت الاذاعة هذا العام ٢٠٥ ساعة من الاعلانات التجارية بنقص قدره ٤٢ دقيقة ٣٥ ساعة عماتم تقديمه خلال العام الماضى وقد توزعت هذه الساعات على الشبكات الاذاعية على النحو التالى :

	ق	ت	النسبة
- الشبكة التجارية	٢١	١١٨	٪٥٧,٦
- شبكة الاذاعات المحلية	٢	٨٥	٪٤١,٥
- الشبكة الثقافية	٤٠	١	٪٠,٩

الاذاعات الموجهة من القاهرة

بدأت فكرة انشاء الاذاعات الموجهة من القاهرة بعد قيام ثورة يوليو عام ١٩٥٢ بهدف دعم كفاح الشعوب الافريقية والعربية ضد الاستعمار وتعريف هذه الشعوب بمصالحها الحقيقية فى ترابطها ووحدتها واستمرار كفاحها . الى جانب تعريف هذه الشعوب بحقيقة العلاقة التاريخية التى تربطها بمصر كدولة أفريقية عربية تعمل لصالح شعوب المنطقتين .

وقد تحولت هذه الاذاعات بعد الاستقلال الى قنوات شرعية لدعم علاقات مصر التاريخية والمصيرية بالشعوب الافريقية والأوربية والاسيوية ومنطقة الأمريكتين .

وعليه فان شبكة الاذاعات الموجهة من القاهرة تختص بالآتى :

- إذاعة النشرات والتعليقات والبرامج الإخبارية بغرض إلقاء الضوء على سياسات مصر الداخلية والخارجية .
- إعداد وتقديم البرامج التى تحقق أهداف الاذاعة فى مجال الاعلام الدولى وكسب الرأى العام العالمى إلى جانب وجهة النظر المصرية إزاء القضايا المحلية والاقليمية والدولية .
- اعداد وتقديم البرامج التى تهدف الى تنوير الرأى العام العالمى بمبادىء جمهورية مصر العربية .
- إعداد وتقديم البرامج التى تهدف الى تعريف شعوب العالم بالحضارة والفكر والثقافة والعلوم المصرية والعربية .
- اعداد وتقديم البرامج التى تهدف الى دعم أواصر الصداقة بين الشعب المصرى وشعوب العالم .
- اعداد وتقديم البرامج الخاصة بتصحيح المعلومات التى تروج عن مصر مع تقديم كافة الحقائق .
- اعداد وتقديم البرامج الخاصة بالدعوة لتوحيد الجهود فى المجالات الإفريقية والأسيوية وعدم الانحياز .
- اعداد وتقديم البرامج الخاصة بنشر مبادىء الدين الاسلامى الحنيف وبرامج الفتاوى والتفاسير والفقه .
- إعداد وتقديم البرامج الخاصة بنشر اللغة العربية بين الشعوب الإسلامية لتصبح إحدى الروابط التى تدعم علاقاتنا بدول العالم الإسلامى .
- إعداد وتقديم البرامج التى تربط المغتربين المصريين والعرب بأوطانهم الأصلية وحثهم على التجمع والترابط .

انتاج التمثيليات والبرامج الدرامية .

وقد بلغ إجمالى ساعات إرسال الاذاعات الموجهة من القاهرة خلال هذا العام ٣٠ دقيقة ٢١٣٨٨ ساعة بزيادة قدرها ٤١٣ ساعة عما تم تقديمه خلال العام الماضى ، وبلغ المتوسط اليومى لساعات الارسال ٥٩ ساعة تقدم من خلال ٤٥ إذاعة ب ٣٣ لغة .

توزيع ساعات الارسال بحسب اللغات المستخدمة

اللغة	ق	س	اللغة	ق	س
العربية	ـ	١١	الماليزية	ـ	١
الانجليزية	٠٥	٩	الهندية	ـ	١
الفرنسية	٣٥	٣	البشتو	ـ	١
الصومالية	ـ	١	الالمانية	ـ	١
البرتغالية	١٥	١	العفرى	ـ	١
البمبرة	ـ	١	الزولو	٤٥	ـ
التيلاندية	ـ	١	الانديبلى	٤٥	ـ
الاندونيسية	٣٠	١	الهوسا	ـ	٢
الاوردية	ـ	٢	الفولانى	ـ	١
الفارسية	ـ	٢	الاولوف	ـ	١
السواحلية	ـ	٢	العبرية	ـ	٥
الامهرية	٣٠	١	التركية	٣٠	١
الشونا	٤٥	ـ	الايطالية	ـ	١
اللينجالا	٤٥	ـ	الروسية	٢٠	ـ
اليوربا	ـ	١	البنغالى	ـ	١
الاسبانية	١٥	١	الالبانى	ـ	١
الاوزبكية	ـ	١			

** ألوان البرامج المذاعة

* البرامج الإعلامية

تهتم شبكة الاذاعات الموجهة من خلال خدماتها المختلفة بنقل اخبار مصر إلى جمهور المستمعين فى دول العالم المختلفة ومواكبة أهم التطورات فى منطقة الشرق الاوسط مع ابراز دور مصر الريادى فى العمل من أجل اقرار السلام الدائم والعادل بالشرق الاوسط وعرض وجهة النظر المصرية ازاء كافة القضايا على الصعيد المحلى والاقليمى والدولى .

كما تحرص شبكة الاذاعات الموجهة على تقديم صورة حقيقية لمناخ الامن والاستقرار والسلام فى مصر والرد على المحاولات والادعاءات المغرضة ضد مصر والعمل على تنشيط الحركة السياحية إلى مصر وما يحققه ذلك من عائد ضخم على الاقتصاد القومى .

* البرامج الدينية :

تهتم شبكة الاذاعات الموجهة بتقديم العديد من البرامج للتعريف بالاسلام ومفاهيمه الصحيحة مع التأكيد على روح التسامح والعدالة والوسطية واحترام جميع الاديان والشعوب الى جانب تقديم تلاوات القرآن الكريم وتفسيره باللغات المختلفة مع ابراز دور مصر الرائد فى خدمة الدين الحنيف والدعوة الاسلامية من خلال أزهرها الشريف .

* البرامج الثقافية :

تقوم الشبكة بتغطية كافة أوجه النشاطات الثقافية فى مصر من مؤتمرات ومعارض وندوات ومهرجانات بالاضافة الى تقديم برامج خاصة عن المبدعين المصريين فى مجالات الرواية والشعر والموسيقى وغيرها . كما تهتم الشبكة بكافة الاحتفالات والمناسبات القومية للمناطق المستهدفة ، وتحرص من خلال خدماتها الثقافية على ابراز العلاقات المشتركة بين مصر والدول المستهدفة تاريخيا وحضاريا واجتماعيا مع التركيز على مدى مساهمة مصر فى بناء الحضارة الانسانية القديمة ومدى اسهاماتها فى كافة نواحى المعرفة المعاصرة .

* البرامج الترفيهية :

تحرص شبكة البرامج الموجهة على أن تضمن برامجها نسبة لابأس بها من البرامج الترفيهية وبرامج المنوعات التى تحتوى على أغانى ومنوعات بلغات المناطق المستهدفة وأيضا أغانى مصرية وموسيقى شرقية ، وتراعى الشبكة فى اعدادها لبرامج المنوعات أن تكون هادفة وذات مضمون وتلائم أوضاع وظروف جمهور المناطق المستهدفة .

* البرامج التعليمية (العربية بالراديو) :

يعتبر تعليم العربية بالراديو من المجالات التي شهدت نجاحاً ملموساً لشبكة البرامج الموجهه .. وحيث انها لغة القرآن فقد حظيت دروس تعليم اللغة العربية باهتمام جانب كبير من جمهور المستمعين فى المناطق المستهدفة وخاصة التى يمثل فيها المسلمون النسبة الغالبة للسكان ولا يتوقف دور شبكة البرامج الموجهة فى تعليم اللغة العربية عن طريق الكلمة عبر الأثير ولكن أيضا بارسال الكتب التعليمية مجاناً الى الدارسين فى الخارج ليتمكنوا من متابعة الكلمة بالصوت والصورة . وبداية من هذا العام تبدأ الشبكة فى اذاعة دروس تعليم اللغة العربية باستخدام ثلاث لغات وسيطة جديدة وهى الهاوسا (لمنطقة غرب افريقيا) ، الاوردية (لمنطقة الهند وباكستان وبنجلاديش) ، والسواحيلية (لمنطقة شرق افريقيا) هذا بالاضافة الى اللغات الوسيطة الاخرى الانجليزية والفرنسية والتركية تمهيدا لتقديم دروس تعليم اللغة العربية باللغات الوطنية لجميع المناطق المستهدفة .

توزيع ساعات الارسال حسب الوان البرامج

نوعية البرامج	عدد الساعات السنوى ق	ت	النسبة	المتوسط اليومى ق	ت
برامج اعلاميه	٢٤	٦٥٨٠	٣٠,٨٪	١٠	١٨
برامج ترفيهية	٥١	٤٤٥٢	٢٠,٨٪	١٦ .	١٢
برامج ثقافية	٢٥	٤٥٤١	٢١,٢٪	٣٢	١٢
برامج دينية	١٦	٤٣٧٧	٢٠,٥٪	١٢	١٢
برامج تعليمية	٩	٧٦٧	٣,٦٪	٦	٢
برامج الطوائف	٢٠	٥٥٨	٢,٦٪	٣٢	١
خدمات موجهة	٥	١١١	ـ,٥٪	١٨	ـ

الاذاعات الموجهة والمناطق المستهدفة :

تغطى شبكة الاذاعات الموجهة من القاهرة جميع قارات العالم عبر أحدى عشرة منطقة مستهدفة موزعة على النحو التالى :-

١ - منطقة جنوب آسيا

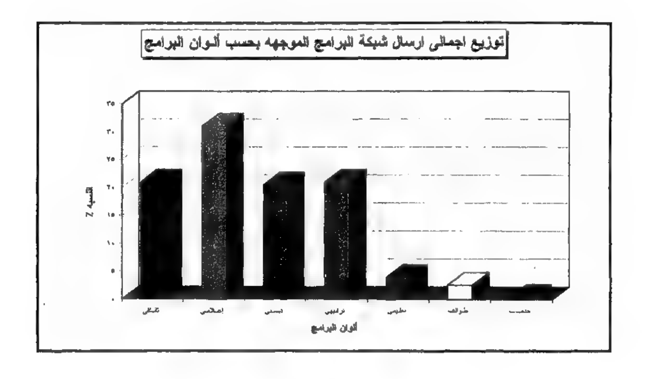
الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الارسال ق	ت	تاريخ بدء الخدمة
الأوردية	باكستان	ـ	٢	١٩٥٣
الانجليزية	جنوب آسيا	١٥	١	١٩٥٣
البنغالية	بنجلاديش البنغال الغربية	ـ	١	١٩٥٨
الهندية	الهند	ـ	١	١٩٦٦

٢ - منطقة جنوب شرق آسيا :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الارسال ق	ت	تاريخ بدء الخدمة
الاندونيسية	اندونيسا	٣٠	١	١٩٥٣
العربية	جنوب شرق آسيا	ـ	٢	١٩٥٣
الماليزية	ماليزيا	ـ	١	١٩٥٤
التايلاندية	تايلاند	ـ	١	١٩٦١

٣ - منطقة الشرق الاوسط

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الارسال ق	ت	تاريخ بدء الخدمة
التركية	تركيا	٣٠	١	١٩٥٤
الفارسية	ايران	-	٢	١٩٥٤
البشتو	أفغانستان	ـ	١	١٩٦٢


توزيع اجمالى ارسال شبكة البرامج الموجهه بحسب ألوان البرامج
ألوان البرامج

٤ - منطقة غرب افريقيا :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الارسال ق	ت	تاريخ بدء الخدمة
الهاوسا	نيجيريا -			
	سيراليون -			
	بنين - تشاد -			
	ليبريا -			
	الكاميرون - غانا	—	٢	١٩٥٩
الفولانية	السنغال -			
	بوركينا فاسو -			
	ساحل العاج -			
	موريتانيا -			
	مالى -			
	الكاميرون -			
	بنين - الكونغو			
	برازافيل -			
	غينيا - النيجر -			
	سيراليون	—	١	١٩٦١
اليوروبا	نيجيريا -			
	سيراليون -			
	بنين - تشاد -			
	ليبريا -			
	الكاميرون -			
	بوركينا فاسو -	—	١	١٩٦٦
البمبرة	ساحل العاج -			
	مالى - غينيا -			
	أقليات فى			
	بوركينا فاسو	—	١	١٩٦٦
الأولوف	السنغال - أقليات			
	فى ساحل العاج			
	وجامبيا			
	وموريتانيا	—	١	١٩٦٨
الانجليزية	نيجيريا - غانا -			
	الكاميرون -			
	سيراليون -			
	جامبيا - ليبريا	١٥	٢	١٩٥٩
الفرنسية	السنغال -			
	الكاميرون -			
	مالى - توجو -			
	زائير - بوركينا			
	فاسو - ساحل			
	العاج - الجابون	—	٢	١٩٥٩
العربية	للجاليات العربية			
	فى غرب افريقيا	١٥	١	١٩٩٠

٥ - منطقة شرق ووسط وجنوب افريقيا :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الارسال ق	ت	تاريخ بدء الخدمة
السواحيلى	تنزانيا - أوغندا -			
	كينيا - بوروندى -			
	رواندا - شرق -			
	زائير - أطراف -			
	زامبيا	—	٢	١٩٥٤
الأمهرى	أثيوبيا	٣٠	١	١٩٥٥
الصومالى	الصومال -			
	الناطقون بهذه			
	اللغه فى			
	جيبوتى - كينيا -			
	أثيوبيا	—	١	١٩٥٧
العفرى	جيبوتى - شمال			
	أثيوبيا	—	١	١٩٦٧

الخدمة	المنطقة المستهدفة	ق	ت	تاريخ بدء الخدمة
الليجالا	زائير	٤٥	—	١٩٦٠
الشونا	ريمبابوى	٤٥	—	١٩٦٣
الانديبلى	ريمبابوى	٤٥	—	١٩٦٤
الرولو	جنوب افريقيا	٤٥	—	١٩٦٥
الانجليزية	كينيا - تنزانيا - أوغندا - رامبيا - موريشيوس - زيمبابوى - ملاوى - جنوب افريقيا	—	٢	١٩٦١

٦ - منطقة أوروبا

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الارسال ق	مدة الارسال ت	تاريخ بدء الخدمة
الفرنسية	فرنسا - سويسرا - بلجيكا - لوكسمبورج -	١٥	١	١٩٥٦
الانجليزية	دول غرب أوروبا	٣٠	١	١٩٥٦
الالمانية	ألمانيا - النمسا - سويسرا	—	١	١٩٥٨
الايطالية	ايطاليا - سويسرا	—	١	١٩٥٩
الالبانية	البانيا - الناطقة بالالبانية	—	١	١٩٨٨

٧ - منطقة الامريكتين :

الخدمة	المنطقة المستهدفة	مدة الارسال ق	مدة الارسال ت	تاريخ بدء الخدمة
البرتغالية	البرازيل	١٥	١	١٩٥٥
الاسبانية	الدول الناطقة بالاسبانية	١٥	١	١٩٥٥
العربية	الجاليات العربية بالمنطقة	—	٥	١٩٥٥
الانجليزية	الولايات المتحدة الامريكية - كندا .	٣٠	١	١٩٧٨

٨ - اسرائيل

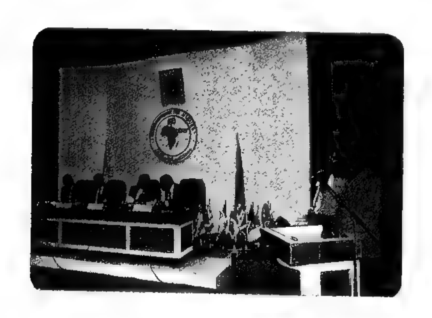
الخدمة	مدة الارسال ق	مدة الارسال س
العبرية	—	٥
الروسية	٢٠	—
الفرنسية	٢٠	—
الانجليزية	٢٠	—

* إضافات جديدة للشبكة الموجهة خلال ٩٣ ـ ١٩٩٤

تم زيادة ساعات الارسال وافتتاح اذاعات موجهه جديدة على النحو التالى :

- تم زيادة البرنامج الاوردى نصف ساعة لتصبح مدة الارسال اليومى ساعتين وذلك اعتبارا من ١٦ / ١١ / ١٩٩٣ .
- تم افتتاح اذاعة جديدة باللغة الاوزبكية موجهة الى جمهوريات آسيا الوسطى الاسلامية اعتبارا من ١ / ١ / ١٩٩٤ .
- تم زيادة مدة ارسال البرنامج العربى الموجه لاستراليا ساعة يوميا لتصبح مدة الارسال ساعتين يومياً وذلك اعتبارا من ٢٣ / ٤ / ١٩٩٤ .
- تم زيادة مدة ارسال البرنامج العربى الموجه الى غرب افريقيا ساعة يوميا لتصبح مدة الارسال اليومى ثلاث ساعات اعتبارا من ١٤ / ٤ / ١٩٩٤ .

وبذلك يصبح عدد ساعات الارسال اليومى للاذاعات الموجهه ٦٢ ساعة .




قطاع التليفزيون



سجل شرف رؤساء التليفزيون
منذ بدء ارساله

الأستـــاذ / عبد الحميد يونس من ١٩٧١ إلى ١٩٧٥

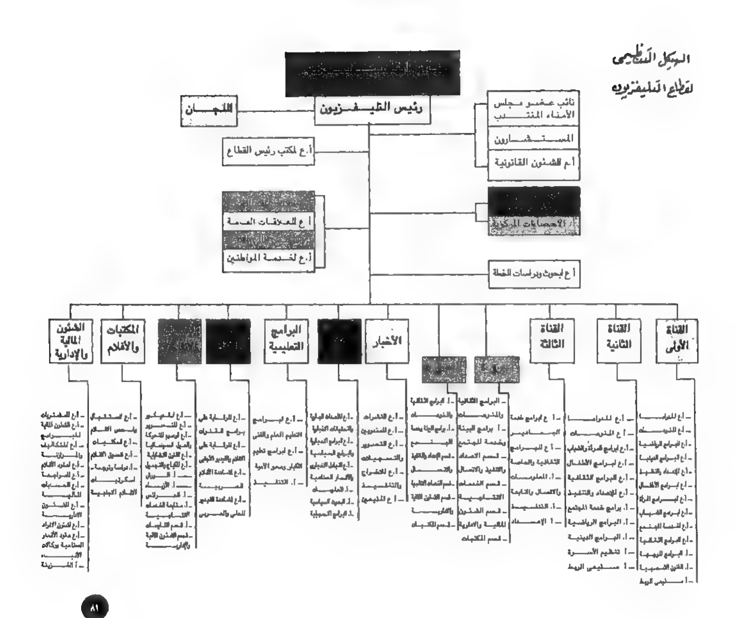
الأستـــاذ / عبد الرحيم سرور من ١٩٧٥ إلى مايو ١٩٧٧

السيـــدة / تماضر محمد توفيق من يونيه ١٩٧٧ إلى مايو ١٩٨٠

السيـــدة / همـت مصطفـى من مايو ١٩٨٠ إلى نوفمبر ١٩٨٢

السيـــدة / ساميـــة صادق من نوفمبر ١٩٨٢ إلى مارس ١٩٨٩

الأستـــاذ / عبد السلام النـادى من مارس ١٩٨٩ حتى تاريخه


الهيكل التنظيمي
لقطاع التليفزيون
رئيس التليفزيون
اللجان
نائب عضو مجلس الأمناء المنتدب
المستشارون
أ.م الشئون القانونية
أ.ع لمكتب رئيس القطاع
أ.ع للعلاقات العامة
أ.ع لخدمة المواطنين
الإحصائيات المركزية
أ.ع لبحوث ودراسات الخطة
القناة الأولى
القناة الثانية
القناة الثالثة
الأخبار
البرامج التعليمية
المكتبات والأفلام
الشئون المالية والإدارية

التليفزيون

شهدت السنوات الأخيره تطورات تكنولوجيه وطفرات علميه متلاحقه فى مجال الاتصالات وإستخدام الأقمار الصناعية فى البث المباشر . أكدت أن العالم أصبح قرية الكترونية واحدة ، يسمع بعضه البعض ، ويرى بعضه البعض على مدار الليل والنهاره وبالتالى تتعدد التأثيرات الاعلامية والثقافية التى تحملها القنوات الفضائية الوافدة من الخارج وتتفاوت فى تأثيرها على هذا المجتمع أو ذاك وفق ظروفه ودرجة مناعته ومدى وضوح هويته الثقافية الذاتية أمام أبنائه .

وإذا كانت بعض الدول وخاصه النامية منها تخشى على شعوبها من تحديات وآثار البث الوافد عليها ، إلا أن مصر قد وجدت فيه الفرصه لانفتاح اكبر على العالم الخارجى فبادرت بدخول عصر الفضاء باطلاق أول قناة تليفزيونية عربية تبث إرسالها عبر الأقمار الصناعية إلى معظم دول العالم هى ، القناة الفضائية المصرية «(ESC)» تلاها إطلاق قناة النيل الدولية «NILE TV» والتى تبث إرسالها إلى العالم الخارجى باللغات الأجنبية .

وقد وجب على التليفزيون المصرى . إنطلاقا من دوره الرائد وموقعه القيادى فى المنطقة العربية ـ ضرورة التعامل مع البث المباشر من خلال مجموعة من الضوابط يمكن عن طريقها الحفاظ على الأمن القومى المصرى والعربى بمفهومه الواسع الذى يشمل الأمن السياسى والاقتصادى والثقافى والاعلامى . ويضمن الحفاظ على هوية المجتمع وخصوصيته ويحقق التوازن المطلوب بين الأصالة والمعاصرة .

- **ومن أجل ذلك فقد إتخذ التليفزيون المصرى العديد من الاجراءات والخطوات الايجابية فى هذا الصدد منها :ـ**

- تحقيق مبدأ السيادة الاعلامية على كل الاراضى المصرية والانطلاق منها الى الدول العربية الشقيقة .
- المحافظة على الهوية المصرية والعربية النابعة من قيمنا وتاريخنا وثقافتنا وإنتمائنا لوطننا وقضاياه المعاصره وآمالنا فى صياغة مستقبله للأفضل .
- الانفتاح على العالم من حولنا ، لنواكب تقدمه العلمى ومسيرته الحضارية والمشاركة فى صنعها .
- تحديث الأجهزة والمعدات وتدريب الكوادر البشرية على التعامل مع التقنيات الحديثة ومواكبة الثورة التكنولوجية فى وسائل الاتصال ومواكبة عصر الأقمار الصناعية تحقيقاً لسياسة مصر الاعلامية وهى سياسة التدفق الحرة وحرية المعلومات لا سياسة المنع أو الحجر أو الوصاية على المواطنين .
- الاهتمام بالاعلام المحلى لمزيد من إرتباط الاعلام بالبيئات المختلفة فى الوطن الواحد وخدمة متطلبات التنمية ومناقشة تفاصيل حياة هذه البيئات وطموحاتها وخلق التفاعل الايجابى بين أجهزتها وإتاحة الفرصه للمواهب والكفاءات للنمو والتطور .
- الاهتمام بقضايا السكان والتنمية باعتبارها القضية الرئيسية التى تواجه المجتمع فى مسيرته نحو البناء والتقدم بما تتضمن من تنظيم للإسرة والارتقاء بخصائص السكان ورفع مستوى الخدمات فى الاقاليم لايقاف ظاهرة الهجرة منها الى العواصم .
- التنسيق الكامل بين الاعلام والثقافة والتعليم والمؤسسات الدينية والاجتماعية لكى تتعاون جميعاً فى مجال قضية بناء الانسان والتى تهدف الى ربط الانسان بجذوره الأصيلة المتمثله فى قيم الدين وتاريخه وحضارته العريقه وثقافته وقضاياه الوطنية وآماله فى صنع غد أفضل .
- رعاية المبدعين وتوفير فرص الانتاج الغزير والمتميز لهم ورعاية الأجهزة الثقافية والفنية المنتجة للابداع الثقافى والفنى والعمل على حل المشكلات التى تعوق إنطلاقها لأداء رسالتها .

**** إن الاعلام المصرى ـ إدراكاً منه لهذه المهام الجلية واستعداداً منه لمواجهة تحديات القرن القادم بدأ بصوغ مشروعات إعلامية قومية عملاقة تتمثل فى مشروعين أساسيين :ـ**

١ - مشروع مدينة الانتاج الضخمة فى مدينة السادس من اكتوبر والتى ترفع قدرتنا على انتاج المواد الاعلامية من مئات الساعات الى آلاف الساعات وبذلك توفر لقنواتنا الوطنية داخل الوطن وفى الفضاء الخارجى ماتحتاجه من انتاج إعلامى غزير ورفيع المستوى ، بحيث يكون قادراً على المنافسة .

٢ - مشروع القمر الصناعى المصرى الذى يمنحنا قنوات فضائية عديدة تغنينا عن إستئجار ما نحتاجه من قنوات على الاقمار الدولية - وبذلك يتيح لنا القمر المصرى أن ندخل عصر القنوات الفضائية المصرية المتخصصة التى تنشر فى السماء العربية مظلة إعلامية تحمى مصر والمنطقة العربية وتحافظ لها على هويتها وإنتمائها وملامحها الذاتية .. وتحقق لمصر أيضاً القدرة على الاحتفاظ بريادتها ودورها كمركز إشعاع ثقافى وحضارى فى المنطقة العربية كلها وفى إفريقيا وفى العالم الاسلامى .

وخلال العام ٩٣ / ١٩٩٤ إرتفع إجمالى ساعات البث التليفزيونى فبلغ ٢٤٢٥٨ ساعة و ٤٣ دقيقة بزيادة قدرها ١٥١٥ ساعة،٢٠دقيقة أى مايعادل ٦,٧٪ عن العام الماضى .

تمثلت هذه الزيادة فى بث القناة السابعه وإنضمامها الى قافلة القنوات المحلية المصرية بالاضافة الى زيادة طفيفه متفاوتة النسبة فى ارسال جميع القنوات المركزية والاقليمية .

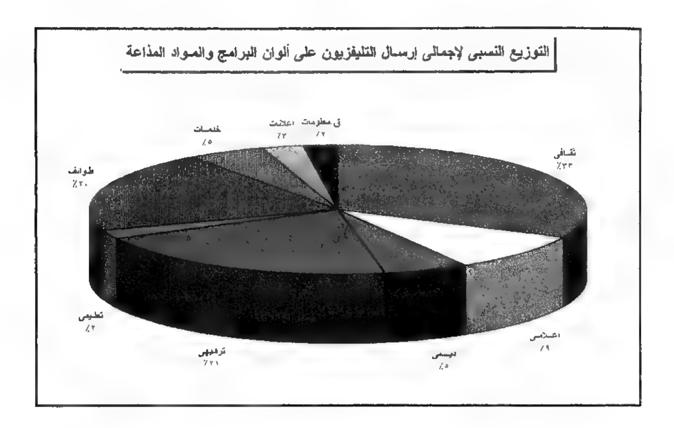
وبلغ المتوسط اليومى لاجمالى إرسال التليفزيون بقنواته الست ٧٢ ساعة و ٦ دقائق إختصت القناة الأولى والثانية بالجانب الاكبر منه ٢٧,٠٩٪ ، ٢٥,٠٥٪ على الترتيب تلاهما القناة الثالثه ١٦,٥٤٪ ، ثم الخامسة والرابعة ١٥,٥٨٪ ، ١٤,٩٨٪ على التوالى ، واخيراً القناة السابعة ٠,٧٦٪ (حيث بدأت إرسالها قبل شهر واحد من نهاية العام ٩٣ / ١٩٩٤) .

والجدول التالى يوضح جملة الارسال والمتوسط اليومى لإرسال التليفزيون موزعاً بحسب القنوات العاملة .

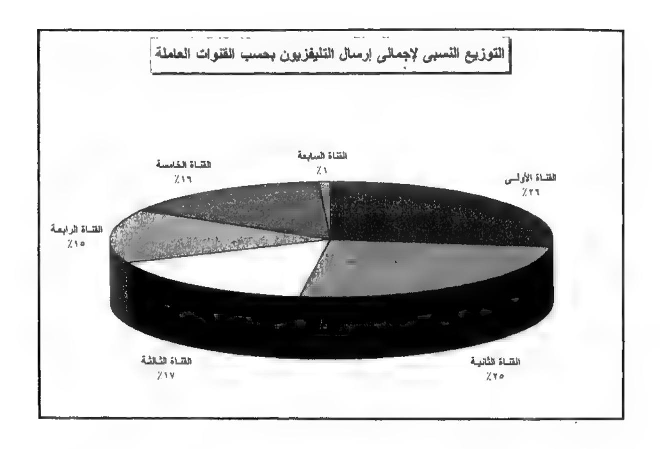
الخدمات التليفزيونية	جملة الارسال		المتوسط اليومى		النسبة لاجمالى الارسال
	ق	س	ق	س	٪
القناة الاولى	٣٤	٦٥٧٠	ـ	١٨	٢٧,٠٩
القناة الثانية	٢٦	٦٠٧٦	٣٩	١٦	٢٥,٠٥
القناة الثالثة	٨	٤٠١٣	ـ	١١	١٦,٥٤
القناة الرابعة	٣٩	٣٦٣٣	٥٧	٩	١٤,٩٨
القناة الخامسة	١٥	٣٧٨٠	٢١	١٠	١٥,٥٨
القنا السابعة	٤١	١٨٤	٩	٦	ـ,٧٦
الاجمالـــى	٤٣	٢٤٢٥٨	٠٦	٧٢	٪١٠٠

وقد تنوعت ساعات الارسال على مختلف ألوان المواد والبرامج التليفزيونية كما يوضح البيان التالى :-

المواد والبرامج	ساعات الارسال		النسبة	المتوسط اليومى	
	ق	س	٪	ق	س
ثقافى	٤٤	٧٧٥٠	٣١,٩٥	٤١	٢٣
إعلامى	٥٦	٢٢٩١	٩,٤٥	٤٤	٦
دينى	٢٢	١٣٢٨	٥,٤٧	٥٨	٣
ترفيهى	١١	٤٩٨٠	٢٠,٥٣	٤١	١٤
تعليمى	٢٦	٥٩٤	٢,٤٥	٣٨	١
طرائف	٥٨	٤٨٦٢	٢٠,٠٥	٣٢	١٤
حدمات	٤٤	١٢٦١	٥,٢٠	٣٧	٣
إعلانات	٤١	٦١٦	٢,٥٤	٤١	١
قناة المعلومات	٤١	٥٧١	٢,٣٦	٣٤	١
الاجمالـــى	٤٣	٢٤٢٥٨	٪١٠٠	٠٦	٧٢


التوزيع النسبى لإجمالى إرسال التليفزيون على ألوان البرامج والمـواد المذاعة
ق.معلومات
٢٪
اعلانات
٣٪
خدمـات
٥٪
ثقـافى
٣٣٪
طوائف
٢٠٪
تعليمى
٢٪
ترفيهى
٢١٪
دينـى
٥٪
اعـلامـى
٩٪





التوزيع النسبى لإجمالى إرسال التليفزيون بحسب القنوات العاملة
القناة السابعة ٪١
القناة الخامسة ٪١٦
القناة الأولى ٪٢٦
القناة الرابعة ٪١٥
القناة الثالثة ٪١٧
القناة الثانية ٪٢٥

وقد حرص التليفزيون فى تناوله لنوعيات وألوان البرامج والمواد المذاعة على ايجاد اكبر قدر من التوازن فى تغطية مختلف المجالات بما يحقق تقدم المجتمع وتطوره ويخدم كافة فئاته وطوائفه وإنفردت البرامج الثقافية بما يقرب من ثلث اجمالى بـ ٣١,٦٥٪ لما لها من أهميه فى توجيه وتثقيف المواطنين وإطلاعهم على أحدث المنجزات ومدهم بالزاد الثقافى الذى يحتاجون اليه ، يليها البرامج الترفيهية ٢٠,٥٣٪ التى تقدم الترويح للمشاهدين من عناء العمل ولايقتصر الترويح على التسلية فقط بل يحرص التليفزيون على تقديم التسلية والامتاع الحسى الهادف الذى يبث قيما وثقافة ومبادىء طيبه فى نفوس المشاهدين .

يلى ذلك برامج الطوائف ٢٠,٠٥٪ من اجمالى البث وهى البرامج التى تستهدف خدمة الطوائف والفئات المختلفة من قطاعات المجتمع مثل المراة والطفل والشباب والقوات المسلحة والشرطة والعمال ... الخ .

وأولى التليفزيون عناية خاصة بالبرامج الاعلامية والسياسيه فخصص لها ٩,٤٥٪ من إجمالى ساعات البث لتقديم النشرات والبرامج السياسية والتعليقات والتحليلات الاخبارية مراعياً الصدق والموضوعية فى كل ما يقدم .

كما إهتم التليفزيون بتقديم جرعة دينية كافية ٥,٤٧٪ من اجمالى الارسال لشرح العقيده الاسلاميه ومبادى الدين وإستضافة كبار العلماء لتفسير الأحاديث والآيات القرآنية والرد على أسئلة المشاهدين فى كافه النواحى الدينيه مع الالتزام بالبعد عن التعصب والتركيز على جوهر الدين الذى ينبذ العنف والتطرف ، وتأكيد أن الاسلام هو دين السماحه والكرم والمحبة .

وأهتم التليفزيون بتقديم البرامج التعليمية مساهمة منه فى تخفيف العبء عن أولياء الأمور ، ومحاولة الحد من إنتشار ظاهرة الدروس الخصوصية ، وإيجاد نوع من التكامل فى العملية التعليمية حتى تؤتى ثمارها المرجوة .

كما حرص التليفزيون على تخصيص جانب من وقت إرساله لتقديم الخدمات للمشاهدين وإرشادهم إلى كيفية التعامل مع المصالح الحكوميه والمرافق إختصاراً للوقت والجهد ولضمان وصول الخدمات إلى المواطنين بصورة أفضل .

بالاضافة إلى ذلك حرص التليفزيون من خلال قنواته الأولى والثانية والثالثة على تخصيص مساحة للبث المباشر لارسال قناة المعلومات التى تحوى العديد من الأبواب والصفحات والمجلات والاخبارية والرياضية والثقافية والخدمة التى تهم المشاهد وتثرى ثقافته فى كافة المجالات وذلك تيسراً على المشاهدين الذين لايملكون جهاز فك الشفره لمشاهدة قناة المعلومات وقتما يشاؤون .

ويحرص التليفزيون دائماً على تقديم المواد والبرامج الجديدة بأساليب شيقه وشكل جذاب مراعياً فى ذلك التطور العالمى فى مجال انتاج البرامج التليفزيونية حتى تكون برامجه ومواده إنعكاساً صادقاً لرغبات وطموحات وميول الغالبية العظمى من المشاهدين .

القنوات التليفزيونية

أولا : الخدمات المركزية القومية

وهى القنوات الرئيسية (الاساسية) التى تتحمل دون غيرها عبء النهوض بتبعات ومسئوليات الاعلام التليفزيونى على المستوى القومى والتى تتمثل فى تقديم الخدمة الاخبارية والتثقيفية والتعليمية والترويحية إلى كافة أفراد المجتمع وتتميز هذه القنوات بسعة انتشارها وقوة إرسالها التى تغطى كافة مناطق الجمهورية . كما تتميز بطول وقت إرسالها وتنوع موادها وبرامجها لتغطى كافة أنشطة العمل التليفزيونى المتعددة والمتباينة .

وتتمثل هذه الخدمات فى :

القناة الأولى

وهى القناة الرئيسية للتليفزيون المصرى يصل إرسالها إلى كل مكان فى الجمهورية ويتعداها إلى بعض الدول العربية الشقيقة المجاورة مثل المنطقة الغربية فى المملكة العربية السعودية وشمال السودان وبرقة فى ليبيا .

وهى مسئولة عن تحقيق الأهداف القومية العليا للاعلام المصرى فى الداخل وتحسين صورة مصر فى الخارج أيضاً حيث أن ٧٠٪ من برامجها يتم تحميله على القناة الفضائية المصرية .

لذلك تحرص القناة الأولى على التعبير عن الواقع المصرى بالصدق والموضوعية كما تحرص على مواكبة المتغيرات المعاصرة على المستوى المحلى والدولى ، ملتزمة فى ذلك بالأسلوب العلمى والمسئولية الاجتماعية فى تناول القضايا أو الأحداث أو الظواهر أو المشكلات الاجتماعية على الساحة السياسية الاقتصادية والعلمية والثقافية والاجتماعية لما لها من تأثير على حياة المجتمع وأفراده .

ولتحقيق هذه الاهداف فإن القناة الأولى تجتهد فى إشباع إحتياجات الغالبية العظمى من المشاهدين فى المجالات الاعلامية والتثقيفية والترفيهية على اختلاف مستوياتهم الفكرية والاجتماعية والعلمية .

ويعد برنامج « صباح الخير يامصر » إضافة إعلامية على شاشة القناة الأولى حيث يلتف حوله ملايين المشاهدين فى مصر وخارجها . لما يتميز به من سرعة الايقاع والتغطية الخبرية إلى جانب المناقشات والندوات والأحاديث التى يتضمنها البرنامج والتى تتنوع بين المجالات الاقتصادية والسياسية والاجتماعية التى تهم المشاهدين بأسلوب رشيق جذاب .

كما كان لاقامة ليالى التليفزيون حفلاتها المتعددة أبلغ الأثر فى تحريك النشاط الفنى ، وجذب المشاهدين بأشكال فنية جديدة حتى أصبحت سهرات ليالى التليفزيون سمة مميزه وإضافة تثرى النشاط الفنى والثقافى فى مصر والعالم العربى ونافذه لانطلاق المواهب المصرية والعربية الجيدة .

وخلال العام ٩٣ / ١٩٩٤ إرتفع إجمالى ساعات البث للقناة الأولى الى ٧٥٦٠ ساعة و ٣٤ دقيقة بزيادة ٥٧١ ساعة و ١٤ دقيقة أى مايعادل ٩,٠٧٪ عن العام الماضى . ويبلغ متوسط إرسالها اليومى ١٨ ساعة .

ويوضح الجدول التالى التوزيع الاجمالى لساعات إرسال القناة الأولى على ألوان المواد والبرامج التليفزيونية .

المواد والبرامج	إجمالى ساعات الارسال		النسبة	المتوسط اليومى	
	ق	س	٪	ق	س
ثقافى	٤٠	١٦٣٢	٢٤,٨٥	٢٨	٤
إعلامى	٤٦	١٠٦٣	١٦,١٩	٥٥	٢
دينى	٠٢	٤٨١	٧,٣٢	١٩	١
ترفيهى	١٦	١١١٤	١٦,٩٦	٠٣	٣
تعليمى	٣٦	١٨٧	٢,٨٦	٣١	ـ
طوائف	ـ	١١٥٦	١٧,٥٩	١٠	٣
خدمات	١٠	٢٨١	٤,٢٨	٤٦	ـ
إعلانات	١	٣٦٢	٥,٥١	ـ	١
قناة المعلومات	٣	٢٩٢	٤,٤٤	٤٨	ـ
الاجمالى	٣٤	٦٥٧٠	٪١٠٠	ـ	١٨

القناة الثانية

تغلب الصبغه الثقافية على طبيعة ومواد القناه الثانيه لذلك فهى تعتبر قناة ثقافيه بالدرجه الاولى وتعد جسرا وشريانا حيويا للمعرفة .

وتحرص القناه الثانيه على تقديم الثقافه المتنوعه بين الادب والعلوم والفنون سواء المحليه منها او العالميه فضلا عن عرضها للانتاج الدرامى رفيع المستوى وكذلك العربى مراعية فى ذلك عنصر التوازن الواعى فى الانفتاح على الثقافات الاجنبيه بما يتلائم مع القيم الدينية والاخلاقيه والاجتماعية للمجتمع العربى من اجل تنميه وعى الجماهير وربطهم بالعالم الخارجى والارتقاء بالمستوى الثقافى ، وتهيئة المشاهدين لمواجهة البث المباشر عبر الاقمار الصناعيه .

لذا فإن البرامج الثقافية تحتل الترتيب الأول بنسبة ٣٧,١٩٪ من إجمالى إرسال القناة الثانيه .

وتهتم البرامج الثقافيه بتقديم الاعمال البارزه والمميزه فى الادب والشعر والتعريف بهما كما تهتم بتقديم الموضوعات العلميه والتعريف بأحدث مبتكرات العلم والتكنولوجيا فى المجالات المختلفة من خلال مجلات علميه مصوره ومبسطه .

كما حرصت على استعراض الجوانب الفنيه فى المسرح والسينما والتليفزيون والقاء الضوء على - الاعمال الفنيه ومعارض الفنون التشكيليه مع مناقشة تلك الاعمال و تحليلها ونقدها من خلال البرامج الثقافيه .

وجاءت برامج الطوائف فى الترتيب الثانى وكان لبرامج الاطفال نصيب كبير منها وتنوعت هذه البرامج لتناسب جميع فئاتهم العمريه واهتمت بأعطاء الارشادات والمعلومات وتعليمهم الالعاب والمهارات وكافة ما ينمى قدراتهم الجسميه والذهنيه .

كما حرصت برامج الشباب والمرأه على تقديم الارشادات المنزليه والصحيه والاهتمام بتنظيم الاسره والتعريف بالشباب الناجح فى المجالات المختلفه ومناقشة مشكلات الشباب والاسره .

وتحرص القناة الثانية على الاهتمام بالسياحه باعتبارها مصدراً هاماً للدخل القومى فعرضت لأهم المعالم السياحية والتاريخية فى مصر والعالم ، وقدمت ريبورتاجات مصوره عن الحركة السياحية بمصر .

وتعطى القناه الثانيه اهتماما خاصاً بالبيئة وضرورة المحافظة عليها فخصصت لها برنامجين هما « اصدقاء البيئه » وبرنامج « انه عالم واحد » .

وتهتم البرامج الترفيهية بتلبية رغبات المشاهدين من الاغانى العالمية والمحلية ، والافلام والبرامج المشوقه التى نالت استحسان الجمهور .

كما تقدم القناه الثانيه خدمه اعلاميه مميزه بجانب موجز الانباء ولاحداث ٢٤ ساعة باللغه العربيه تقدم نشرتين احداهما باللغه الانجليزيه والاخرى باللغه الفرنسيه بالاضافه الى التعليق على اهم احداث الاسبوع باللغات المشار اليها .

وفى المجال الدينى تهتم القناه الثانيه بتقديم البرامج الدينيه التى تتولى شرح وتفسير التعاليم الدينيه وتفسير السيره النبويه وتفسير امهات الكتب الاسلاميه والرد على اسئلة المشاهدين فى الامور الفقهيه والمفاهيم الدينيه .

وتستمر القناه الثانيه فى اداء رسالتها نحو دعم التعليم فتذيع يوميا ٤٥ ق برامج تعليميه منهجيه بالاضافه الى ثلاث ساعات ونصف يوم الجمعه من كل اسبوع بخلاف المواعيد الاستثنائيه ايام الامتحانات .

وخلال العام ٩٣ / ١٩٩٤ بلغ إرسال القناة الثانية ٦٠٧٦ ساعة و ٢٦ دقيقة بزيادة قدرها ٨٣ ساعة و ٤٠ دقيقة أى مايعادل ١,٤٪ عن العام الماضى .

وبلغ المتوسط اليومى لارسال القناة الثانية ١٦ ساعة و ٣٩ دقيقه

والبيان التالى يوضح توزيع إجمالى ساعات الارسال والمتوسط اليومى على نوعيات المواد والبرامج التليفزيونية التى تبثها القناة الثانية :

المواد والبرامج	اجمالى الارسال		النسبة	المتوسط اليومى	
	ق	س	٪	ق	س
ثقافى	٤٤	٢٢٥٩	٣٧,١٩	١١	٦
إعلامى	٢٥	٥٤٠	٨,٨٩	٢٩	١
دينى	٢٦	٢٦٩	٤,٤٤	٤٤	–
ترفيهى	٢٥	٨٠٦	١٣,٢٧	١٣	٢
تعليمى	٠٢	٢٦٣	٤,٣٣	٤٣	–
طوائف	١٤	١٥٤٢	٢٥,٣٨	١٤	٤
خدمات	٤٤	١٤٥	٢,٤٠	٢٤	–
إعلانات	٥٤	٢١٨	٣,٦٠	٣٦	–
قناة المعلومات	٣٢	٣٠	–,٥٠	٠٥	–
الاجمالى	٢٦	٦٠٧٦	٪١٠٠	٣٩	١٦

ثانيا : الخدمات المحلية الاقليمية

تنبع أهمية الخدمات المحلية من الدور الرائد والخلاق الذى يمكن أن يؤديه التليفزيون المحلى فى التنمية بما يوفره من خدمة إعلامية متخصصة تدفع المواطنين إلى المساهمة الفعالة والمشاركة الايجابية فى عملية التنمية .

وتتميز الخدمات المحلية باقترابها الصادق من المواطنين واحساسهم بالمشاركة فى موادها وبرامجها . ومن ثم يستطيع التليفزيون المحلى القيام بدور فعال فى تطوير سلوكيات المواطنين ، ورفع تطلعاتهم وطموحاتهم . وتحسين مستوى معيشتهم .

وتسعى القنوات الاقليمية لتحقيق الأهداف التالية لخدمة المجتمعات التى تعمل بها :-

- تغطية كافة الأنشطة والانجازات التى تدور فى المجتمع المحلى .
- تنمية الوعى الثقافى ورفع المستوى العلمى للجماهير بالقاء الضوء على الأنشطة الثقافية والفنية سواء على المستوى المحلى أو القومى أو العالمى .
- تنمية المهارات المختلفة ، وتغطية الأنشطة الرياضية والمسابقات المحلية والقومية .
- التنمية الاجتماعية من خلال برامج رفيعة المستوى عن المجتمع والأسرة وكافة قطاعات المجتمع .
- المساهمة فى تربية النشىء تربية صحيحة والاكتشاف المبكر للمهارات والمواهب لدى الأطفال والعمل على تنميتها وتوجيهها ورعايتها .
- خدمة الجمهور المحلى من خلال برامج خدمة البيئة والمساهمة فى عرض وإيجاد الحلول لمشكلات المواطنين .
- التنمية الاقتصادية ، وعرض الأنشطة الاقتصادية بالمجتمع المحلى والعمل على رفع معدلات الانتاج وتحسين المسح .
- الترفية عن المواطنين وإسعادهم والترويح عنهم من عناء العمل ومشاكل الحياة اليومية .

وتتمثل القنوات الاقليمية فى :-

القنــاة الثالثــة

أولى القنوات المحلية التى أنشأها التليفزيون المصرى ليغطى إرسالها منطقة القاهرة الكبرى (القاهرة - الجيزة - القليوبية) . بدأت إرسالها مع أعياد اكتوبر عام ١٩٨٥ ولمدة ساعتين يومياً تضاعف تدريجيا حتى بلغ اكثر من عشر ساعات يومياً ومن منطلق فلسفة الاعلام المحلى تولى القناة الثالثة إهتماما بالغاً ببرامج الخدمات والبرامج التى تخص الطوائف وقطاعات المجتمع والفئات التى ينتمى اليها المواطنون (شباب - أطفال - عمال - مرأة - طلاب ...) ، ما تتطلبه هذه الخدمات الجماهيرية من معايشة كاملة لمواطن القاهرة الكبرى فى حياتهم اليومية ومناقشة مشكلاتهم بصورة موضوعية بين المواطنين والمسئولين من أجل دعم الثقة بين الجماهير والنظام السياسى القائم . ويشجعهم على المساهمة الايجابية فى حل مشكلاتهم ودفع عملية التنمية المحلية التى هى الأساس والقاعدة للتنمية الشاملة على المستوى القومى .

وخلال العام ٩٣ / ١٩٩٤ إرتفع إجمالى بث القناة الثالثة فبلغ ٤٠١٣ ساعة ، و ٨ دقائق بزيادة ٤٨٢ ساعة و ١٥ دقيقة أى ١٣,٦٪ عن العام الماضى .

وبلغ المتوسط اليومى للارسال ١١ ساعة يوميا .

والبيان التالى يوضح التوزيع الاجمالى للارسال والمتوسط اليومى على نوعيات والوان البرامج والمواد التى قدمتها القناة الثالثة خلال العام .

المواد والبرامج	إجمالى الارسال		النسبة	المتوسط اليومى	
	ق	س	٪	ق	س
ثقافى	٤	١٢٥٩	٣١,٣٧	٢٧	٣
إعلامى	٤٠	٢٠١	٥,٠٣	٣٣	ـ
دينى	٥٢	٢٠٩	٥,٢٣	٣٤	ـ
ترفيهى	٣٥	٨٥١	٢١,٢٢	٢٠	٢
تعليمى	٤٢	٧	ـ,١٩	١	ـ
طوائف	٢٨	٨٢٤	٢٠,٥٤	١٦	٢
خدمات	٠٥	٨٠١	٩,٩٩	٦	١
إعلانات	٣٦	٨	ـ,٢٢	٢	ـ
قناة المعلومات	٠٦	٢٤٩	٦,٢١	٤١	ـ
الاجمالى	٨	٤٠١٣	٪١٠٠	ـ	١١

ومن أهم البرامج التى قدمتها القناة الثالثه :

فى مجال البرامج الثقافية والتوعية ، (مهرجان القراءة للجميع - الواقع والسكان - سين وجيم والتحكيم - أعمال صنعت نجوم - ابتكارات .. عملية نقطة تحول - من أرشيف صاحبة الجلاله - هو وهى - سينمائيات - الكاميرا تطرق بابك - من أرشيف المسرح)

برامج الخدمات : (خدمات إقتصادية - سيارة التحقيقات - التحدى - وجها لوجه - إشارة مرور - هيا نتعلم - برلمان ق ٣ - يصل ويسلم - عيادة ق ٣ - قرية منتجة - سلام سلاح ..)

برامج منوعات : (مجلة المنوعات - قبل المونتاج - مباراة فنية - نجوم ولكن - عالم الشهرة - ليالى - حلوه يابلدى - إلا خمسة - صيف فى الميزان)

البرامج الدينية : (حديث الجمعة ـ الاعجاز العلمى فى القرآن ـ القرآن علمنى)

برامج الشباب : (نافذة على مراكز الشباب ـ نافذة على قصور الثقافة ـ شباب وشباب ـ شباب وآمال) .

برامج المراة والأسرة : (المراة ـ البداية ـ زحمه ـ لكل عروسين) .

كما إهتمت القناة الثالثه بتقديم .

برامج التنمية الريفية وبرامج للأطفال . وبرامج التنمية الصناعية وبرامج تسهم فى التنمية السياحية

القناة الرابعة

ثانى الخدمات الاقليمية : بدأت بثها لمنطقة القناة (السويس ـ الاسماعيلية ـ بورسعيد) فى شهر اكتوبر ١٩٨٨ ، وقد اكتسبت هذه القناه ثقة ومصداقية لدى مشاهديها بمدن القناة نتيجة إلتحامها بالجماهير منذ اللحظات الأولى لمولدها ومن خلال البرامج الميدانية التى تقدمها وخروج الكاميرات الى مواقع العمل والانتاج ـ وعرض المشكلات المحلية ومناقشتها مع الجهات المسئولة والمختصين ، وإيجاد الحلول لها فى إطار من الاستقلالية والموضوعية من أجل تحقيق الصالح العام .

وخلال العام ٩٣ / ١٩٩٤ إرتفع إجمالى بث القناة الرابعة إلى ٣٦٣٣ ساعة و ٣٩ دقيقة بزيادة قدرها ٢٣١ ساعة و ٥ دقائق أى مايعادل ١٠٪ عن العام الماضى وبلغ متوسط إرسالها اليومى ٩ ساعات و ٥٧ دقيقة .

وفيما يلى توزيع ساعات إرسال القناة الرابعة بحسب ألوان ونوعيات البرامج والمواد التليفزيونية .

المواد والبرامج	إجمالى الارسال ق	إجمالى الارسال س	النسبة ٪	المتوسط اليومى ق	المتوسط اليومى س
ثقافى	٢٨	١١٨٢	٣٢,٥٤	١٤	٣
إعلامى	٥	٢٢٤	٦,١٧	٣٧	ـ
دينى	٢٩	١٦٤	٤,٥٣	٢٧	ـ
ترفيهى	٤٩	١٠٥٨	٢٩,١٤	٥٤	٢
تعليمى	١٣	٤٠	١,١١	٦	ـ
طوائف	٢٨	٧٦٥	٢١,٠٦	٦	٢
خدمات	٢٧	١٩٣	٥,٣٢	٣٢	ـ
إعلانات	٤٠	٤	ـ,١٣	٠١	ـ
الاجمالـى	٣٩	٣٦٣٣	٪١٠٠	٥٧	٩

وقد شهد هذا العام تنوعاً كيفيا فى البرامج التى قدمتها القناة الرابعة حيث جاء إهتمامها بالبرامج التنموية وبرامج الخدمات التى تناقش كافة مجالات الحياه لاقليم القناة فى المقام الأول .

ففى مجال خدمة المجتمع والتنمية قدمت برامج (فى خدمتك ـ الجامعة والمجتمع ـ ألو يا مسئول ـ عيادة ق ٤ ـ المرأة والمجتمع)

وفى مجال الشباب والأطفال قدمت برامج : (كلام الشباب ـ سباق الزهور ـ صندوق الدنيا ـ قطار الرحلات ـ زهور فى حديقة الاسلام) .

وفى المجال الدينى والثقافى قدمت برامج : (نور الهدى ـ بنك المعلومات ـ سباق الأدباء كل الفنون) .

وفى مجال الرياضة : (خمسة رياضة ـ سهرة رياضية) .

وفى المنوعات قدمت القناة الرابعة العديد من البرامج منها :

(مساء النور ـ أفراح بلدنا ـ مشاهد على الهواء ـ ق ٤ معاك على الخط ـ مجلة ق ٤)

وفى مجال الأخبار تقدم القناة الرابعة نشرة اخبارية محلية يوميا كما تقدم نشرة باللغة الانجليزية لخدمة الجاليات الموجودة بالمنطقة والسفن العابرة ، كما تقدم موجزاً لأهم الأنباء - والخدمات بالمنطقة .

بالاضافة الى البرامج الاخبارية : (شريان الخير - أخبار الاسبوع - طلب احاطه) .

وإهتمت القناة بتغطية الأحداث القومية المحلية بالمنطقة وشاركت فيها بإقامة عدد من الحفلات الساهرة بانتاج كامل للقناة الرابعة ومنها مهرجان الشباب الأول وحفل مرور ٦ سنوات على إنشاء القناه .

وتتجه القناه الرابعة الى تطوير ومضاعفة إنتاجها من الأعمال الدرامية وبرامج المسابقات التى تناسب جمهور المشاهدين بمدن القناه .

القناة الخامسة

بدأ البث الرسمى للقناة الخامسة فى ١٢ ديسمبر ١٩٩٠ إستمرارا لتواصل الاعلام المصرى فى نشر مظلة الاعلام الاقليمى لخدمة المجتمعات المحلية وتنميتها .

وتستهدف القناة الخامسة منطقتى الاسكندرية والبحيرة ، وإن كان إرسالها الفعلى يغطى مناطق عديدة من محافظتى مطروح وكفر الشيخ .

وتجتهد القناة الخامسة لربط مشاهديها ببرامجها من خلال التطور المستمر فى مضمون وشكل ما يقدمه للمشاهدين حتى لايؤثر البث المباشر على قيمهم وسلوكياتهم ويجذبهم بعيدا بعيدا عن إعلامهم المصرى .

لذلك تهتم القناة الخامسة بالتأكيد على برامج الخدمات والبرامج التعليميه والدينية التى لاتبث عبر القنوات التليفزيونية الأجنبية علاوة على الانماط البرامجية الأخرى والتى تهتم بالنواحى الثقافية والترفيهية وخدمة البيئة المحلية .

وخلال العام ٩٣ / ١٩٩٤ إرتفع إجمالى بث القناة الخامسة فبلغ ٣٧٨٠ ساعة و ١٥ دقيقة بزيادة قدرها ١٦٢ ساعة و ٧ دقائق أى مايعادل ٤,٥٪ عن العام الماضى .

وبلغ المتوسط اليومى لارسال القناة الخامسة ١٠ ساعات و ٢١ دقيقة .

ويوضح البيان التالى توزيع إرسال القناة الخامسة على ألوان ونوعيات البرامج والمواد التليفزيونية .

المواد والبرامج	اجمالى الارسال		النسبة	المتوسط اليومى	
	ق	س	٪	ق	س
ثقافى	٣٩	١٣٣٦	٣٥,٣٦	٤٠	٣
إعلامى	١٥	٢٤٧	٦,٥٤	٤١	–
دينى	٥٢	١٩٢	٥,١٠	٣٢	–
ترفيهى	٠١	١١١٥	٢٩,٥٠	٠٣	٣
تعليمى	٥٣	٩٥	٢,٥٤	١٦	–
طوائف	١٩	٥٣٥	١٤,١٦	٢٨	١
خدمات	٥٥	٢٣٤	٦,٢١	٣٨	–
إعلانات	٢١	٢٢	٠,٥٩	٣	–
الاجمالى	١٥	٣٧٨٠	٪١٠٠	٢١	١٠

وقد تعددت وتنوعت البرامج التى تقدمها القناة الخامسة فى جميع المجالات .

ففى برامج الخدمات قدمت : (فى خدمتك - عاجل جداً - المرآة - المجلة الصحية)

وفى المجال التعليمى قدمت : (دعوة للنجاح - مين الشاطر)

وفى المجال الدينى قدمت : (المسابقة الدينية - من هدى النبوة)

وفى المجال الثقافى قدمت : (أزاهير الشعر - بحور الفن - الهدف ٢٠٠٠) .

وفى مجال الشباب والأطفال : (دنيا الشباب - الجائزة لمين - أخذنا أجازة - روضتى - حادى بادى - التليفزيون الصغير)

وفى مجال المرأة والأسرة : (سيدتى - البيت السعيد) .

وفى المنوعات والترفيه والمسابقات تقدم القناة الخامسة برامج :

(السهرة تحلى - عمرك كام حكايه - كارت دعوه - الخسران كسبان - حاول تكسب - سباق المفاجات) .

وتهتم القناة الخامسة بتقديم خدمة إخبارية متميزة من خلال ٤ نشرات يومية هى (النشرة المحلية - النشرة الانجليزية - النشرة الفرنسية - موجز الأنباء) .

بالاضافة الى ٣ برامج إخبارية هى (دليل المشاهد - فريق أخبار القناة الخامسة - الأسبوع الاخبارى) .

القناة السادسة

فى الثامن والعشرين من شهر مايو ١٩٩٤ قام السيد الرئيس / محمد حسنى مبارك باطلاق إشارة البدء من مدينة الانتاج الاعلامى بمدينة ٦ اكتوبر إيذاناً ببدء البث التجريبى للقناة السادسة - قناة وسط الدلتا - لتنضم إلى منظومة الاعلام المصرى تحقيقاً للسياسة الاعلامية الرائدة فى نشر مظلة الاعلام المصرى فوق كل شبر من أرض مصر ولكى تكون القنوات الاقليمية تعبيراً صادقاً وأميناً عن البيئة المحلية للأقاليم التى تخدمها .

وقد أنشئت القناة السادسة بمدينة طنطا بمحافظة الغربية فى موقع يتوسط إقليم وسط الدلتا لتخدم محافظاته الخمس (الغربيه - المنوفيه - الدقهلية - كفر الشيخ - دمياط) .

ومنذ اليوم الأول لبداية الارسال إنتظمت القناة السادسة ببث إرسالها على مدى ٤ ساعات يومياً ، جميعها برامج من إنتاج أبناء القناة السادسة وهم أيضاً من أبناء الاقليم نفسه والذين لم يتجاوز عمرهم الاعلامى عمر القناة نفسها .

وقد زيدت هذه المدة فيما بعد إلى ٦ ساعات يوميا .

وقد تناولت برامج القناة السادسة كافة المجالات الثقافية والسياسية والدينية والأطفال والشباب والمنوعات .. كما إهتمت بتقديم برامج بيئية وبرامج للمرأة والمجتمع وبرامج رياضية .

ومن البرامج المميزه فى القناة السادسة :

البرامج الثقافية : (حدث فى الدلتا - معانى للأسامى - حديث الناس - جديد ولكن) .

البرامج الرياضية : (كارت أحمر - كشف حساب) .

برامج الأطفال : (سباق الزهور - أحلام العصافير - عبقرينو) .

برامج المنوعات : (سوا على الهواء - شقاوه فى شقاوه)

برامج البيئة : الفلاح الفصيح - بلدى وجميله - سمكة × شبكة - أصاله - مدد) .

وتوالى القناه السادسة جهودها فى تنمية كوادرها البشرية وتطوير برامجها لتقديم أفضل خدمة ممكنه للمشاهدين بمنطقة وسط الدلتا .

القناة السابعة

بدأ البث التجريبى للقناة السابعة فى الثامن والعشرين من شهر مايو ١٩٩٤ وهى القناة رقم ٥ فى منظومة الاعلام الاقليمى التى تستهدف خدمة وتنمية المجتمعات المحلية . وتغطى القناة السابعة محافظات شمال الصعيد (بنى سويف - المنيا - الفيوم - أسيوط) .. ومقرها مدينة المنيا .

وتعتمد القناة السابعة على مجموعة من الكوادر الشابه والنشطه من أبناء الاقليم الذين أثبتوا جدارتهم فى حمل رايه الاعلام المحلى باقليمهم منذ الساعات الأولى لمولد القناة .

وقد قدمت القناة السابعة خلال الشهر الأخير من العام ٩٣ / ١٩٩٤ ، مايعادل ١٨٤ ساعة و ٤١ دقيقة من البث التليفزيونى بمتوسط يومى قدرة ٦ ساعات و ٩ دقائق .

تنوعت بين ألوان البرامج والمواد التليفزيونية كما يوضح البيان التالى :-

المواد والبرامج	إجمالى الارسال		النسبة	المتوسط اليومى	
	ق	س	٪	ق	س
ثقافى	٩	٨٠	٤٣,٤٠	٤٠	٢
إعلامى	٤٥	١٤	٧,٩٩	٣٠	ـ
دينى	٤١	١٠	٥,٧٨	٢١	ـ
ترفيهى	٠٥	٣٤	١٨,٣٨	٠٨	١
تعليمى	ـ	ـ	ـ	ـ	ـ
طرائف	٢٩	٣٩	٢١,٣٨	١٩	١
خدمات	٢٣	٥	٢,٩١	١١	ـ
إعلانات	٩	ـ	,٠٨	ـ	ـ
الاجمالــى	٤١	١٨٤	٪١٠٠	٩	ـ

ومن البرامج المميزه خلال هذه الفترة القصيره من عمر القناة

- البرامج الدينية : فى سماء الاسلام .

- خدمة البيئة : (جذور الأرض - حدث فى الصعيد - اخدم نفسك - مهنه بلا رتوش - قف من فضلك - سلوك إجتماعى) .

برامج الصحة والسكان وتنظيم الأسرة : (العائلة - سكانيات - الطب الشعبى - صحتك بالدنيا) .

برامج الثقافه : (بروجيكتور - كتاب) .

برامج المرأة والطفل : (أختى الصعيديه - الطفل والمجتمع) .

البرامج السياحيه : (إحنا فين - تصوير - بساط الصعيد) .

البرامج الترفيهيه : (على المصطبه - سينما ق ٧ - معلومة بجنيه - المشخصاتى - بانوراما عالميه - ساعة سمر - شخصيات - دورى ق ٧ - حروف واغانى) .

أعمال دارمية
من إنتاج قطاع التليفزيون

وخلال العام ٩٣ / ١٩٩٤ أنتج قطاع التليفزيون مجموعة من الأعمال الدرامية رفيعة المستوى هى :-

١ - المسلسلات الدرامية

الاسم	المده	النوعية	الأبطال
- كلمة فى علوه	٣٠ حلقه × ٢٠ ق	كوميدى	سيد زيان / هالة فاخر
- ساكن قصادى	١٥ حلقه × ٤٥ ق	كوميدى	عمر الحريرى / محمد رضا / سناء جميل / غوريه أحمد

٢ - المسرحيات

- لقطة من حياة ممثله
- الفخ
- الجائزه
- المرجحة
- الغريب

٣- الأفلام التسجيلية

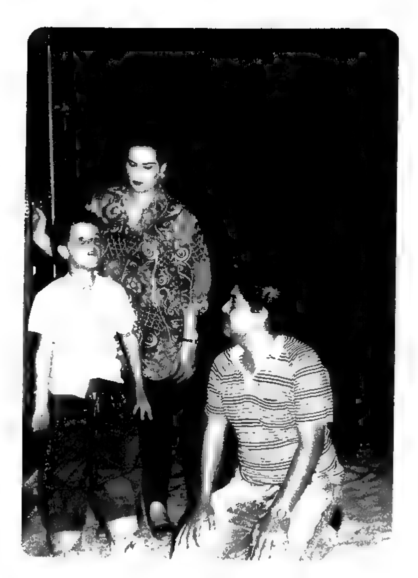
الاسم	النوع
- الذهب القديم	سياحى
- خان الخليلى	سياحى
- زيت الحسن	بيئى
- فن الكتاب	دينى
- ميناء دمياط	إعلامى
- سوق الفن	فنون
- سوق الهواه	هوايات
- فن الخشب	حرفى
- العموز والنحله	علمى
- سوق الجمال	بيئى

بالاضافة إلى هذه الاعمال فقد قام قطاع التليفزيون بانتاج مجموعة من المسلسلات والأعمال الفنية باستديو ٦ تناولت العديد من الجوانب والمشكلات الاجتماعية التى تدور فى قالب شيق وتهدف الى غرس القيم والتقاليد والمبادى الاصلية فى نفوس المشاهدين وبيانها

اسم العمل	تاليف	أخراج	الحلقات	الابطال
خطابات وطرائف عربية	حافظ زكى	أنعام الجريتلى	١١ح×٢٠ق	أشرف عبد المقصود - مدحت موسى - فاروق نجيب - على عزب - مرفت سعيد - لبنى الشيخ - اسامة عباس
شمس وقمر	مجدى الجلاد	حسين حامد	٢٣ح×٣٠ق	عبدالرحمن ابو زهرة - رشوان توفيق - اسامة عادل - تهانى راشد - مديحة احمد - عزيزه حلمى
يحكى أن	حسن عمران	يوسف ابراهيم	٢٠ح×٢٠ق	حمدى حافظ - ابراهيم خان - خليفه محمود - محمد احمد المصرى - حماده سلطان - ميرفت سعيد - شادية عبدالحميد
زهور تتفتح	د / محمد الاسود		١٥ح×٢٠ق	محمود الجندى - نادية فهمى - عبدالمنعم مدبولى - شريف صبرى - محمد ابوالحسن - احمد راتب
الاصدقاء الاربعة	خيرى القليوبى	حسن عبدالغنى	٧ح×٢٠ق	عرائس واصوات - هالة فاخر - جمال اسماعيل - عبدالهادى انور - ألفت سكر
يوميات عائلة مصرية	حسن عمران	على العسال	٢٠ح×١٥ق	جمال اسماعيل - رجاء حسين - فاروق نجيب - لبنى فهمى - عبدالوهاب خليل
مشوار الالف ميل	نبيل زين الدين	عبدالرحمن نجيب	١٥ح×٢٠ق	محمود التونى - عثمان الحمامصى - ناصر سيف - مى عبدالنبى - منير مختار



يحكى أن



يحكي أن

ساکن قصادی





ساكن قصادى



تطوير الاستوديوهات التليفزيونية بالأجهزة الحديثة









قناة المعلومات

قناة المعلومات المرئية

تعد قناة المعلومات المرئية انعكاسا للتكامل التكنولوجى الهائل بين أجهزة الحاسبات الآلية بقدرتها الهائلة على تخزين واسترجاع البيانات والمعلومات فى ازمنة قياسية ، وأجهزة الاتصالات المتقدمة التى أحدثت ثورة فى نشر هذه المعلومات عبر اركان الكون الفسيح .

قد ركزت القناة منذ بداية بثها على تحقيق هدف أساسى وهو تيسير حصول مشاهديها على ما يهمهم من معلومات فى كافة المجالات بسهولة ويسر بمجرد الضغط على الأزرار لمن يملكون جهاز فك الشفرة (Decoder) أو بمتابعة فترات الارسال اليومى للقناة فى مواعيد يعلن عنها مسبقا لباقى المشاهدين .

وتسعى القناة دائما إلى ان تقدم لمشاهديها مجلات متنوعة يتم تجديد وتحديث صفحاتها باستمرار كل دقيقة ، وعلى مدار ساعات اليوم كله سواء فى المواد الاخبارية التى ترد لها من مختلف وكالات الأنباء وكافة المصادر الاعلامية الأخرى أو باقى المجالات الأخرى كنواحى المال والاقتصاد والرياضة بالاضافة إلى الفن والأدب وبرامج الاذاعة والتليفزيون .

كما تهتم القناة دائما باجراء تجديد شامل على أبواب وصفحات مجلاتها المختلفة من حيث الشكل والمضمون مع اجراء تعديلات مستمرة فى شكل الصفحات والألوان المستخدمة .

وتضم القناة ست مجلات أساسية :

- المجلة السياسية :

تحرص القناة على سرعة عرض الأخبار مع مراعاة عمليات التحديث الفورى لها بمجرد ورود أى تعديلات أو اضافات عليها حتى يصبح المشاهد على دراية بأخر التطورات ... كما تحرص القناة أيضا على عمل التغطية الفورية للأحداث من خلال الاستعانة بالمصادر الاخبارية المختلفة أو من تقارير مراسلى القناة فى مواقع الأحداث .

المجلة الاقتصادية :

تهتم القناة بعرض ومتابعة الموضوعات الاقتصادية وطرح الاراء والأفكار التى تفيد المهتمين بالنواحى الاقتصادية ورجال المال والتجارة مع عرض أمثلة لبعض المشاريع الصغيرة التى تهم الشباب حديثى التخرج ، والتى يمكن تنفيذها بأسلوب اقتصادى أمثل مع التعريف بالقروض والتيسيرات المالية التى تقدمها البنوك فى هذا الشأن .

المجلة الرياضية :

تتميز المواد الرياضية المقدمة بالقناة بالتنوع والشمولية فهى تضم المعلومات الرياضية بجانب الأخبار الرياضية وتقدم معلومات عن مختلف الألعاب الرياضية بالاضافة إلى التعريف بأهم الشخصيات الرياضية وكفاحها حتى وصولها إلى قمة التألق .

المجلة الثقافية :

تساهم المجلة الثقافية من خلال أبوابها المتخصصة العديدة فى تغطية ومتابعة كافة النواحى الثقافية مع الاهتمام بعمل تغطية اخبارية لمختلف المؤتمرات والمهرجانات والندوات التى تعقد فى مجالات الأداب والفنون والعلوم .

مجلة الخدمات :

تحرص على إمداد المشاهد بالمعلومات والبيانات التى تمكنه من إنجاز أعماله ومصالحه بشكل أسرع وأيسر وبخاصة فى مجال الخدمات الصحية والخدمات الارشادية بكافة أنواعها .

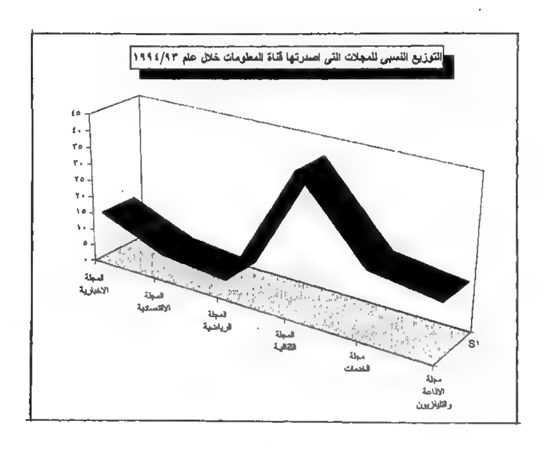
وتراعى قناة المعلومات تحديث مجلاتها دائما مع اضافة أبواب جديدة باستمرار ، وتم مؤخرا اضافة تسعة عشر بابا جديدا إلى ارسالها ، وروعى عند اختيار هذه الأبواب أن تتناسب مع اهتمامات المشاهدين وأن تتميز موضاعاتها بالتنوع في الشكل والمضمون فبعض هذه الأبواب يتناول النواحى الأدبية وبعضها يختص بالنواحى العلمية والثقافية الأخرى بالاضافة إلى أبواب تعمل على زرع القدوة وابراز ايجابيات وأصالة الشعب المصرى وبعض الأبواب التى تساعد على تنمية قواعد السلوك وأداب اللباقة فى التعامل بين الناس وبعضهم وتؤهلهم لاكتساب حب واحترام وتقدير الأخرين وتبصرهم بأساليب التصرف السليمة فى كافة المواقف التى يتعرضون لها .

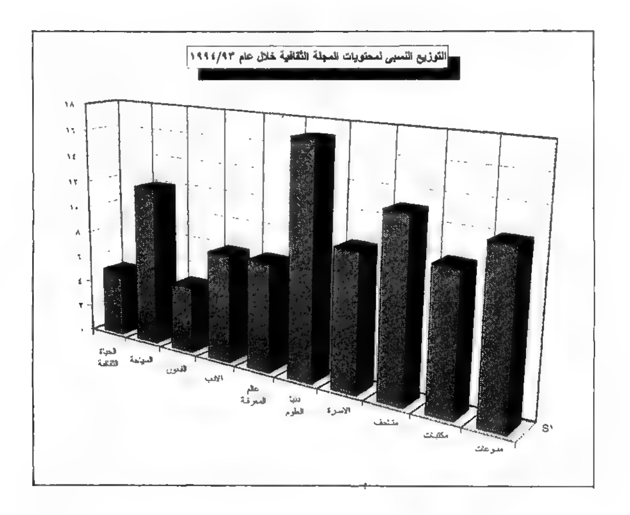
وانطلاقا من حرص قناة المعلومات على تنمية الوعى الثقافى لدى المشاهد فى مختلف أفرع العلم والمعرفه نظمت قناة المعلومات خلال العام بعض المسابقات الثقافية بالتعاون مع بعض الهيئات والجهات الحكومية المتخصصة من أهمها مسابقة أكتوبر التى أقيمت بالتعاون مع ادارة الشئون المعنوية بالقوات المسلحة خلال شهر أكتوبر ١٩٩٣ بمناسبة الاحتفال بالذكرى العشرين لانتصارات أكتوبر المجيدة بهدف تعريف المشاهدين فى داخل حدود الوطن وخارجه بانتصارات وأمجاد قواتنا المسلحة .

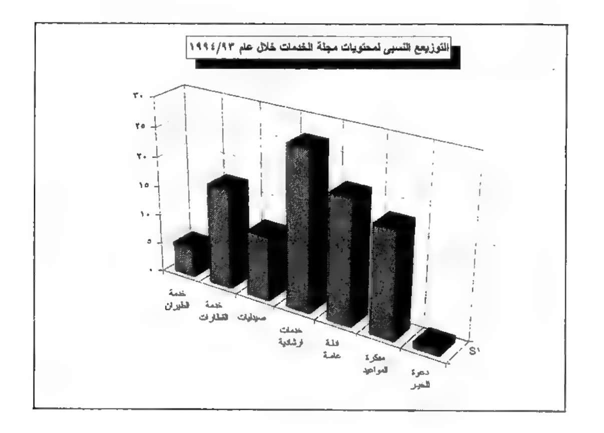
وقد إتسمت هذه المسابقة بالمشاركة الجماهيرية الكبيرة والتى أكدتها ضخامة عدد رسائل المشاركين فيها .

هذا وتكثف قناة المعلومات المرئية طاقتها دائما على معايشة اهتمامات المواطن المصرى ، وخدمة قضاياه ومشاكله وتنمية الوعى السياسى والاقتصادى والاجتماعى والثقافى لدى المشاهدين مع تيسير حصولهم على ما يهمهم من معلومات فى كافة المجالات .




التوزيع النسبي للمجلات التى اصدرتها قناة المعلومات خلال عام ١٩٩٤/٩٣
٤٥
٤٠
٣٥
٣٠
٢٥
٢٠
١٥
١٠
٥
٠
المجلة الاخبارية
المجلة الاقتصادية
المجلة الرياضية
المجلة
مجلة الخدمات
مجلة الاذاعة والتليفزيون
S١


التوزيع النسبي لمحتويات المجلة الثقافية خلال عام ١٩٩٤/٩٣
١٨
١٦
١٤
١٢
١٠
٨
٦
٤
٢
٠
الحياة الثقافية
السياحة
الفنون
الأدب
علم المعرفة
دنيا العلوم
الأسرة
متاحف
مكتبات
منوعات
S١


التوزيع النسبى لمحتويات مجلة الخدمات خلال عام ١٩٩٤/٩٣
٣٠
٢٥
٢٠
١٥
١٠
٥
٠
خدمة الطيران
خدمة القطارات
صيدليات
خدمات إرشادية
ثقافة عامة
مفكرة المواعيد
دعوة الخير
S1



القناة الفضائية المصرية

القنوات الفضائية

بدأ إستشعار مصر والعالم العربى للثورة التكنولوجية فى عالم الاتصالات والتطور المذهل المتوقع فى عصر الأقمار الصناعية ، وضرورة الاستعداد له والمشاركة فيه منذ منتصف السبعينات حين بدأت الدراسات لانشاء المؤسسة الفضائية العربية (عربسات) تمهيداً لاطلاق القمر الصناعى العربى ..

وقد تم الاطلاق بالفعل فى عام ١٩٨٥ ، وتضمن الجيل الأول منه ثلاثة أقمار ، كان آخرها القمر الثالث الذى أطلق عام ١٩٩٢ . ولم تتم الاستفادة الكاملة من هذه القدرات التكنولوجية المتاحة لدى الدول العربية فى مجال البث التليفزيونى - حتى بادرت مصر وكعهدها دائماً ومواقفها الريادية فى مثل هذه المواقف وثيقة الصلة بالقضايا العربية والقومية - بادرت باستئجار القناة الفضائية غزيرة الاشعاع فى القمر الصناعى العربى مقابل ٢ مليون دولار سنوياً . وإستخدامها فى تحقيق الأهداف العليا للاعلام العربى ، ومع بداية عام ١٩٩٣ تم التعاقد مع القمر الأوربى EU TELSAT لنقل إرسال القناة الفضائية المصرية مع القمر الصناعى العربى .

وقد وضعت هذه الخطوة الرائدة - مصر - فى قائمة الدول المستفيدة من عصر الثورة التكنولوجية وإستغلال الفضاء لمواكبة التطورات السريعة والمتلاحقة على الساحة الدولية ، وما تحمله من تطور ثقافى وعلمى وحضارى يدعم دور الاعلام العربى فى تأكيد وترسيخ وحماية الهوية الثقافية العربيه فى مواجهة تحديات البث المباشر .

وهذا الاهتمام بتطوير الاعلام المصرى ، فضلا عن أنه مواكب لأحدث تطورات الاعلام العالمى ، فإنه يخلق رابطة قوية بين المواطنين وإعلامهم القومى والوطنى داخل الوطن وخارجه . بحيث لا يجرفهم تيار الاعلام العالمى (الغربى) الوافد عبر الأقمار الصناعية بعيداً عن وطنهم وإهتماماته ، وثقافته وقيمه وقضاياه ومصالحه العليا .

ولم تكتف مصر بذلك بل إجتهدت فى مد مظلتها الاعلامية إلى كافة أقطار العالم والوصول إلى المشاهدين بهذه الأقطار ومخاطبتهم باللغات الحية التى يتحدثون بها (الانجليزية والفرنسية) من خلال قناة النيل الدولية التى أطلقت فى الفضاء مع نهاية عام ١٩٩٣ ، لتكون سفيرا لمصر فى هذه البلاد بشرح موقفها ويدافع عن قضاياها ومصالحها ومرآة صادقة تعكس جهود التقدم والتنمية والتطوير داخل مصر فى كافة المجالات .

وفوق كل هذا يهتم الاعلام المصرى فى الوقت الحاضر باجراء الدراسات والاستعدادات لاطلاق المزيد من القنوات الفضائية المتخصصة ، والتى تخدم المشاهدين فى شتى المجـالات (التعليمية - الرياضية - الثقافية ... الخ) سواء داخل الوطن أو خارجه ، لمواكبة روح العصر الذى نعيشه وتحقيقاً للأهداف القومية العليا للاعلام المصرى الذى يتمتع بحرية الرأى والفكر والانفتاح الواعى على ثقافة وحضارة العالم من حوله .

* القناة الفضائية المصرية * ESC

كان إنطلاق القناة الفضائية المصرية عام ١٩٩٠ إيذانا بدخول مصر عصر البث المباشر بالأقمار الصناعية .

كما كان باكورة لاطلاق قنوات فضائية عربية أخرى إنضمت لقافلة الاعلام العربى فى مواجهة تحديات البث الغربى المباشر مثل قناة الـ MBC وقناة دبى وقناة تونس والكويت والامارات ... وغيرها .

كما كان تشجيعاً لاطلاق قنوات محلية عربية فى الفضاء على قنوات القمر الصناعى العربى .

وقد بدأ البث الرسمى للقناة الفضائية المصرية فى ١٢ ديسمبر ١٩٩٠ من خلال القناة غزيرة الاشعاع S-Band عبر القمر العربى عربسات I-B لكى تغطى الدول العربية والافريقية ودول أوربا .

وفى النصف الثانى من عام ١٩٩٢ تم البث عن طريق قمرين جديدين لزيادة مساحة التغطية هما : ـ

(أ) العربى ـ عربسات ـ حيز C-Band لكى يغطى الدول العربية والأفريقية .

(ب) الأوروبى ـ يوتلسات ـ حيز Ku-Band لكى يغطى دول أوروبا .

وفى النصف الثانى من عام ١٩٩٤م ـ بدأ البث عن طريق القمر العالمى ـ انتلسات Global Beam لكى يغطى علاوة على المناطق المشار اليها كلا من شرق أمريكا الشمالية وجزء كبير من امريكا الجنوبية وغرب قارة آسيا .

• مع بداية عام ١٩٩٦ م ـ باذن الله ـ سيتم البث عن طريق القمر العربى ـ عربسات ـ على حيز C-Band لتدعيم الارسال فى منطقة الدول العربية والأفريقية والأسيوية .

وبذلك اصبحت القناة الفضائية المصرية تغطى مساحة تقترب من (أربعة أخماس الكرة الأرضية) .

أهداف القناة الفضائية المصرية : ـ

- ربط المواطنين العرب فى كل مكان بالاعلام والثقافة المصرية التى تعبر عن وجدانهم وترعى قيمهم وأخلاقهم وتربطهم فى فكر عربى واحد والالتفاف حول القضايا المصيرية المشتركة .
- ربط الجاليات المصرية فى المناطق المستهدفة بالاعلام المصرى وبوطنهم الأم واطلاعهم على مختلف أوجه التقدم والازدهار وتزويدهم بأخبار بلدهم لدعم تفهمهم للثقافة والحضارة المصرية .
- ربط السفارات والمراكز الثقافية والاعلامية فى المنطقة العربية والافريقية والأوروبية بالاعلام المصرى والمعايشة اليومية للواقع المصرى من خلال البرامج التليفزيونية المذاعة .
- التعريف بالنشاط السياحى والتجارى والاقتصادى المصرى .
- المبادرة باستغلال الفضاء فى نشر الرسالة الاعلامية المصرية على أوسع نطاق لاثبات التواجد المصرى فى ظل التنافس الاعلامى الذى أتاحه استغلال الأقمار الصناعية فى البث المباشر والدخول فى عصر الفضاء .
- تغطية المناطق المحرومة داخل جمهورية مصر العربية والتى يتعذر وصول الأرسال التليفزيونى اليها عن طريق الشبكات الأرضية ـ مثل التجمعات السكانية فى الصحراء الشرقية والغربية وتجمعات العاملين بمناطق البترول والتعدين والمدن الجديدة والتوسعات العمرانية وتجمعات القوات المسلحة المصرية .
- تأمين الخدمة التليفزيونية من خلال بدائل متمثلة فى محطات استقبال أرضية لاستقبال القناة الفضائية واعادة بثها عبر محطات ارسال أرضية .

المناطق التى يغطيها ارسال القناة الفضائية المصرية :

الدول العربية : ـ

ليبيا ـ تونس ـ الجزائر ـ المغرب ـ موريتانيا ـ السودان ـ الصومال ـ جيبوتى ـ السعودية ـ اليمن ـ عمان ـ دولة الامارات العربية المتحدة ـ قطر ـ الكويت ـ البحرين ـ الأردن ـ العراق ـ لبنان ـ سوريا ـ فلسطين .

الدول الأفريقية : ـ

مالى ـ النيجر ـ تشاد ـ أثيوبيا ـ أفريقيا الوسطى ـ الكاميرون ـ نيجيريا ـ بنين ـ بوركينا فاسو ـ توجو ـ غانا ـ ساحل العاج ـ غينيا ـ

سيراليون ـ الجابون ـ الكونغو برازافيل ـ زائير ـ أوغندا ـ كينيا ـ رواندا ـ بروندى ـ تنزانيا ـ انجولا ـ أبانا ـ ليبريا ـ اريتريا .

الدول الأسيوية : ـ

ايران ـ باكستان ـ أفغانستان ـ تركيا ـ غرب الهند ـ أذربيجان ـ جورجيا ـ أوكرانيا ـ روسيا ـ لاتفيا ـ لينينجراد .

الدول الأوروبية : ـ

انجلترا ـ فرنسا ـ المانيا ـ سويسرا ـ ايطاليا ـ تشيكوسلوفاكيا ـ النمسا ـ المجر ـ يوغوسلافيا ـ اليونان ـ بلغاريا ـ رومانيا ـ البرتغال ـ بلجيكا ـ قبرص ـ جزر مالطا ـ كريت ـ سردينيا ـ هولندا ـ فنلندا ـ البانيا ـ لكسمبورج ـ أسبانيا .

الدول الأمريكية : ـ

شرق أمريكا الشمالية ـ أمريكا الجنوبية .

الدول الآسيوية : ـ

غرب قارة آسيا .

دول تعيد بث الفضائية المصرية : ـ

- الكويت .
- البحرين .
- اليمن .

حيث يتم التقاط الفضائية المصرية عن طريق محطة أرضية لاستقبال الأقمار الصناعية ويعاد بثها عن طريق الشبكة الأرضية لكى يتم التقاطها مباشرة بدون استخدام أطباق الاستقبال .

برامج ومواد القناة الفضائية المصرية :

تعتمد الفضائية المصرية على :

ـ مكتبة عمرها ستون عاما زاخرة بالأعمال الفيلمية والتليفزيونية والاعلامية .

ـ خبرات اعلامية متميزة فى كافة المجالات . الفنية والأدبية والعلمية والرياضية ـ الخ ..

ـ وغداً يكون خلفها ثانى أعظم مدينة للإنتاج الإعلامى فى العالم فى مدينة السادس من أكتوبر تنتج :ـ

٢١٠٠ ساعة سنويا من الإنتاج التليفزيونى الدرامى المتميز .

و ١٠٠ فيلم طويل .

من خلال :

١٣ استديو ـ مناطق تصوير مفتوحة تشمل مناطق لاحياء القاهرة القديمة ومنطقة صحراوية ومنطقة طراز أوروبية وقرى مصرية علاوة على منطقة الأشجار الكثيفة والاحياء الإسلامية والفرعونية والخمسية بالإضافة إلى منطقة أطفال (ديزنى لاند للأطفال) .

وفوق ذلك فللقناة الفضائية المصرية انتاجها الخاص تصل نسبته إلى ٢٥٪ من إجمالى ارسالها ومن هذه البرامج :

البرنامج	
١ ـ سهرة عربية	أسبوعى
٢ ـ كتاب الزمن	أسبوعى
٣ ـ السهرة تحلى	أسبوعى
٤ ـ حكايات وذكريات	أسبوعى
٥ ـ نغم	أسبوعى
٦ ـ رياضة فى رياضة	أسبوعى
٧ ـ سفير فوق العادة	أسبوعى
٨ ـ لقاء الأشقاء	أسبوعى
٩ ـ الطيور المهاجرة	أسبوعى

١٠ ـ أجازة سعيدة	أسبوعي
١١ مصر والأوبرا	أسبوعي
١٢ ـ شخصيات ضاحكة	اسبوعي
١٣ ـ مجلة المسرح	اسبوعي
١٤ حواء ٢٠٠٠	اسبوعي
١٥ ـ أكلات بجميع اللغات	يومى
١٦ ـ لقاء كل يوم	يومى
١٧ ـ سباق الأغنيات	مرتين أسبوعيا
١٨ ـ من أغانى الأفلام	مرتين أسبوعيا
١٩ ـ ضيوف مصر	على فترات

٢٠ ـ تغطية الفترات بأفلام سياحية وأثرية عن مصر (Fill-in) علاوة على الرسائل التى تغطيها الفضائية المصرية مثل أوبرا عايدة ـ مؤتمر السكان .... الخ .

وخلال العام ١٩٩٤/٩٣ أذاعت القناة الفضائية ٧٠٨٨ ساعة و ٥٥ دقيقة من البرامج والمواد التليفزيونية بزيادة قدرها ٨١٦ ساعة و ٢١ دقيقة أى ما يعادل ١٣٪ عن العام الماضى وبمتوسط يومى قدره ١٩ ساعة و ٢٥ دقيقة موزعة كما يلى :

المواد والبرامج	ساعات الإرسال ق	ساعات الإرسال س	النسبة ٪	المتوسط اليومى ق	المتوسط اليومى س
ثقافى	٣٧	٢٢٨٣	٣٢,٦٢	٣٢	٦
إعلامى	ـ	٧٥٨	١٠,٦٩	٥	٢
دينى	١٥	٥٥٢	٧,٧٩	٣١	١
ترفيهى	٥٦	١٧٩٨	٢٥,٣٨	٥٦	٤
تعليمى	٣	٢	٠,٠٣	ـ	ـ
طوائف	٢٤	١٢١٠	١٧,٠٨	١٩	٣
خدمات	٣١	١٢٧	١,٨٠	٢١	ـ
إعلانات	١٩	٩٤	١,٣٣	١٥	ـ
قناة معلومات	٤٧	٦١	٢,٢٨	٢٦	ـ
الاجمالى	٥٢	٧٠٨٨	٪١٠٠	٢٥	١٩

معلومات فنية : ـ

أولا : القناة الفضائية المصرية عبر القمر العربى عربسات I-C :

الحيز	C-BAND
الموقع المدارى	٣١ درجة شرقا
التردد	٤١٦٢,٧٥٠ ميجا هرتز
الاستقطاب	دائرى يمين
اشارة الصورة	بال
الصوت	على موجة حاملة فرعية بتردد ٦,٦٠ ميجا هرتز
قطر الطبق	من ٢,٤ م إلى ٤ م

ثانيا : القناة الفضائية عبر القمر الأوروبى يوتلسات HF 3 : ـ

الحيز	KU-BAND
الموقع المدارى	١٦ درجة شرقا
التردد	١١١٥٨,٣٣٣ ميجا هرتز
الاستقطاب	رأسى
اشارة الصورة	بال
	على موجة حاملة فرعية بتردد ٦,٦٠ ميجا هرتز
قطر الطبق	من ٠,٨٠ م إلى ٢,٤ م .

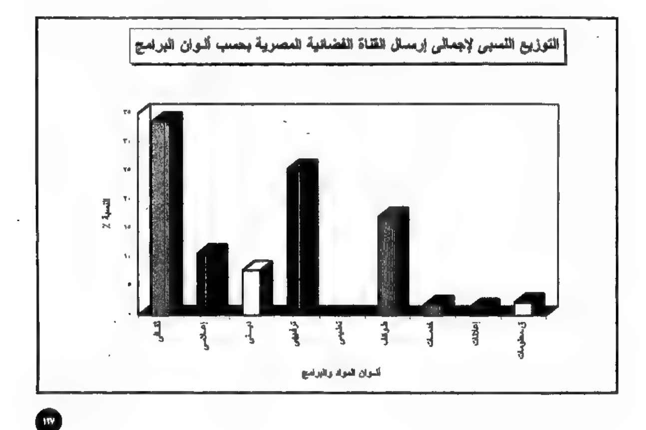
ثالثا : القناة الفضائية المصرية عبر القمر العالمى انتلسات :

الحيز المدارى	١ درجة غربا
التردد	٤ ميجا هرتز
الاستقطاب	دائرى يمين
قطر الطبق	من ٢,٥ م إلى ٣ م .
اشارة الصورة	بال

* ويسعد إتحاد الاذاعة والتليفزيون بجمهورية مصر العربية ، تلقى آراء ورغبات وإقتراحات المشاهدين والمسئولين بمناطق التغطية المختلفة حول برامج ومواد القناة الفضائية المصرية لتطويرها أو تعديلها بما يتناسب مع إحتياجاتهم ومتطلباتهم ، على العنوان التالى : ـ

جمهورية مصر العربية
إتحاد الاذاعة والتليفزيون
القناة الفضائية المصرية ESC
تليفون : ٧٥٩٥٦٢   فاكس : ٥٧٦٠٠٥٧

أو الاتصال بسفارة جمهورية مصر العربية أو مكاتبها الإعلامية فى الخارج .





قناة النيل الدولية
NILE TV

قناة النيل الدولية (NILE TV)

قناة النيل الدولية «NILE TV» واحدة من أهم وأحدث روافد الاعلام المصرى فى عصر الأقمار الصناعية ، وثورة الاتصالات والذى بدى العالم من خلاله كـ « قرية كونية صغيرة » .

وقد إستطاعت هذه القناة أن تنقل صورة وصوت مصر إلى العالم الخارجى مباشرة ودون وسيط .. حيث تصل بإرسالها إلى معظم دول العالم ، وتخاطب المشاهد هناك باللغات الأجنبية التى يتحدث بها .

وتهتم قناة النيل الدولية بالقاء الضوء على السياسة المصرية تجاه القضايا الهامة والدولية وتحرص على شرح موقف مصر من هذه القضايا والأحداث وتوضيحه وتفسيره أمام الرأى العلم العالمى .

بالإضافة إلى الاهتمام بعرض الآثار والمعالم السياحية الفريدة التى تتميز بها مصر لدعم وتنشيط وجذب الحركة السياحية إلى مصر .

كما تحرص القناة على ربط المشاهد المصرى والعربى المغترب بوطنه الأم وجعله ملماً بكل ما يدور فيه من أحداث وتطورات .

وإعطاء المشاهد الأجنبى صورة حية صادقة عن الواقع المصرى فى كافة المجالات وخاصة النواحى الاقتصادية والتطورات الصناعية والتكنولوجية .

وقد بدأ البث التجريبى لقناة النيل الدولية فى احتفالات أكتوبر عام ١٩٩٣ بمعدل ساعتين يومياً من السادسة وحتى الثامنة مساءً ، وتم افتتاحها رسمياً فى عيد الاعلاميين (٣١ مايو ١٩٩٤) . وتضاعف إرسالها مع الافتتاح الرسمى إلى ٤ ساعات ثم بلغ فى الآونة الأخيرة ٨ ساعات من الارسال يومياً .

وتبث قناة النيل إرسالها فى المرحلة الحالية باللغتين الانجليزية والفرنسية ، وتخطط القناة مستقبلاً للبث بلغات أجنبية إضافية مثل الروسية والألمانية والأسبانية تدعيما لرسالتها فى الوصول إلى المشاهد الأجنبى باللغات التى يتحدث بها ، وحتى تصبح هذه القناة سفيراً صادقاً وأميناً لمصر فى أهم دول العالم الخارجى .

وخلال هذه الفترة الوجيزة من عمر القناة استطاعت أن تؤكد ذاتها ومصداقيتها ووقوفها جنباً إلى جنب مع المحطات الفضائية العربية والعالمية بل ومنافستها لتلك المحطات واستقطابها للمشاهدين فى الداخل والخارج ولا أدل على ذلك من تصريحات السيد الرئيس محمد حسنى مبارك وعدد كبير من قادة الرأى والقيادات الإعلامية فى مصر والخارج وثناؤهم وتقديرهم لجهود قناة النيل الدولية والعاملين بها إبان إنعقاد المؤتمر الدولى للسكان والتنمية بالقاهرة فى الفترة من ٥ ـ ١٣ سبتمبر ١٩٩٤ .

حيث قدمت القناة تغطية شاملة لكافة أحداث المؤتمر ، من خلال رسالة يومية عن نشاط الهيئات الحكومية والمنظمات غير الحكومية ، وتقديم تقارير عن أهم الندوات التى عقدت ، وإجراء لقاءات مع الشخصيات الهامة ووزراء الدول المشاركة فى المؤتمر بالإضافة إلى

الاذاعات الحية والتى تم نقلها مباشرة من قاعة المؤتمرات والصالة المغطاة باستاد القاهرة لمتابعة نشاط المؤتمر .

وكذلك مرافقة المشاركين فى المؤتمر خلال جولاتهم وزياراتهم سواء للمناطق السياحية بمصر أو إلى مواقع الإنتاج والمدن والمجتمعات العمرانية الجديدة ، وسجلت انطباعاتهم عن التقدم الحضارى والنهضة الصناعية التى تشهدها مصر فى الوقت الحاضر .

وقد شهدت القناة فى الآونة الأخيرة تطويرا شاملا فى شكل ومضمون المواد المذاعة لتشمل المواد الاخبارية مثل نشرات الأخبار والتقارير الاخبارية المصورة وحالة الطقس ، والموضوعات الاقتصادية مثل أسعار العملات والتقارير الاقتصادية بالاضافة إلى عرض مجموعة ممتازة من الأفلام التسجيلية والمواد والبرامج المتنوعة التى يقدمها نخبة منتقاه من أكفأ المذيعات والمذيعين .

ففى مجال البرامج الثابتة :

قدمت القناه العديد من البرامج المتنوعة حرصت على تصويرها خارج الاستوديوهات واجراء حوارات ، ولقاءات حية مع ضيوف هذه البرامج كما تم اختيار موضوعاتها بما يتناسب مع طبيعة واهتمامات المشاهد الأجنبى فى كافة المجالات والنواحى العلمية والثقافية والسياحية والخدمية ... الخ .

التقارير المصورة :

تمت إذاعة كم هائل من التقارير المصورة والمقابلات والتى تناولت شتى المجالات السياسية والاقتصادية وإجراء متابعة شاملة للأحداث الهامة فى مصر خلال العام وقد تفاوتت مدة هذه التقارير من التقارير السريعة ذات الأزمنة القصيرة إلى التقارير الطويلة المفسرة طبقا لطبيعة الحدث والموضوع الذى تتناوله هذه التقارير .

الأفلام التسجيلية :

اهتمت القناه بتقديم أفلام تسجيلية تعكس مختلف أوجه الحياة المصرية الصميمة القديم منها والحديث مثل :

أفلام المتحف المصرى - العمارة فى مصر - النور والأمل - على طريق التقدم - المركز الثقافى القومى - خير أجناد الأرض - محمود مختار ... الخ .

بالاضافة إلى عرض بعض الأفلام المتخصصة التى تعرض أهم وأجمل المعالم السياحية فى مصر .

المنوعات :

تحرص قناة النيل الدولية خلال فترة إرسالها اليومى على تقديم قدر كاف من المواد الخفيفة والمنوعات للترويح عن المشاهد وتأهيله لاستقبال باقى المواد المذاعة تباعا حيث تم اختيار نخبة ممتازة من أجمل الأغانى المصرية القديمة والحديثة لاذاعتها إما بنفس لغتها العربية أو بعد كتابة الترجمة الانجليزية أو الفرنسية لمعانيها .

كما اهتمت القناه بربط فترات المواد المذاعة خلال بثها اليومى باستخدام الفواصل المصورة المميزة ، والتى تعبر عن أجمل المعالم السياحية الفريدة والآثار المصرية العريقة بالاضافة إلى عرض مقتطفات من أشهر استعراضات الباليه العالمية علاوة على عرض بعض القطع الموسيقية الخفيفة من الموسيقى العربية أو الموسيقى العالمية .

والجدول التالى يوضح التوزيع النسبى للمواد التى تم بثها من قناة النيل خلال العام ١٩٩٤/٩٣ .

المادة المذاعة	نسب مساهمتها فى ارسال القناة
المواد الاخبارية	٣١٪
البرامج الثابتة	٢٨٪
الفواصل	١٤٪
التقارير المصورة	١٢٪
الأفلام التسجيلية	١١٪
الأغانى	٤ ٪

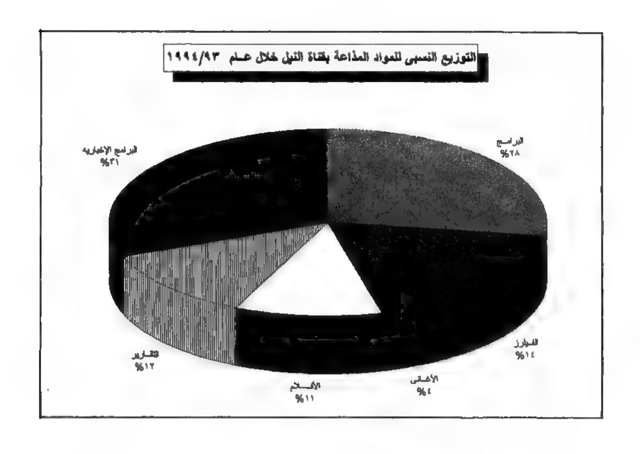
ويلاحظ من الجدول السابق :

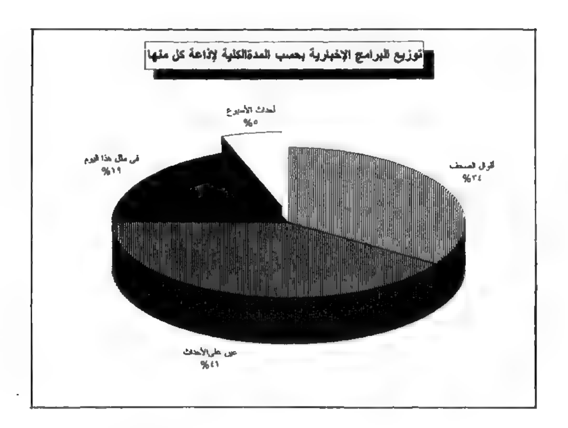
أن المواد الاخبارية تحتل الترتيب الأول ٣١٪ من اجمالى المواد المذاعة مما يؤكد طبيعة القناه الاخبارية ويبرز حرصها على نشر الوعى السياسى وتغطية الأحداث السياسية المحلية والعالمية .

وفى المرتبة الثانية جاءت البرامج الثابتة ٢٨٪ مؤيدة دور القناه البارز فى نشر الثقافة وتنمية الوعى الثقافى لدى المشاهدين .

يليها الفواصل المصورة فى الترتيب الثالث ١٤٪ ثم التقارير المصورة ١٢٪ والأفلام التسجيلية ١١٪ وأخيرا الأغانى ٤٪ .

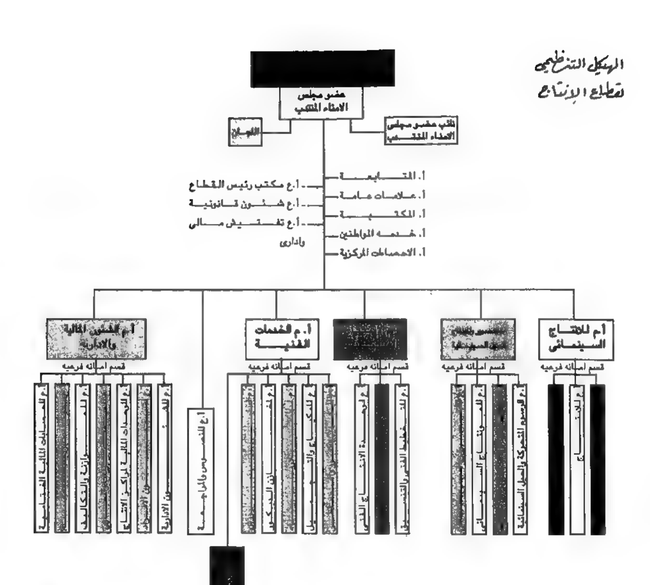
وتسعى قناة النيل جاهدة كى تطور من أدائها لتقدم رسالتها الاعلامية على الوجه الأكمل صوتاً معبراً وصورة صادقة مشرقة لمصر فى العالم الخارجى .


التوزيع النسبي للمواد المذاعة بقناة النيل خلال عام ١٩٩٤/٩٣
البرامج
%٢٨
البرامج الإخباريه
%٣١
الفيلرز
%١٤
التقارير
%١٢
الأغاني
%٤
الأفلام
%١١


توزيع البرامج الإخبارية بحسب المدةالكلية لإذاعة كل منها
أحداث الأسبوع
%٥
في مثل هذا اليوم
%١٩
أقوال الصحف
%٣٤
عين علىالأحداث
%٤١


قطاع الإنتاج

الهيكل التنظيمي
لقطاع الإنتاج



قطاع الإنتاج

بنك المعلومات :

- تاريخ الانشاء ١٩٨٩

ويتولى القطاع إنتاج الأعمال الدرامية المرئية من :

مسلسلات وأفلام روائية وأفلام تسجيلية وسهرات درامية وبرامج ذات طبيعة خاصة .

- الاستديوهات :

(١ ، ٢ ، ٥ ، ١٠ بمبنى ماسبيرو) .

- مناطق التصوير المقترحة بمدينة ٦ أكتوبر .

يضطلع قطاع الإنتاج باتحاد الإذاعة والتليفزيون بمهمة إنتاج الأعمال الفنية والمواد الدرامية المرئية ، مراعياً الحرص فى اختيار مضمونها بما يتناسب مع أخلاقيات ومبادىء المجتمع المصرى والعربى ، ملتزماً بالقيم والتقاليد الأصيلة ، تحقيقاً للأهداف العامة لاستراتيجية الاعلام المصرى والتى يسعى من خلالها إلى الاسهام الفعال فى بناء الانسان المصرى للحفاظ على هويته وربطه بجذوره العريقة النابعة من دينه وتراثه الحضارى وثقافته وقيمه وعاداته الطيبة ، وربطه أيضاً بقضاياه المعاصرة وآماله وطموحاته فى غد أفضل .

لذلك يأخذ قطاع الإنتاج على عاتقه إنتاج أفلام وأعمال تتناول موضوعات إجتماعية هامة ، يحجم منتجو السوق التجارى عن التعرض لها .

ويواجه قطاع الإنتاج فى الآونه الأخيرة تحدياً من نوع جديد وهو وصول البث المباشر والإنتاج الدرامى العالمى بما يمثله من جودة وابهار وجذب للمشاهدين .. وعليه يقع عبء تطوير الإنتاج المصرى من حيث المضمون والشكل حتى يتمكن من المنافسة ويحتفظ بالمشاهدين مؤكدا الطابع القومى والهوية الذاتية الثقافة المصرية العربية محافظا على التقاليد والقيم والتراث الاجتماعى .

ويعتمد العمل بقطاع الإنتاج على الاختصاصات والمعايير التالية :

- التزام القطاع بالعمل فى ضوء التوجيه الاعلامى ، والخطة الإعلامية العامة لاتحاد الإذاعة والتليفزيون .
- التنسيق مع قطاع الشئون المالية والاقتصادية فيما يتعلق بالاعمال المنتجة وإمكانيات تسويقها ، وحجم التسويق الخارجى والعائد منه ، مما يؤدى إلى وجود رابطة تحقيق أفضل النتائج بين الإنتاج والتسويق .
- التنسيق مع قطاع التليفزيون ، لتحقيق متطلبات الإذاعة المرئية ، لتغطية أكبر مساحة ممكنة ، بما يقلل الاعتماد على المواد المنتجة خارج الاتحاد أو المواد الإعلامية المستوردة .
- مراعاة كافة البيانات والمؤشرات والتحليلات عن اراء واتجاهات المستمعين والمشاهدين ووضعها فى الاعتبار .
- تحقيق أكبر قدمن المرونة فى التعامل مع العناصر الفنية المختلفة من كتاب وفنانين ومخرجين وغيرهم .
- وضع الأنظمة الإنتاجية والمالية والإدارية التى تساعد على تحقيق أكبر قدر من الإنتاج رفيع المستوى .
- متابعة للتطورات العلمية فى مجال الإنتاج محليا وعالميا ، والاستفادة من الأساليب الحديثة لتطوير نظام العمل ، بما يحقق أعلى درجة من الجودة الفنية .
- العمل على مطابقة كافة الأعمال الإنتاجية للسياسة الإعلامية والأسس المتفق عليها وميثاق الشرف الإعلامى .

أولاً : الإنتاج السينمائى

١ - الأفلام الروائية :

إنطلاقاً من أهمية الدور التثقيفى والإعلامى لفن السينما فقد حرص قطاع الإنتاج على تنويع إنتاجه من الأفلام الروائية فشملت الأفلام الوطنية التى تدعم الترابط والتواصل بين الأجيال لبعث وإستنهاض قوى الإنسان المصرى وتؤكد إنتمائة لجذوره العريقة .

وكذلك الأفلام الاجتماعية التى تعكس الواقع الاجتماعى وتطرح القضايا والمشاكل التى تهم شرائح المجتمع بموضوعية ومصداقية تامة .. وأفلام الكوميديا الاجتماعية التى ترسم الابتسامة على وجوه المشاهدين دون إسفاف أو تدنى وتقدم الواقع الاجتماعى وتعالج مشكلاته بشكل كوميدى هادف .

ويبلغ ما أنتجه القطاع خلال العام ٩٣ / ١٩٩٤ (٩ تسعة أفلام) بما يعادل ٨ ساعات و ٧ دقائق بيانها كما يلى ..

(أ) أفلام تم تسليمها للمكتبة :

اسم العمل	إخراج	المدة ث	ق	س
ـ السيد كاف	صلاح أبو سيف	٤٠	٥٣	١
ـ لصوص خمس نجوم	أشرف فهمي	٣٠	٢٣	١
ـ العقيلة اسمها سالم	أحمد صقر	٣٠	٣٤	١
ـ أحلام مشروعة	أحمد صقر	٥٨	٣٥	١
ـ تنويه فيلم « الحقيقة اسمها سالم »	أشرف موسى	٢٠	٤	ـ
ـ تنويه فيلم « لصوص خمس نجوم »	شعبان عبد الجواد	١٥	٤	ـ
ـ تنويه فيلم « لصوص خمس نجوم »	أشرف موسى	٣٣	٠٦	ـ
ـ تنوية فيلم « رئيت لى امرأة »	أشرف موسى	١٠	٠٤	ـ
ـ مرة واحد صاحبنا	ابراهيم الشوادى	ـ	٢٠	١
الإجمالى		٥٥	٠٦	٨

(ب) أفلام فى مرحلة التصوير :

(ناصر ٥٦ ـ من أطلق هذه الرصاصة ـ الطريق إلى إيلات ـ أسوار الحب ـ غزو الأرانب) .

(جـ) أفلام فى مرحلة التحضير :

(ميكانيكا بريمو ـ فارس ضهر الخيل ـ خيال العاشق ـ البحث عن الطريق الآخر ـ الزهرة والجنزير) .

٢ ـ الأفلام التسجيلية :

يمتلك الفيلم التسجيلى قدرة خاصة على نقل الواقع بجمالياته التشكيلية ومناقشة قضايا المجتمع بشكل جاد ومباشر ، وقد تعددت أنماط وأهداف الأفلام التسجيلية المنتجة بقطاع الإنتاج فمنها ما يهدف إلى التنوير وتعميق الجانب المعرفى والارشادى لدى المشاهدين ، ومنها ما يهدف إلى زيادة الوعى السياحى والتاريخى ، ومنها التربوى الذى يسهم بشكل فعال ومؤثر فى تنمية الطفل ذهنياً ووجدانيا واجتماعياً ، ومنها الأفلام التى ترصد التاريخ المصرى المعاصر والاحداث التى كان لها دور فى تغيير حركة التطور الوطنى والعسكرى . بالإضافة إلى الأفلام التى تتناول المناسبات الهامة أو الشخصيات البارزة .

وقد بلغ إجمالى ما تم إنتاجه وتسليمه للمكتبة من الأفلام التسجيلية ٢١ فيلماً بإجمالى زمن يعادل ٢٣ ساعة و١٤ دقيقة كما يوضح البيان التالى :

أفلام تم تسليمها للمكتبة :

اسم العمل	إخراج	المدة ث	ق	س
١ ـ قناة المعلومات	أنيس شرارة	٤٠	١٨	ـ
٢ ـ الاسلام وظاهرة التطرف	حسين الطيب	ـ	٤٧	ـ
٣ ـ الاذانات	محمد السعيد يوسف	٣٠	١٤	ـ
٤ ـ روح أكتوبر	محمود سامى خليل	ـ	٢	١
٥ ـ نارتارى	حسن الرزاز	ـ	٣٠	ـ
٦ ـ المبنى الملحق للتليفزيون	أنيس شرارة	ـ	٤	ـ
٧ ـ سيناء ملحمة مصرية	محمود سامى عطا الله	١٠	٢٨	٣
٨ ـ أعداء الحياة	سامى سلامة	ـ	٤	ـ
٩ ـ حدائق الشيطان	محسن صبرى	ـ	٤٨	ـ
١٠ ـ مراحل إنشاء وتجهيز « سفينة ايلات »	أشرف مرسى	ـ	٤٨	ـ
١١ ـ أغنية أ . ب رسوم متحركة	هدى عامر	ـ	٤	ـ
١٢ ـ أميرة النغم « آلة الكمان »	رشاد عبد الغنى	ـ	١٦	ـ
١٣ ـ مدينة الإنتاج الإعلامى « الحلم والواقع »	أشرف مرسى	ـ	٥٥	ـ
١٤ ـ القراءة للجميع	سامى سلامة	٥	٣٦	ـ
١٥ ـ ملحمة التحرير والبناء	محمود سامى عطا الله حلقة ١	٤٥	٣٠	ـ
	حلقة ٢	٢٠	٣٢	ـ
	حلقة ٣	٤٠	٣٠	ـ
	حلقة ٤	ـ	٢٨	ـ
	حلقة ٥	٢٥	٤٤	ـ
	حلقة ٦	ـ	٤٢	ـ
١٦ ـ الحضارة العربية	د. / على الغزولى	١٠	٢٩	ـ
١٧ ـ بالحق أنزلناه .. وبالحق نزل	إبراهيم عز الدين ٣٠ حلقة	٠٨	٢٨	٨
١٨ ـ أكاديمية الشرطة « حراس الحضارة »	عبد الناصر محفوظ	٣٠	٣٥	ـ


توزيع اجمالى الساعات المنتجة بقطاع الإنتاج بحسب النوعية
أفلام روائية
٪٢
أفلام تسجيلية
٪٦
إنتاج فيديو
٪٩٢

		ث	ق	س
١٩ ـ أصعب بكاء	عمرو عابدين	١٠	.٩	ـ
٢٠ ـ تنويه « بالحق أنزلناه وبالحق نزل »	ابراهيم عز الدين	٤٠	١٤	ـ
٢١ حقوق الإنسان في الإسلام	صلاح التهامى	٥٠	٢٥	ـ
	الإجمالى	.٣	١٤	٢٣

(ب) أفلام فى مرحلة التصوير والمونتاج والمكساج :

(حسن وجميل ـ مصر فى عصر القضاء ـ الإسلام والحضارة ـ المسجد) .

(جـ) أفلام فى مرحلة التحضير :

(القصور الملكية ـ فجر الضمير ـ المعدية ـ العندليب ورحلة العذاب ـ الذهب ـ العزف على القلب) .

ثانيا : إنتاج الفيديو :

يحرص قطاع الإنتاج من خلال ما ينتجه من أعمال الفيديو إلى تنمية وعى المشاهدين والرقى بوجدانهم إعتماداً على جماليات الجذب وشد الانتباه بهذه الأداة القوية ، ونجح فى إقتحام قضايا الساحة المطروحة على الساحة المصرية وهى قضية الأرهاب والتطرف فى أجرا خطوة إعلامية تتم خلال السنوات الأخيرة متمثلة فى مسلسلات « العائلة ـ أيام المنيرة ـ هالة والدراويش » .

وقد طور القطاع من إنتاجة للدراما الدينية حتى حظيت بمتابعة جماهيرية واسعة نافست الألوان الأخرى من الدراما وحصل مسلسل « عمر بن عبد العزيز ، والقضاء فى الإسلام ، على المركز الأول فى أحد إستطلاعات الرأى .

كما تعرض بنجاح لمشكلة الثأر التى ما زالت آثارها تعوق التقدم والاستقرار فى بعض المناطق من ريف وصعيد مصر . من خلال مسلسل « ذئاب الجبل » .

وقد أولى القطاع عناية خاصة بمشكلات الشباب وقضاياه ، وهمومه وآماله وطموحاته وشارك القطاع فى تنفيذ الأوبريتات الضخمة وساهم فى الأعياد القومية والمناسبات الوطنية وإخراجها فى صورة تليق بهذه المناسبات وبشكل مشرف .

كما إهتم القطاع بإنتاج الأعمال الترفيهية للترويح عن المواطنين وتقديم التسلية والامتاع الفنى فى إطار شيق وبمستوى عال من الجودة والابهار .

وقد إرتفع إنتاج الفيديو خلال العام ٩٣ / ١٩٩٤ إلى ٣٧٨ ساعة و ٢١ دقيقة متمثلة فى ٦٧ عملاً وبياناتها كما يلى :

(أ) أعمال تم تسليمها للمكتبة :

اسم العمل	اخراج	نوعه	المدة		
			ث	ق	س
١ ـ هو فى عينيها	نور الدمرداش	مسلسل	٤٥	٣٥	١٨
٢ ـ عصر الفرسان	رأفت قدس	مسلسل	.٥	٢٩	١٤
٣ ـ أغنية « مصر بخير » غناء / هانة رجب	مهدى القماطى	أغنية	٢٠	٦	ـ
٤ ـ تنويه عصر الفرسان	رأفت قدس	تنويه	٤٥	٣	ـ
٥ ـ مبايعة الفنانين للرئيس مبارك لفترة رئاسة ثالثة	أشرف موسى		ـ	١٢	١
٦ ـ تعليم اللغة العربية الجزء الثانى ويبدأ من ح ٢٢ حتى ح ٦٧ نسخة انجليزى	حسن موسى	مسلسل	٣٧	٥١	٢٠
٧ ـ الحب بالكمبيوتر	محمود عبد الله	سهرة	ـ	١٨	١
٨ ـ صرخة طبيب	ابراهيم الشوادى	سهرة	ـ	٢٠	١
٩ ـ الفلسطينى الآخر	علاء كامل	سهرة	٢٠	.٧	١
١٠ ـ رحلة داخل جسم الإنسان	على مهيب	سهرة	٥٠	١٣	ـ
١١ ـ تعليم اللغة العربية الجزء الثانى ويبدء من ح ٢٢ حتى ٦٨ نسخة فرنساوى .	حسن موسى	مسلسل	.٥	٤١	٢٠

١٢ ـ الرجال مواقف	يحيى زكريا	اوبريت	-	٢٤	-
١٣ ـ تنوية « ذئاب الجبل »	مجدى أبو عميرة	تنويه	٤٠	٣	-
١٤ ـ ذئاب الجبل	مجدى أبو عميرة	١٨ حلقة	-	١٥	١٤
١٥ ـ يا رئيس الجمهورية	محسن صبرى	اوبريت	٣٠	١٢	-
١٦ ـ شهر الحبور	جميل المغازى	اوبريت	٢٥	١٣	-
١٧ ـ السيرة الاكتوبرية	يحيى العلمى	اوبريت	٣٦	٢٤	٢
١٨ ـ أين مصر	يحيى زكريا				
+ أغانى وردة	اوبريت		١٦	٤٠	٢
١٩ ـ سالمة يا سلامة	يحيى زكريا	أغنية	١٠	٦	-
٢٠ ـ الشعب اختارك	مهدى القماطلى	أغنية	١٠	٦	-
٢١ ـ يا مصر نادى	أمين المليجى	أغنية	٣٥	٣	-
٢٢ ـ خارج حدود الزمن	عبد اللطيف زكى	سهرة	-	١٢	١
٢٣ ـ لم يكن ابدا لها	توفيق حمزه	١٤ حلقة	-	٢٢	١٠
٢٤ ـ منك يا هاجر دائى	يحيى زكريا	أغنية	-	١٢	-
٢٥ ـ بالقانون	عبد المنعم شكرى	سهرة	٣٠	٥٢	١
٢٦ ـ لم يكن ابدا لها	توفيق حمزه	تنويه	١٠	٣	-
٢٧ ـ زمن الحب والكراهية	مجيدة نجم	سهرة	١٠	٥٢	١
٢٨ ـ العاصفة	علاء كامل	سهرة	٣٥	١٢	١
٢٩ ـ مسحب جوائز	يحيى زكريا	سهرة	١٥	٣	٢
« حاجات ومحتاجات »					
٣٠ ـ حلقات كانى ومانى	د. منى أبو النصر	٥ حلقة	-	١٩	١
٣١ ـ محمد رسول الله إلى العالم	احمد طنطاوى	٣٩ حلقة	٣٠	٣٤	٣١
٣٢ ـ جوائز « سحب	يحيى زكريا	سهرة	.١	.٨	٢
فوازير رمضان »					
٣٣ ـ احلام العنكبوت	حسن حافظ	١٧ حلقة	٤٥	٣٢	١٣
٣٤ ـ تنويه أعمال	أمين المليجى	تنويه	-	٥	-
الفنان / صلاح ذو الفقار					
٣٥ ـ قلب الاسد	علوية زكى	١٥ حلقة	٢٥	٤٥	١٠
٣٦ ـ كل فى طريق	طارق النهرى	سهرة	-	٤١	١
٣٧ ـ توزيع جوائز الفوازير	يحيى زكريا	سهرة	٥٠	٣٤	-
٣٨ ـ تنويه قلب الاسد	علوية زكى	تنوية	١١	٢	-
٣٩ ـ هالة والدراويش	عبد العزيز السكرى	١٠ حلقة	.٥	.٨	١٤
٤٠ ـ تنوية أحلام العنكبوت	حسن حافظ	تنويه	-	٣	-
٤١ ـ كانى .. مانى	د. منى أبو النصر	١٠ حلقة	٤٨	٢٢	٢
٤٢ ـ القضاء فى الاسلام	فايق اسماعيل	٣٠ حلقة	٤٥	٥١	٢١
٤٣ ـ غاضبون وغاضبات	وجيه الشناوى	١٥ حلقة	٢٠	١٣	١١
٤٤ ـ ألف ليلة وليلة	أحمد خضر	٣٠ حلقة	٣٠	١٨	١٥
٤٥ ـ عمر بن عبد العزيز	أحمد توفيق	٢٨ حلقة	.٥	٣٥	٢٦
٤٦ ـ لا	يحيى العلمى	١٤ حلقة	٢٥	٤١	٩
٤٧ ـ فوازير « احنا فين »	محمد نبيه	٣٠ حلقة	٥٥	٢٤	١١
٤٨ ـ فوازير « قيس وليلى »	محمد عبد النبى	٣٠ حلقة	٥٦	.٩	١٣
٤٩ ـ يا تليفريون يا	شكرى أبو عميرة	٣٠ حلقة	-	٣٩	٩
٥٠ ـ العائلة	اسماعيل عبد الحافظ	٢٨ حلقة	١٥	١٩	١٩
٥١ ـ أرابيسك	جمال عبد الحميد	٤١ حلقة	٣٠	٥٤	٣٢
٥٢ ـ بوجى وطمطم	رحمى	٢٣ حلقة	٢٣	١٤	١٠
٥٣ ـ الحب بين الرمال والسحاب	علاء كامل	سهرة	-	١١	١
٥٤ ـ تنويه أعمال القطاع	أشرف موسى	ق١+ق٢	٣٥	٣٧	-
	أمين المليجى				
٥٥ ـ تنويه هالة والدراويش	عبد العزيز السكرى	تنويه	٣٥	١	-
	أشرف موسى	تنويه	١٠	٣	-
٥٦ ـ دعوة صريحة	شكرى أبو عميرة	سهرة ج١	-	٣٥	١
		سهرة ج٢	-	٤٥	١
٥٧ ـ ندوة العائلة	أشرف موسى	سهرة	-	٣٠	١
	أمين المليجى				
٥٨ ـ جنة حنحوت	حسن بشير	١٥ ح	٤٠	٣٢	١٠
٥٩ ـ ناس ولاد ناس	عادل صادق	١٥ ح	١٠	٣٢	١٠
٦٠ ـ سى السيد	يحيى زكريا	سهرة	٢٦	٢٢	١
٦١ ـ شيء من الحب	علاء كامل	سهرة	١٠	٢٠	١
٦٢ ـ حب أقوى من الموت	حسن موسى	سهرة	٣٤	٢١	١
٦٣ ـ أغنية « مدايا يا رسول الله »	ياسر زاهر	أغنية	٤٠	٣	-
٦٤ ـ حفل افتتاح الرئيس لمدينة الإنتاج الإعلامى	حسام الدين مصطفى	برنامج	-	٢١	-
٦٥ ـ طاروس يبحث عن سعادة	زينب علام	سهرة	-	٣٥	١
٦٦ ـ أيام المنيرة	وفيق وجدى	٣٧ ح	٥	٤٢	٢٩
٦٧ ـ بطل المواساة	علاء كامل	سهرة	-	٩	١
		الإجمالى	١٦	٢١	٣٧٨

(ب) أعمال فى مرحلة التصوير والمونتاج :

(الزواج على طريقتى - الزينى بركات - الصبر فى الملاحات - مقابل أتعاب - أزواج وزوجات - الحب والطوفان - الفرسان - البرارى والحامول - الخوف - من المجنون - الطير المهاجر) .

(ج) أعمال فى مرحلة التحضير :

(لقاء الحب - الوهم والسلاح - بوابة الحلوانى - ست الحسن والجمال - عارفة الكمان - الحفار - رحل فى القلعة - القضاه فى الإسلام - الأمير المجهول - المال والبنون - بريق السحاب) .



البرارى والحامول

بوابة الحلوانى



بوابة الحلواني



القضاء في الإسلام



القضاء فى الإسلام



الحب والطوفان



الحب والطوفان



الفرسان

الوهم والسلاح



غزو الأرانب





الف ليلة وليلة



حب بالكمبيوتر



بلاد الناس اللى بتضحك





آوازیر



الحب بين الرمال والسحاب





الزيني بركات



ناس ولاد ناس



صرخة طبيب



الطريق إلى إيلات



الطريق إلى إيلات

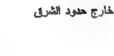


كاتي وماتي





السيد .. كاف



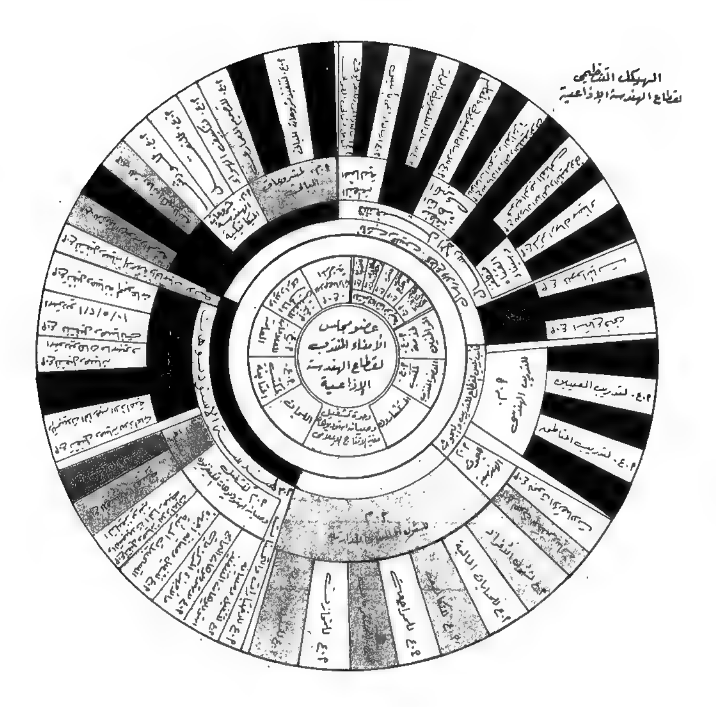
خارج حدود الشرق


قطاع الهندسة الإذاعية



سجل شرف رؤساء قطاع الهندسة الإذاعية

المهندس / إبراهيم صالح	مدير الإدارة الهندسية بالإذاعة
المهندس / صلاح عامر	مدير الإدارة الهندسية بالإذاعة
المهندس / الجارحي إبراهيم القشلان	من ١٩٦٧ إلى ١٩٧٥
المهندس / محمد محمود عرفة الزيان	من ١٩٧٥ إلى ١٩٧٧
المهندس / على أحمد قنديل	من ١٩٧٧ إلى ١٩٨٠
المهندس / عبد العال محمد عبد العال	من ١٩٨٠ إلى ١٩٨٢
المهندس / فاروق إبراهيم على	من ١٩٨٢ إلى ١٩٨٧
المهندس / فاروق يوسف عامر	من ١٩٨٨ إلى ١٩٩٢/١/١٦
المهندس / محمود محمد كشك	من ١٩٩٢ حتى تاريخه



الهيكل التنظيمي
لقطاع الهندسة الزراعية
عضو مجلس الأمناء المشرف لقطاع الهندسة الزراعية

بنك المعلومات
الهندسة الإذاعية عام ٩٣ / ٩٤

محطات الإرسال الإذاعى : ٢٤٤ محطة
بقدرة إجمالية ٥ ،١٢٢٨٧ ك . وات ـ منها :

١٦٠ محطة على الموجة المتوسطة
٢٣ محطة على الموجة القصيرة
٦١ محطة على موجة التشكيل الترددى

محطات الإرسال التليفزيونى : ٢٠١ محطة
بقدرة إجمالية ٩٧ ، ٤٤٦ ك . وات ـ منها :

١١٣ محطة لخدمة ق ١
٩٦ محطة لخدمة ق ٢
٥ محطات لخدمة القناة الفضائية المصرية
١٠ محطات لخدمة القنوات المحلية
(ق٣ و ق ٤ و ق ٥ و ق ٦ و ق ٧)

ساعات الإرسال الهندسى المسموع :
٧٨٤٨٥٢ ساعة بمتوسط يومى ٢٧ ق ٢١٥٠ س

ساعات البث الإذاعى من المحطات الرئيسية والمحليات والموجهات :
١٣١٧٣٤ ساعة بمتوسط يومى ٣٦١ ساعة

ساعات الإرسال الهندسى المرئى :
٩٣٧٠٧٠ ساعة بمتوسط يومى ٣ ق ٢٥٦٧ س

ساعات البث التليفزيونى من القنوات السبع والقناة الفضائية والدولية : ٣٤٥٩ ساعة بمتوسط يومى ١٠٢ ساعة

ساعات بث قناة المعلومات من خلال قنوات التليفزيون : ٨٥٩١ ساعة بمتوسط يومى ٢٣,٤ ساعة

رسائل عبر الأقمار الصناعية :

عدد الرسائل التى تم إرسالها	١٢٧٤ رسالة بإجمالى وقت ٨٥١٥ ساعة
عدد الرسائل التى تم استقبالها	٣٠٥٠ رسالة بإجمالى وقت ١١٢٩ ساعة



آفاق المستقبل

استشعرت وزارة الإعلام منذ الثمانينات اتجاهات تطور الإعلام الالكترونى فى عصر الإندماج الكامل بين تكنولوجيا الإتصال والمعلومات ، وأهم علاماتها :

* الزيادة المتسارعة فى عدد القنوات الفضائية المتنوعة والمتخصصة العابرة للأقطار التى تتعرض لها مجتمعاتنا وأسواقنا ومايتبع ذلك من تزايد الطلب والحاجة لإنتاج تليفزيونى وصوتى ومعلوماتى يلبى احتياجاتنا الحقيقية .
* تطور النظم متعددة الوسائط Multimedia وهى النظم التى تجمع بين إشارات الصورة والصوت والمعلومات .
* تطور النظم التفاعلية Interactive Systems ، والتى تمكن المشتركين من استدعاء البرامج والخدمات التى يرغبون فيها . وتبادل المعلومات من خلال شبكات الكوابل (الضوئية والنحاسية) .

وحرصا من الوزارة على مسايرة هذه التطورات بما يخدم الأهداف الوطنية للتنمية الشاملة ، فقد تم التخطيط والاعداد لتنفيذ المشروعات الكبرى التالية :

١ ـ مشروع مدينة الإنتاج الإعلامى والتليفزيونى فى ٦ أكتوبر .
٢ ـ مشروع القمر الصناعى المصرى نايل سات .

الأهداف الاستراتيجية المشتركة للمشروعين :

* الحفاظ على مكانة مصر وتأكيد دورها القيادى الذى تنفرد به فى مجال الإنتاج الفكرى والعلمى والثقافى باللغة العربية .
* امتلاك وتشغيل القنوات اللازمة لتوزيع هذا الإنتاج داخل الوطن وخارجه .
* المواجهة الايجابية الفعالة للتدفق الاعلامى الخارجى .
* اقامة صرح اقتصادى لانتاج وتوزيع وبث أثمن وأندر سلعة فى عصر المعلومات جدير بأن يكون من أهم مصادر الدخل القومى .

مشروع مدينة الإنتاج الإعلامى والتليفزيونى فى ٦ أكتوبر

الأهداف

- إنتاج ٣٥٠٠ ساعة على الأقل من المواد التعليمية والاعلامية والثقافية المختلفة .
- تشغيل إقتصادى كامل لكل وسائل الإنتاج عن طريق إتاحة فائض الطاقة الإنتاجية للمنتجين الآخرين .
- استغلال مناطق التصوير المفتوح وباقى المدينة للاستثمار السياحى

موقع ومساحة المشروع

فى مدينة ٦ أكتوبر بمساحة قدرها ٥٠٠ فدان (٢ مليون متر مربع) .

مكونات المشروع

- مجمع استديوهات به ١٣ استوديو وملحقاتها وخدماتها .
- عشر مناطق للتصوير الخارجى مزودة بوسائل وخدمات للتصوير .
- مسرح مغلق ومسرحين مكشوفين إحدهما للأطفال ومعمل للأفلام .
- فندق ومجمع للخدمات ومركز تدريب ونادى أنشطة للعاملين .

ماتم تنفيذه

- دراسة الجدوى بالتعاون مع الحكومة اليابانية .
- تحديث دراسة الجدوى ووضع مواصفات مجمع الاستوديوهات بالتعاون مع الحكومة الفرنسية .
- الدراسة الاقتصادية والتحليل المالى والتنظيم الادارى بالتعاقد مع مكتب متخصص .
- المرافق الداخلية والخارجية ومجمع الخدمات .
- مناطق التصوير الريفية والاسلامية والفرعونية والبدوية .

خطوات التنفيذ التالية

- مجمع الاستوديوهات : تطرح المواصفات فى يناير من عام ١٩٩٤

وتنتهى المرحلة الأولى (٦ استوديوهات) خلال عامين من التعاقد ، والمرحلة الثانية خلال ٣ سنوات من التعاقد .

○ مناطق التصوير الخارجى : جارى استكمال تنفيذ مناطق التصوير الأخرى تباعا بدءا بمنطقة حدائق الأطفال وتحتوى داخلها على مسرح أطفال مكشوف .

○ المكونات الأخرى للمشروع : يتم تنفيذها بحيث تنتهى جميعها مع انتهاء المرحلة الأولى من مجمع الاستوديوهات بما فى ذلك منشآت الاستغلال السياحى للمدينة .

يجرى حاليا الاستخدام الفعلى لمناطق التصوير الخارجى التى تمت ويجرى التصوير فيها وسيتم التشغيل بنفس الأسلوب لكل المكونات بمجرد إنتهائها .

التكلفة الاستثمارية التقديرية لمجمع الاستوديوهات

○ ألف مليون جنيه مصرى منها حوالى ٧٠٠ مليون للأعمال المدنية والخدمات الكهروميكانيكية و ٣٠٠ مليون للمعدات الإلكترونية للاستوديوهات

○ تقدير الحصة العينية لإتحاد الإذاعة والتليفزيون : ٤٠٠ مليون جنيه مصرى

شكل الوحدة الاقتصادية لإنشاء وتشغيل واستثمار المشروع

شركة مساهمة مصرية يساهم فيها اتحاد الإذاعة والتليفزيون بحصته العينية ومبدأ عرض الدراسة الاقتصادية والتحليل المالى والاقتصادى على المستثمرين والبنوك وشركات التأمين لتحديد الشركاء وتكوين الشركة لتقوم بنفسها باستكمال خطوات التنفيذ والتشغيل والاستثمار .

٢ ـ مشروع القمر الصناعى المصرى « نايل سات »

الأهداف

○ مساندة خطة الدولة للتنمية الشاملة وخاصة فى مجال التعليم والاعلام والثقافة .

○ المواجهة الايجابية للتدفق الاعلامى الخارجى .

○ تلبية الاحتياجات الاعلامية الحتمية بأقل التكاليف بالمقارنة بالشبكات الأرضية .

○ التكامل مع مشروع مدينة الإنتاج الإعلامى ، بتوفير قنوات التوزيع لإنتاجه .

○ الاستفادة من التقنيات الحديثة لتوفير خدمات متطورة .

○ تحقيق عائد إقتصادى .

○ نقل خبرة تشغيل الشبكات الفضائية وتصنيع هوائيات وأجهزة الاستقبال وفك الشفرة .

المكونات

١ ـ قمر صناعى بسعة ١٢ قناة قمرية تستوعب ٤٨ قناة تليفزيونية .
٢ ـ قمر احتياطى يستخدم عند الحاجة .
٣ ـ محطة تحكم رئيسية بمدينة ٦ اكتوبر .
٤ ـ محطة تحكم احتياطية بمدينة الاسكندرية .
٥ ـ محطة أرضية للوصلة الصاعدة .
٦ ـ مركز معالجة القنوات والضغط الرقمى .

وتستقبل القنوات بهوائى قطره ٤٥ سم والمتوقع أن يصل إلى ٣٠ سم عند الإطلاق مع تقدم التكنولوجيا .

ماتم تنفيذه

إعداد المواصفات الفنية

الخطوات التالية

- طرح المواصفات ـ تكوين الشركة .
- التعاقد خلال عام ١٩٩٥ .
- بدء الخدمة خلال عام ١٩٧٧ .

النشاط الهندسى الإذاعى والتليفزيونى

(١) الإرسال الإذاعى والتليفزيونى .

بلغ إجمالى عدد محطات الإرسال المسموع والمرئى خلال عام ٩٣ / ٩٤ ٤٤٥ محطة بقدرة إجمالية ١٢٧٣٤,٤٧ ك . وات .

أ ـ محطات الإرسال الإذاعى المسموع :

بلغ عددها ٢٤٤ محطة بزيادة ٥ محطات بقدرة ١٢٣٢٩,٥ ك . وات وبيانها كالتالى :

١٦٠ محطة ارسال إذاعى على الموجة المتوسطة بقدرة إجمالية ٨٥٣٢,٥ ك . وات

٢٣ محطة إرسال اذاعى على الموجة القصيرة بقدرة إجمالية ٣٦٠٠ ك . وات .

٦١ محطة إرسال إذاعى على التشكيل الترددى بقدرة إجمالية ١٩٧ ك . وات غطت المحطات الجديدة مركز إرسال برانيس .

(ب) محطات الإرسال الإذاعى المرئى :

بلغ عددها ٢٠١ محطة بزيادة ١٠ محطات بقدرة إجمالية ٤٤٦,٩٧٠ ك . وات وبيانها كالتالى :

٩٥ محطة لخدمة البرنامج الأول (ق ١) بقدرة إجمالية ١٨٤,٠٦ ك . وات .

٩٦ محطة لخدمة البرنامج الثانى (ق ٢) بقدرة إجمالية ١٨٤,١٦ ك . وات .

١٠ محطة لخدمة البرامج المحلية (ق ٣ ، ق ٤ ، ق ٥ ، ق ٦ ، ق ٧) ، القناة الفضائية بقدرة إجمالية ٣٨,٢٥ ك . وات .

غطت المحطات الجديدة مراكز إرسال المنيا ، أسيوط ، سوهاج ، المحلة ووادى النطرون

ج ـ ساعات الإرسال الهندسية المسموعة والمرئية :

ترتب على الزيادة فى عدد المحطات العاملة سواء لخدمة مناطق جديدة أو لتحسين مستوى المحطات العاملة إضافة إلى البث التليفزيونى لقناة النيل الدولية ، زيادة فى ساعات الإرسال الهندسية لتصل إلى ١٧٣٣٩٧٢ ساعة إرسال وذلك على النحو التالى :ـ

- ٧٨٤٨٥٢ ساعة إرسال هندسى مسموع بمتوسط يومى ٢١٥٠ ساعة .
- ٩٣٢٤١٧ ساعة ارسال هندسى مرئى بمتوسط يومى ٢٥٥٤ ساعة .
- ٤٢٥٤ ساعة إرسال هندسى للقناة الفضائية بمتوسط يومى ١١ ساعة .
- ٣٩ ساعة إرسال هندسى لقناة النيل الدولية .

(٢) نشاط الاستديوهات

ساعات بث الإرسال الإذاعى المرئى والتسجيلات :

أ ـ الإرسال الإذاعى :

بلغ إجمالى ساعات البث لجميع الشبكات الإذاعية ١٣١٧٣٤ ساعة بمتوسط يومى ٣٦١ ساعة .

بلغ إجمالى ساعات التسجيل فى الاستديوهات ١٩١٤٢٧ ساعة بمتوسط يومى ٥٢٤ ساعة .

بلغ إجمالى ساعات التسجيل الخارجى ٤٠٣٥٣ ساعة بمتوسط يومى ١١٠ ساعة .

بلغ إجمالى أجهزة الكاسيت الخارجية ٣١٠ جهاز

ب ـ الإرسال المرئى

بلغ إجمالى ساعات البث المرئى للقنوات السبعة والقناة الفضائية والدولية ٣٤٥٩٤ ساعة بمتوسط يومى ١٠٢ ساعة .



بلغ إجمالى ساعات بث قناة المعلومات ٨٥٩١ ساعة بمتوسط يومى ٢٣,٤ ساعة وذلك من خلال سبع مجلات باللغة العربية بمتوسط ٣٥٠ صفحة للمجلة وأربع مجلات باللغة الانجليزية بمتوسط ٢١٠٠ صفحة للمجلة على النحو التالى :ـ

١٩٣٠ ساعة معلومات صريحة بمتوسط ٥,٢ ساعة
٦٦٦١ ساعة معلومات مختبئة بمتوسط ١٨,٢ ساعة

بلغ إجمالى ساعات المونتاج بتشغيل التليفزيون ٨٧٤٦٨ ساعة

صافى ساعات المواد المسجلة بعد المونتاج ٢١٩٧٨ ساعة .
صافى ساعات التسجيل بمختلف استديوهات البرامج ٤٢١٩ ساعة .
إجمالى ساعات التسجيلات الخارجى ١٥٢٨٦ ساعة .
عدد الكاميرات المحمولة ٤٦ كاميرا .

ج ـ النقل والتسويق :

- إجمالى ساعات النقل والتسويق العربى فيديو تيب مركزى وفيديو تيب البرامج ٧٤٠٢ ساعة .
- إجمالى ساعات النقل والتسويق الأجنبى فيديو تيب مركزى وفيديو تيب البرامج ٢٦١ ساعة .
- إجمالى ساعات النقل والتسويق المحلى فيديو تيب مركزى وفيديو تيب البرامج ١٦٨٤ ساعة .
- ساعات النقل للقناة الفضائية فيديو تيب البرامج ٣٢٠ ساعة .
- ساعات النقل باستوديو الأخبار ١٩١٢ ساعة .
- ساعات النقل لبرامج القنوات المبعمة (فيديو تيب البرامج) ٣٠٢٠ ساعة .
- ساعات النقل فى إطار العلاقات الدولية (فيديو تيب البرامج) ٦٠١ ساعة .

(٣) فى مجال الأقمار الصناعية

أ ـ بث القنوات الفضائية

بلغ إجمالى ساعات بث القناة الفضائية المصرية ٧٣٧٢ ساعة بمتوسط يومى ٢٠,٢ ساعة

بلغ إجمالى ساعات بث قناة النيل الدولية اعتبارا من ٤ / ١٠ / ٩٣ . ٨٤٩ ساعة بمتوسط يومى ٣,٢ ساعة

ب ـ تبادل الأخبار والبرامج عبر الأقمار الصناعية بمختلف الأنظمة :

المصدر	إرسال		إستقبال		دوائر التنسيق	
	العدد	الزمن	العدد	الزمن	بروكسل	تنسيق
محطة المعادى الأرضية نظام أوربى نظام أمريكى ياباني أقمار عربسات أنروسات	 ٦١٤ ٣٥ ٤٩٧ ١٥٨	ق س ٥٢ ١٥٤ ٤٥ ٩ ٤٠ ١١٥ ٤٣ ١٣	 ٢٩٠ ٢ ٤٣٩ ١١٧	ق س ٤٨ ٣٣ ٤٠ ٢ ١٠ ٢٠٤ ٤٢ ٧٦	طوال اليوم	٢٥ س
محطة المقطم الأرضية إستقبال فقط (الهضبة العليا)	-	-	٢٢٠٢	- ٨١٢		
محطة المقطم الأرضية إرسال فقط الهضبة الوسطى	ق ف م ق ف د	- ٧٣٧٢ - ٨٤٩				
الإجمالى	٦٢٧٤	- ٨٥١٥	٣٠٥٠	٢٠ ١١٢٩	٢٤ ساعة	٢٥ س

ج ـ نشاط إدارة الأقمار الصناعية

١ ـ تركيب محطة استقبال قناة MTV بمبنى الديناليفزيون بالمقطم لخدمة شركة الأخبار المصرية CNE .

٢ ـ تركيب محطة استقبال القنوات الفضائية المصرية بمبنى الإرسال التليفزيونى بالمقطم .

٣ـ إقامة محطة استقبال القناة الفضائية الكويتية بمركز الأخبار المصرى CNE .

٤ ـ تركيب أطباق استقبال أقمار صناعية لمتابعة القنوات الفضائية المصرية لكل من رئيس القطاع الاقتصادى ورئيس قناة النيل الدولية .

٥ ـ تركيب طبق استقبال القنوات الفضائية بإدارة الاستماع الفنى بالاسكندرية .

٦ ـ إمداد مركز الأخبار بمزيد من القنوات الإخبارية .

٧ ـ إستقبال القمر العربى عربسات (ID) الواقع فى المدار ٢٠ ° شرقا .

٨ ـ المشاركة فى تجهيزات المعرض الدولى للاتصالات AFRICA TELECOM

(٤) فى مجال المشروعات

(أ) مشروعات الإرسال التى تم إنجازها

- تجهيزات محطة الموجة المتوسطة بأبيس .
- تجهيزات مركز الإرسال الإذاعى بالسنطة . .
- محطات التشكيل الترددى والهوائيات الخاصة بها . بمركز ارسال السويس .
- محطات التشكيل الترددى والهوائيات الخاصة بها بمركز إرسال المقطم .
- شبكة الميكروويف الرقمية بمواقع المقطم ـ R6 ـ وادى النطرون .
- محطة الإرسال التليفزيونى لوادى النطرون
- شبكة الألياف الضوئية لمسارات ماسبيرو ـ المحلة ـ الاسكندرية ـ العياط ـ الاسماعيلية .
- شبكة اللاسلكى المشفرة لنظام اتصال الوزارة .
- مشروع تحديث محطات الإرسال الإذاعى للموجة المتوسطة ببطرة .
- مشروع الإرسال التليفزيونى بدمياط
- محطات الإرسال التليفزيونى لإذاعة القناة الفضائية بمدينة السادات والحسنة .
- محطة الإرسال الإذاعى على الموجة المتوسطة ببرنيس .
- محطات الإرسال التليفزيونى بموقع رأس الحكمة ، الساحل الشمالى ، .
- محطات الإرسال التليفزيونى بأبى زنيمه ، جنوب سيناء ، .
- تم توريد محطات الإرسال التليفزيونى ذات القدرة المنخفضة (عدد ٤٠ محطة) .U.H.F وتم تركيب عدد اثنين محطة قدرة ٧,٥ ك وات بأبى زعبل .
- شبكة ميكروويف برنيس ـ حلايب .
- المحطة الأرضية الفضائية الدولية نايل ـ تى ـ فى .
- محطة استقبال اقمار صناعية ومحطة ارسال تليفزيونى منخفض القدرة فى مدينة السادات ومدينة الحسنة بمنطقة وسط سيناء .
- محطات الإرسال التليفزيونى بمارينا (الساحل الشمالى)
- مشروعات تأمين الأداء بالمحافظات : تم الانتهاء من أعمال مشروعات مبانى تأمين الأداء فى كل من المقطم / الاسماعيلية / اسيوط / طما / برنيس / بالوجه القبلى والخارجة بالوادى الجديد وأبيس ومرمى مطروح وتليفزيون المحلة الكبرى .

(ب) مشروعات الاستديوهات التى تم إنجازها

- احلال وتجديد مهمات الإضاءة ومهمات الصوت لاستديو ٦ تليفزيون .
- الأجهزة المركزية لمهمات أجهزة اختبار الصوت والصورة ومهمات مراقبة الصوت والصورة .
- أجهزة القياس التخصصية لغرفة المراقبة الرئيسية .

- مشروع أجهزة استقبال تليفزيونى لمراقبة قناة المعلومات الرئيسية لمركز التليتكست .
- مشروع ماكينات صوت ربع لاستديوهات الإذاعة والتليفزيون .
- طاولات صوت لاستديو ١٣ ، ١٨ إذاعة - استديو ١٠ تليفزيون .
- ماكينات الفيديو تيب واحد بوصة لاستديو ١ إنتاج .
- الكاميرات المحمولة وملحقاتها ووحدات المونتاج والفيديو تيب الملحقة بها .
- جهاز الرسم الالكترونى للرسوم المتحركة لخدمة التليفزيون والإنتاج .
- أجهزة التخاطب المركزى للتليفزيون .
- عربة الإذاعة الخارجية FM وملحقاتها .
- توريد وتركيب بوابات الكشف عن المعادن .
- عملية طلمبات مياه الشرب وشبكة المواسير بمبنى ماسبيرو .
- عملية تغيير طلمبات المياه المثلجة الخاصة بالمحطة المركزية .

(جـ) مشروع امتداد مبنى الإذاعة والتليفزيون الجزء (س)

(د) مشروع مركز الإنتاج التليفزيونى بمدينة ٦ أكتوبر .

تم الإنتهاء من إنجاز الأعمال التالية :
- الأسوار حول الموقع .
- جميع أعمال مبنى الورش الأيمن .
- أعمال البياض وبلاط الأسطح وبلاط التايلفوم بمبنى الورش الأيسر .
- جميع أعمال مبنى القوى
- صب الخرسانة المسلحة لخزان التحلول (شبكة الصرف الصحى) .
- الخزان الأرضى وغرفة الطلمبات
- أعمال شبكة الطرق الداخلية (الأعمال الترابية) .
- الموزع وغرفة المحولات
- أعمال الحفر للترعة وأعمال الإحلال والخرسانة العادية والمسلحة للمنطقة الريفية .
- أعمال المبانى والأرضيات بالمنشآت والكسوة بالحجر للمنطقة الإسلامية .
- السور ١ ، ٢ والبناء والتركيب للهيكل الحديث للمنطقة الفرعونية .
- أعمال الخرسانة المسلحة للكوبرى الفرعونى ولمبنى الجيش والقضاء .
- الأعمال الخرسانية لمبنى البورصة وأعمال المبانى والبياض الداخلى لمنطقة التصوير الحديثة .
- أعمال الزراعة والتشجير لمناطق التصوير وبعض أجزاء الموقع .

(هـ) تم تشغيل محطة الإرسال التليفزيونى لبث القناة السابعة بالمنيا .

(و) تم الإنتهاء من المرحلة الأولى للتليفزيون الإقليمى ق ٦ (استديو الهواء) .

(ز) تم تركيب وصلة ميكروويف طنطا - المحلة والأجهزة الخاصة باستديو الهواء .

(ح) تم الإنتهاء من تجهيز استديو الإنتاج (صوت وصورة بالتليفزيون الإقليمى للقناة السابعة بالمنيا) .

(ط) تم تركيب عدد ٣ محطات ارسال تليفزيونى لبث القناة الرابعة والخامسة والسادسة بالمقطم .

٥ - انتشار الموجات

- تم عمل الدراسات الخاصة بزيادة ساعات الإرسال وتنفيذها لشبكة المحليات (اذاعة القاهرة الكبرى - اذاعة مرسى مطروح - اذاعة القناة - اذاعة شمال سيناء - اذاعة الشباب والرياضة) وكذلك الشبكة الثقافية (البرنامج الأوروبى - البرنامج الموسيقى - البرنامج الثانى وفصله عن البرنامج الموسيقى) وكذلك الشبكة الرابعة (اذاعة القرآن الكريم لتعمل ٢٤ ساعة يوميا على المحطة الرئيسية) .
- تم عمل الدراسات الخاصة بزيادة ساعات كل من البرنامج العربى الموجه الى استراليا والموجه الى غرب افريقيا وكذلك الدراسات

الخاصة بتغيير موعد البرنامج الانجليزى الموجه الى أمريكا الشمالية .
— تم دراسة تنبؤات انتشار الموجات لإنشاء برنامج جديد موجه الى منطقة جمهورية روسيا الاسلامية .
— تمت المشاركة مع ادارة المشروعات فى وضع مواصفات هوائيات ومحطات مشروع القدرة الفائقة للموجة القصيرة بمركز ارسال ابى زعبل وقد تم طرح المناقصة .
— تم عمل الدراسات الخاصة عن التداخلات على محطات التشكيل الترددى الناتجة من تركيا وقبرص ومتابعة الاجراءات الخاصة بذلك .
— تم إدخال الخدمات للتشكيل الترددى الحديثة فى كل من المقطم والطور وتحديث البيانات الخاصة بذلك .
— تم دراسة شبكة اقمار الانتلسات وذلك لبحث امكانية بث القناة الى امريكا .
— تمت المشاركة فى دراسة مشروع القمر الصناعى المصرى .

٦ - الاستماع الفنى

— تنفيذ بعض المهام الفنية إلى بعض مناطق الجمهورية لقياس شدة مجال موجات البث الإذاعى والتليفزيونى الى كل من .
محافظات : دمياط ، وسط الدلتا ، أسيوط ، بنى سويف ، القاهرة الكبرى ، المنيا .
مناطق : مفاغة ، بنى على ، الساحل الشمالى الغربى ، وادى النطرون ، ايلات الاسرائيلية .
— مراقبة الارسال التليفزيونى الأجنبى على بندى UHF,VHF لتحديد قوة استقبال المحطات الاجنبيه والقنوات التى تظهر عليها ومدى تأثيره على الارسال المصرى .
— مراقبة الخدمة الدولية للقناة الفضائية المصرية عبر الأقمار الصناعية على كل من بند KU عبر القمر الأوروبى 16°E ، وبند C عبر القمر العربى 31°E والقمر الدولى انتلسات (1°W) .
— استمرار مراقبة ارسال إذاعات العراق ، العراق الدولية ، الكويت ، ليبيا ، السودان ، الأردن .
— قياسات المجال الإذاعى للترددات ١٠٠٨ ك هيرتز ، ١١٠٧ ك هيرتز إزاء فلسطين فى منطقة الاسكندرية .
— مراقبة الإذاعات العربية والأجنبية وعددها ٢٦ بلدا وموافاتها بتقرير SINPO دوريا والمعاونة فى اختيار الترددات المناسبة بما يحقق تحسين الخدمة الإذاعية

٧ - التدريب الهندسى

تم تدريب ٣٩٩ متدربا خلال ١٧ دورة بيانها كالتالى :

أ - دورات تدريب المهندسين

— دوره تدريبية للمهندسين فى الألياف الضوئية .
— دوره تدريبية لطلاب وطالبات كلية الهندسة المختلفة (تدريب صيفى) .
— دوره تدريبية لمهندس صوت بمسرح البالون باستديوهات الإذاعة والصوت .
— دوره تدريبية للمهندسين فى الالكترونيات الدقيقة والميكروسكوبية .
— دوره تدريبية للمهندسين الجدد .
— دوره للوافدين الأفارقة من الدول الناطقة بالانجليزية فى مجال الهندسة الإذاعية .
— دوره تدريبية للدارسين الأفارقة الناطقين بالفرنسية .

ب - دورات تدريبية للفنيين

— دوره فى الكمبيوتر (التربو بسكال) .
— دوره تدريبية للمعاهد الفنية .
— دوره تدريبية لفنى صوت بمسرح البالون بقطاع الفنون الشعبية باستديوهات الإذاعة والصوت .
— دوره تدريبية فى أساسيات علم الموسيقى والغناء .

ج . دورات تدريب المناطق

- دورة للفنيين بمركز أبو زعبل عن برنامج تشغيل وصيانة محطات الارسال الإذاعى .
- دوره للفنيين العاملين بمركز إرسال بطره الإذاعى عن برنامج تشغيل وصيانة محطات الإرسال الإذاعى .
- دوره للفنيين العاملين بمركز ارسال أبيس عن برنامج تشغيل وصيانة محطات الإرسال الإذاعى .

البحوث الهندسية

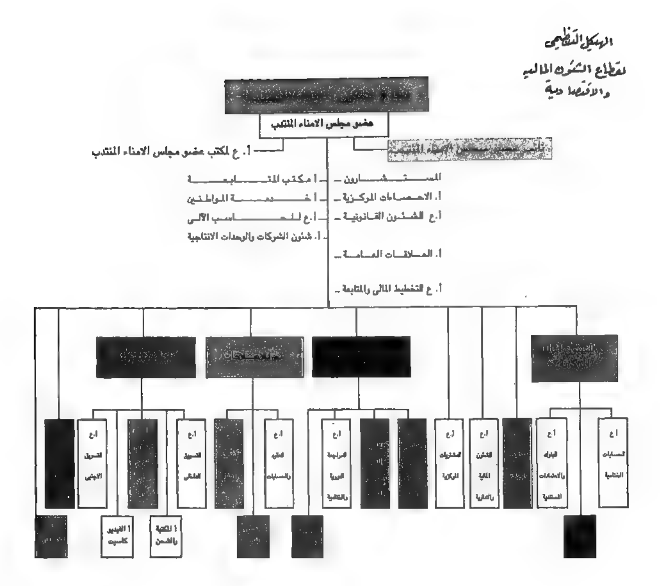
- عمل دراسات حول خط إنتاج بلورات الكوارتز Crystal Quartz .
- المشاركة فى أبحاث ودراسات الهوائى المتعامد بطنطا فيما تم حتى الآن .
- عمل الدراسات على أجهزة القياس اللازمة لعمل معمل مركزى لأجهزة الاختبارات ومقره مركز البحوث الهندسية وتم اعداد الكشوف اللازمة لذلك .
- تم تشغيل معمل الطلاء بالفضة وقد تم طلاء وحدة Cavity خاصة بمحطات الإرسال التليفزيونى .
- دراسة مشكلة وحدة معالجة المياه فى مركز ارسال أبى زعبل وشراء المواد اللازمة لاصلاح وحدة معالجة المياه .
- جارى الآن التعاون مع شركة شينى لمحاولة عمل مكثفات سيراميك لمراكز الارسال وخاصة طلبات مركز ارسال أبى زعبل .
- جارى الآن عمل دراسات لتوفير وتصنيع بعض العوازل المطلوبة بواسطة العاملين بالهوائيات بمركز إرسال ابى زعبل .




قطاع الشئون المالية
والاقتصادية

سجل شرف
رؤساء قطاع الشئون المالية والاقتصادية

الاسم	من	إلى
حسين محمد عنان	من ١٤/ ١٠/ ١٩٧٢	إلى ٢٨/ ٧/ ١٩٨٢
محمد عبد الفتاح محمود	من ١/ ١١/ ١٩٨٢	إلى ٩/ ٨/ ١٩٨٥
محيي الدين عوارة (نائب رئيس قطاع)	من ١٠/ ١٩٨٥/٨	إلى ٣٠/ ٨/ ١٩٨٦
الحسيني عبد الحميد رمضان (ندبا)	من ٣١/ ٨/ ١٩٨٦	إلى ٢٦/ ٧/ ١٩٨٧
(تعيينا)	من ٢٨ / ٧/ ١٩٨٧	إلى ١٦/ ١١./ ١٩٨٩
نبيل محمد مباشر (ندبا)	من ١٧/ ١١/ ١٩٨٩	إلى ١٧/ ١٢/ ١٩٩٠
حسن عبد الفتاح يوسف	من ١٨/ ٢/ ١٩٩٠	١٩٩٣/١١/٨
نبيل محمد مباشر	من ٩٣/١١/٩	حتى تاريخه


الهيكل التنظيمي
لقطاع الشئون المالية
والاقتصادية
عضو مجلس الامناء المنتدب
أ. ع لمكتب عضو مجلس الامناء المنتدب
المستشارون
أ. الاحصاءات المركزية
أ.ع الشئون القانونية
أ. العلاقات العامة
أ. ع التخطيط المالى والمتابعة
أ مكتب المتابعة
أ خدمة المواطنين
أ.ع للحاسب الآلى
أ. شئون الشركات والوحدات الانتاجية
أ الفيديو كاسيت
أ المكتبة والشحن

أهم ملامح الانجازات عام ٩٣ / ١٩٩٤

اجمالى الإيرادات المحققة

ـ ايرادات الاعلانات التجارية ١٢٤٢٦٠٥٣١ جنيها منها :ـ

= ٩٨,٥٨ ٪ اعلانات تليفزيون
= ١,٤٢ ٪ اعلانات إذاعة

ومنها :ـ

ـ ٩٢,٣ ٪ اعلانات محلية
ـ ٧,٧ ٪ اعلانات أجنبية

ـ ايرادات النشاط التسويقى ٤١١٠١٤٧٨ جنيه منها :

= ٩٠,٨٦ ٪ تسويق عربى
= ١,٣٢ ٪ تسويق أجنبى
= ٦,٦١ ٪ تسويق داخلى
= ١,٢١ ٪ فيديو كاسيت

ـ رسوم الإذاعة : ٩٠٠٠٢٢٤ جنيه وتمثل الايرادات السيادية .

إنتاج الدراما التليفزيونية إستديو الجيب :

بتمويل من القطاع الاقتصادى .. وتنفيذا للاتفاق القائم بين القطاع وشركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات تم استلام اعمال بمدة قدرها ٣٧ ث ١٣ ق ١٠٤ س وهى :

	ث	ق	س
= مسلسل عزبة القرود	٢٣	٥٦	١٥
= مسلسل البحث عن زوج	٤٠	٥٨	٨
= مسلسل لعبة كل بيت	١٥	٢٦	١٠
= مسلسل حلم الثراء الجميل	٠٠	٢٦	١١
= مسلسل قصاقيص ورق	١٩	٥٢	١١
= مسلسل المهر	٥٠	٥٩	٠٩
= مسلسل وجوه للحب	٣٠	١٨	٠٩
= مسلسل ستة على اليمين	٠٠	١٥	١١
= سهرة حكاية شهر العسل	١٥	٢٨	٠١
= سهرة فى الهوا سوا	٠٧	٠٩	٠٢
= سهرة بيت الأصول	٠٠	٠٩	٠٣
= سهرة الشهرة	٠٠	٢٧	٠٢
= سهرة ضباب فى الماضى	٣٠	٤٨	٠١
= سهرة دعاء	٤٤	٥١	٠١
= سهرة لم نخسر المعركة بعد	٥٠	٢٧	٠١
= سهرة الدنيا صغيرة	١٤	٢٩	٠١

نتيجة للسياسات والخطط التى انتهجها القطاع لتنشيط وتنمية الايرادات الذاتية للاتحاد .. وخاصة فى مجالى تسويق البرامج والاعلانات ارتفع اجمالى الايرادات المحققة الى ٢٩٦٩٤٧٤٤٦ جنيه مصرى (بزيادة ٢١ ٪ عن العام السابق ٩٢ / ١٩٩٣) موزعة بحسب الأنشطة المختلفة على النحو التالى :

	بالجنيه المصرى	النسبة
الاعلانات التجارية	١٢٤٢٦٠٥٣١	٪ ٤١,٩
ايرادات التسويق	٤١٥٣٧٦٣٣	٪ ١٤,٠
مقابل الخدمات الإذاعية والمرئية	٦٣٥١٠٠٠٠	٪ ٢١,٤
مشغولات داخلية بالتكلفة	٥٢٠٣٨٢٨٨	٪ ١٧,٥
رسوم الإذاعة	٩٠٠٠٢٢٤	٪ ٣,٠
المجلة (تسويق + إعلانات)	٦٥٩٦١٨	٪ ٠,٢
ايرادات أخرى متنوعة	٥٩٤١١٥٢	٪ ٢,٠
الإجمالى	٢٩٦٩٤٧٤٤٦	٪ ١٠٠

وفيما يلى نلقى الضوء على كل من النشاط الإعلانى والتسويقى ، وتطورهما .. باعتبارهما يمثلان أهم مصادر الايرادات التجارية للاتحاد .

أولا .. اعلانات الإذاعة والتليفزيون

يوضح البيان التالى مدى التطور الذى تحقق فى ايرادات الاعلانات التجارية بالإذاعة والتليفزيون خلال السنوات العشرة الماضية :

	الايرادات بالجنيه المصرى	نسبة الزيادة
٨٤ / ١٩٨٥	٢٦٦٥٧٦٤٤	سنة الأساس
٨٥ / ٨٦	٢٣٠٢٥٨٥٧	٪ ١٣,٦ -
٨٦ / ٨٧	٣٠٨٣٢٦١٩	٪ ١٥,٧
٨٧ / ٨٨	٣٨٧٩٧٥٢٥	٪ ٤٥,٥
٨٨ / ٨٩	٣٥٨٤٣٨١٤	٪ ٣٤,٥
٨٩ / ٩٠	٤٣٦٠٢٤٣٨	٪ ٦٣,٦
٩٠ / ٩١	٥١٤٦٨٠٩٧	٪ ٩٣,١
٩١ / ٩٢	٧٩١٦١١٧٢	٪١٩٧,٠
٩٢ / ٩٣	٩٤٩٨٨٩٥١	٪ ٢٥٦,٣
٩٣ / ١٩٩٤	١٢٤٢٦٠٥٣١	٪ ٣٦٦,١

ومن البيان السابق نلاحظ أن ايرادات الاعلانات حققت خلال العام المالى ٩٣ / ١٩٩٤ زيادة تقدر بنحو ٣٦٦,١ ٪ عن عام ٨٤ / ١٩٨٥

وبما يعنى إنها خلال عشرة اعوام تضاعفت بما يزيد عن الأربعة أضعاف ونصف . ومن ناحية أخرى فإن ماحققته ايرادات الاعلانات التجارية هذا العام المالى يزيد ٨, ٣٠ ٪ عما تحقق فى العام السابق ٩٢ / ١٩٩٣ .

ايرادات الاعلانات بين الإذاعة وإلتليفزيون :

فيما يلى توزيع ايرادات الاعلانات التجارية بين الإذاعة والتليفزيون والوقت المستغل اعلانيا لكل منهما ..

	بالجنيه المصرى	النسبة	الوقت المستغل	
			ق	س
اعلانات تليفزيونية	١٢٢٤٩٣٦١٢	٪٩٨,٦	١٧	٧١١
اعلانات الإذاعة	١٧٦٦٩١٩	٪ ١,٤	١	٢٠٥
الإجمالى	١٢٤٢٦٠٥٣١	٪ ١٠٠	١٨	٩١٦

وقد زاد الوقت المستغل اعلانيا بمقدار ١٣٠ ساعة ، ٥١ دقيقة وبنسبة ١٦,٧ ٪ عن العام السابق ٩٢ / ١٩٩٣ .

ايرادات الاعلانات .. محلية وأجنبية :

فيمايلى توزيع الاعلانات التجارية .. المحلية والأجنبية :-

	بالجنيه المصرى	النسبة
اعلانات محلية	١١٤٦٥١٧٣٥	٪ ٩٢,٣
اعلانات أجنبية	٩٦٠٨٧٩٦	٪ ٧,٧
الإجمالى	١٢٤٢٦٠٥٣١	٪ ١٠٠

نشاط الوكالات الاعلانية :

ساهمت الوكالات (عامة ـ خاصة) بالاضافة الى الاعلانات التى ترد مباشرة للقطاع دون وساطة الوكالات فى تحقيق هذه الايرادات على النحو التالى :-

	بالجنيه المصرى	النسبة
وكالات عامة	٧٠٢٨٣١٠٦	٪ ٥٦,٥
وكالات خاصة	٥٣٠٤٤١٩٠	٪ ٤٢,٧
تعامل مباشر	٩٣٣٢٣٥	٪ ,٨
الإجمالى	١٢٤٢٦٠٥٣١	٪ ١٠٠

أسعار الاعلانات بالتليفزيون والإذاعة :

قائمة أسعار الاعلانات المحلية بالتليفزيون
بالقنوات السبع اعتبارا من ١ / ٥ / ١٩٩١
وبالقناة الفضائية المصرية اعتبارا من ٢٣ / ٢ / ١٩٩٢

المدة ث	الوقت العادى		الوقت الممتاز			أسعار	أسعار
	على القناة الأولى والثانية والثالثة	القناة الفضائية المصرية	القناة الأولى	القناة الثانية	القناة الفضائية المصرية	القناة الرابعة القناة السادسة القناة السابعة	القناة الخامسة
	جنيه	جنيه	جنيه	جنيه	جنيه	جنيه	جنيه
١٠	٣٥٠	٤٠٠	٧٠٠	٦٠٠	٧٠٠	١٢٠	٢٠٠
٢٠	٥٠٠	٥٠٠	١٠٠٠	٨٠٠	١٠٠٠	١٨٠	٣٠٠
٣٠	٧٥٠	٧٥٠	١٥٠٠	١٢٠٠	١٥٠٠	٢٤٠	٥٠٠
٤٥	٩٠٠	٩٠٠	٢١٠٠	١٦٠٠	٢١٠٠	٣٢٠	٦٥٠
٦٠	١١٠٠	١١٠٠	٢٢٠٠	١٨٠٠	٢٢٠٠	٤٠٠	٨٠٠

قائمة أسعار الاعلانات الأجنبية بالتليفزيون
بالقنوات السبع اعتبارا من ١ / ١٠ / ١٩٩٣
وبالقناة الفضائية المصرية اعتبارا من ٢٣ / ٢ / ١٩٩٢

المدة ث	الوقت العادى		الوقت الممتاز		أسعار	أسعار
	على القناة الأولى والثانية والثالثة	القناة الفضائية المصرية	القناة الأولى القناة الثانية	القناة الفضائية المصرية	القناة الرابعة القناة السادسة القناة السابعة	القناة الخامسة
	دولار	دولار	دولار	دولار	دولار	دولار
١٠	٢٢٥	٤٦٥	٥٦٥	٦٩٥	٧٥	١٥٠
١٥	-	٥٨٥	-	٨٠٠	-	-
٢٠	٤٥٠	٦٨٠	٩٤٠	١٠٤٠	١٥٠	٣٧٥
٣٠	٧٥٠	٨٥٠	١٣٩٠	١٣٠٠	٢٢٥	٥٦٥
٤٥	١٠٥٠	١١٥٠	٢٠٢٥	١٨٤٠	٣٠٠	٧٥٠
٦٠	١٣٥٠	١٥٦٠	٢٧٧٥	٢١٥٠	٣٧٥	١١٢٥

أسعار الاعلانات بالتليفزيون والإذاعة :

قائمة أسعار الاعلانات المحلية بالإذاعة
اعتبارا من ١ / ٥ / ١٩٩١

المدة ث	الشرق الأوسط	الأوروبى / الاسكندرية	وسط الدلتا / شمال الصعيد القاهرة الكبرى / الشباب والرياضة	القناة
	جنيه	جنيه	جنيه	جنيه
١٥	٤٠	١٠	٨	٥
٣٠	٧٠	٢٠	١٥	١٠
٤٥	٨٠	٣٠	٢٥	١٥
٦٠	٩٠	٤٠	٣٠	٢٠

قائمة أسعار الاعلانات الأجنبية بالإذاعة
اعتبارا من ١ / ٥ / ١٩٩١

المدة ث	الشرق الأوسط	الأوروبى / الاسكندرية	وسط الدلتا / شمال الصعيد القاهرة الكبرى / الشباب والرياضة	القناة
	دولار	دولار	دولار	دولار
١٥	٩٠	٢٠	١٠	١٠
٣٠	١٨٠	٤٠	١٥	١٥
٤٥	٢٢٠	٥٠	٢٠	٢٠
٦٠	٢٥٠	٦٠	٣٠	٣٠

ثانيا النشاط التسويقى :

اضافة الى أن موارد تسويق البرامج التليفزيونية والإذاعية أصبحت تمثل جانبا هاما من موارد الاتحاد بالعملات الأجنبية .. فإن لهذا النشاط أهمية بالغة فى نشر التراث الحضارى والفكر الاعلامى المصرى فى مختلف بلدان العالم ، كما أنه يساهم فى توثيق العلاقات بالاتحادات والمؤسسات الاذاعية على المستوى الدولى بصفة عامة ومع شعوب الدول العربية والاسلامية بصفة خاصة .

وتتويجا للاستراتيجية التى يتبعها القطاع فى مجال تسويق البرامج ، فقد أصبح للبرنامج المصرى المكانة الأولى بين كل مايعرض من برامج عربية اخرى على الشاشات التليفزيونية ١٩ محطة تليفزيون عربية تابعة لأربع عشرة دولة ، ومحطات تليفزيونية لأربع عشرة دولة أجنبية .. وهى ..

دول عربية :

الكويت / السعودية / قطر / سلطنة عمان / البحرين / الأردن / اليمن / تونس / الجزائر / المغرب / سوريا / السودان / دولة الامارات (ابو ظبى ، دبى ، الشارقة) لبنان (محطة ال. بى.سى ، محطة المستقبل ، محطة تليفزيون المشرق ، سيجما ٩٠)

دول أجنبية :

بريطانيا / اليابان / استراليا / فرنسا / هولندا / الصين / إيران / اندونيسيا / تركيا / الولايات المتحدة الأمريكية / سنغافورة / سيراليون / نيجيريا / اسبانيا .

هذا الى جانب البرامج التى يتم تسويقها الى المراكز الثقافية ومراكز رعاية المبعوثين المصريين بالخارج .

وقد نشطت حركة التسويق خلال السنوات العشر الماضية بشكل ملحوظ وعلى النحو الذى يوضحه البيان التالى :-

العام المالى	ايرادات التسويق بالجنيه المصرى	نسبة الزيادة
٨٤ / ١٩٨٥	١٠١١٠١٤٦	سنة الأساس
٨٥ / ٨٦	١٣٢٥٢٣٧٨	٣١,١ ٪
٨٦ / ٨٧	١١٨٩٨٠٠٧	١٧,٧ ٪
٨٧ / ٨٨	١٧٢٤٤٧٠١	٧٠,٦ ٪
٨٨ / ٨٩	٢١٧٩٠٦١٥	١١٥,٥ ٪
٨٩ / ٩٠	٢٣٠١٨٧٥٤	١٢٧,٧ ٪
٩٠ / ٩١	٢٨٤٤٨٩٠٥	١٨١,٤ ٪
٩١ / ٩٢	٣٣٤٩٣٤٩٨	٢٣١,٣ ٪
٩٢ / ٩٣	٣٣١٢١٣٢٢	٢٢٧,٦ ٪
٩٣ / ١٩٩٤	٤١١٠١٤٧٨	٣٠٦,٥ ٪

من البيان السابق نلاحظ أن ايرادات النشاط التسويقى حققت خلال العام المالى ٩٣ / ٩٤ زيادة بلغت ٣٠٦,٥ ٪ عن عام ٨٤ / ٨٥ ، وبما يعنى أنه خلال عشرة أعوام تضاعفت هذه النوعية من الايرادات بما يزيد عن أربعة أضعاف .

ومن ناحية أخرى فإن مايخص الاتحاد من ايرادات التسويق خلال هذا العام المالى قد زاد بنسبة ٢٤ ٪ عن العام السابق ٩٢ / ٩٣ .

وقد بلغ صافى التنفيذ لأنشطة التسويق مبلغا وقدره ١٢٤٧١٨٩٣ (اثنى عشر مليون دولار) وبما يعادل حوالى ٤٢,٠٣ مليون جنيه مصرى موزعا على النحو التالى :-

	بالدولار	المعادل بالمصرى
مايخص الاتحاد	١٢٣٩٦٢٨٤	٤١١٠١٤٧٨
مايخص الغير	٧٧٥٦٠٩	٩٢٨٨٠١
إجمالى	١٢٤٧١٨٩٣	٤٢٠٣٠٢٧٩

ويتمثل مايخص الاتحاد من النشاط التسويقى فى الآتى :

جنيه مصرى	
٣٧٣٤٤٦٤٣	تسويق برامج مملوكة للاتحاد
٢٨٠٠٦٤٣	خدمات تسويقية
٣٩٩٩٨٨	عمولة تسويق برامج للغير
٥٥٦٢٠٤	ايرادات تسويقية أخرى (قيمة الشرطة)
٤١١٠١٤٧٨	اجمالى

هذا وقد حقق تسويق البرامج المملوكة للاتحاد زيادة فى الايرادات بنسبة ٢٤ ٪ عن العام السابق ٩٢ / ٩٣ حيث بلغ عدد ساعات البرامج التى تم تسويقها ١٥٢٦٠ ساعة (مقابل ١١٨٢٦ ساعة) للعام السابق .. منها ١٤٢٥٣ ساعة انتاج مرئى (مقابل ١٠٨٦٧ ساعة العام السابق) ، ١٠٠٧ ساعة انتاج مسموع (مقابل ٩٥٩ ساعة العام السابق) .. ويمكن تصنيفها على النحو التالى :

	الانتاج المرئى	الإنتاج المسموع
تسويق للدول العربية	٥٧٦٨ ساعة	٩٨٥ ساعة
تسويق فيديو كاسيت	٤٥٨٥ ساعة	.
تسويق للدول الأجنبية	٣٩٠٠ ساعة	٢٢ ساعة
الإجمالى	١٤٢٥٣ ساعة	١٠٠٧ ساعة

وهناك انخفاضا بنسبة ٥٥ ٪ عن العام السابق فى « الايرادات التسويقية الأخرى » والتى تتمثل فى قيمة الأشرطة الاذاعية والتليفزيونية المسجل عليها البرامج المبيعة للمحطات ويرجع ذلك الى قيام المحطات المتعامل معها باستخدام أشرطة سوبر بيتاكام الأقل سعرا من الأشرطة ولحد بوصة فيديو تيب السابق استخدامها ، فضلا عن قيام بعض المحطات بتوفير رصيد من أشرطة السوبر بيتاكام للتسجيل عليها .

أنشطة التسويق المختلفة .. وما حققته من ايرادات :

وفقا المحاور التى يتم من خلالها تسويق البرامج الإذاعية والتليفزيونية .. يمكن توزيع ماتحقق من ايرادات تخص الاتحاد على النحو التالى :ـ

	بالجنيه المصرى	النسبة	نسبة الزيادة عن العام السابق ١٩٩٣ / ٩٢
التسويق العربى	٣٧٣٤٦٠٤٩	٪ ٩٠,٨٦	٪ ٢٥,٣٧
التسويق الأجنبى	٥٤٢٩٨٦	٪ ١,٣٢	٪ ١٩,٧١
التسويق الداخلى	٢٧١٥٤١٠	٪ ٦,٦١	٪ ١٢,٤٨
الفيديو كاسيت	٤٩٧٠٣٣	٪ ١,٢١	٪ ٦,٩٨
الإجمالى	٤١١٠١٤٧٨	٪ ١٠٠	٪ ٢٤,٠٩

أما عدد الساعات التى تم تسويقها برامجيا للدول العربية والأجنبية فقد بلغ ١٥٢٦٠ ساعة (بزيادة بلغت نسبتها ٢٩ ٪ عن العام السابق ٩٢ / ١٩٩٣) .. موزعة كما يلى :ـ

	ساعة	النسبة	نسبة الزيادة عن العام السابق ١٩٩٣/٩٢
برامج تليفزيونية للدول العربية	١٠٣٥٣	٪٦٧,٨٦	٪ ٢٥,٥٥
برامج إذاعية للدول العربية	٩٨٥	٪ ٦,٤٥	٪ ٣,٥٨
برامج تليفزيونية للدول الأجنبية	٣٩٠٠	٪٢٥,٥٥	٪ ٤٨,٨٠
برامج إذاعية للدول الأجنبية	٢٢	٪ ,١٤	٪١٧٥,٠٠
الإجمالى	١٥٢٦٠	٪ ١٠٠	٪ ٢٩,٠٠

العاملون باتحاد الإذاعة والتليفزيون
فى ٣٠ / ٦ / ١٩٩٤

من واقع إحصائيات العاملين بالاتحاد والتى تصدر عن الإدارة العامة للحاسب الآلى بقطاع الشئون المالية والاقتصادية .. بلغ عدد العاملين بالاتحاد ٢٢٦٠٦ عامل فى ١٩٩٤/٦/٣٠ وبيانهم كالتالى :

توزيع العاملين على القطاعات

م	القطـــاع	العدد	النسبة
١	رئاسة الاتحاد	٦٥٠	٢,٩
٢	الامانة العامة	١١٦٤	٥,٢
٣	الأذاعة	٥١١٨	٢٢,٦
٤	التليفزيون	٥٩٥٦	٢٦,٣
٥	الهندسة الأذاعية	٦٤٨٩	٢٨,٧
٦	الاقتصادى	٥٨٦	٢,٦
٧	الانتاج	١٤٦٧	٦,٥
٨	الأمن	١٠٢٤	٤,٥
٩	مجلة الأذاعة.	١٥٢	,٧
	الاجمالى	٢٢٦٠٦	١٠٠

توزيع العاملين بحسب الجنس

النوع	العدد	النسبة ٪
ذكور	١٤٧٢١	٦٥,١
إناث	٧٨٨٥	٣٤,٩
الاجمالى	٢٢٦٠٦	١٠٠

توزيع العاملين حسب الدرجة المالية

الدرجة المالية	العدد	النسبة ٪
وزير	١	,٠٠٤
وكيل أول	٨	,٠٣٥
وكيل وزارة	٧٧	,٣٤١
مدير عام	٤٤٠	١,٩٤٦
الأولى	٢٨٧٥	١٢,٧١٨
الثانية	٤٤٣٤	١٩,٦١٤
الثالثة	٤٢٤٤	١٨,٧٧٤
الرابعة	٢٥٠٩	١١,٠٩٩
الخامسة	٦٤٩	٢,٨٧١
السادسة	٧١٤	٣,١٥٩
عمالة مؤقته	٦٦٣٦	٢٩,٣٥٥
غير معين	١٩	,٠٨٤
الاجمالى	٢٢٦٠٦	١٠٠

توزيع العاملين حسب نوع العمالة

نوع العمالة	العدد	النسبة ٪
عمالة دائمة		
قائمين بالعمل	١٢٤٤٤	٥٥,٠٥
غير قائمين بالعمل	٣٤٧٨	١٥,٣٨
إجمالى العمالة الدائمة	١٥٩٢٢	٧٠,٤٣
عمالة مؤقته		
قطعة+ عقود+ مكافآت شاملة	٦٦٣٦	٢٩,٣٦
المنتدبون الى الاتحاد	٤٨	,٢١
إجمالى العمالة المؤقته	٦٦٨٤	٢٩,٥٧
الاجمالى	٢٢٦٠٦	١٠٠



الأمانة العامة



سجل شرف

أمناء عموم إتحاد الإذاعة والتليفزيون

أحمد محمد السيد الطاهر

من ٩ / ٩ / ١٩٧١ ـ ٥ / ٤ / ١٩٧٢ ندبا

من ٦ / ٤ / ١٩٧٢ ـ ٢٠ / ١ / ١٩٧٥ تعين .

عبد الرحيم محمد سرور

من ٢١ / ١ / ١٩٧٥ ـ ٢٣ / ٩ / ١٩٧٥ ندبا

مصطفى حسنى محمد

من ٢٨ / ٩ / ١٩٧٥ ـ ٢٧ / ١٠ / ١٩٧٥ ندبا

محمد سعيد أحمد أبو السعود

من ٢٨ / ١٠ / ١٩٧٥ ـ ١٧ / ١٢ / ١٩٧٥ ندبا

من ١٨ / ١٢ / ١٩٧٥ ـ ٢٥ / ٨ / ١٩٧٦ تعين

من ٢٦ / ٨ / ١٩٧٦ ـ ٣١ / ١٢ / ١٩٧٦ مد خدمة

من ١ / ١ / ١٩٧٧ ـ ٢٨ / ٢ / ١٩٧٧ تكليف

تماضر محمد توفيق

من ٣٠ / ٣ / ١٩٧٧ ـ ١٩ / ٦ / ١٩٧٧ تعين

من ٢٠ / ٦ / ١٩٧٧ ـ ٢٥ / ٧ / ١٩٧٧ تعين

محمد سعيد محمد صبرى

من ٢٦ / ٧ / ١٩٧٧ ـ ٢٤ / ١٠ / ١٩٧٧ ندبا

من ٢٥ / ١٠ / ١٩٧٧ ـ ١٠ / ٣ / ١٩٨٢ تعين

من ١١ / ٣ / ١٩٨٢ ـ ١٧ / ١ / ١٩٨٣ ندبا

همت مصطفى الخواص

من ١٠ / ١١ / ١٩٨٢ ـ إعارة الخارج فى نفس اليوم

محمد عبد الفتاح محمود

من ١٨ / ١ / ١٩٨٣ ـ ٣١ / ١٠ / ١٩٨٤ ندبا

محمد كمال مصطفى صقر

من ١ / ١١ / ١٩٨٤ ـ ٢٥ / ٢ / ١٩٨٥ ندبا

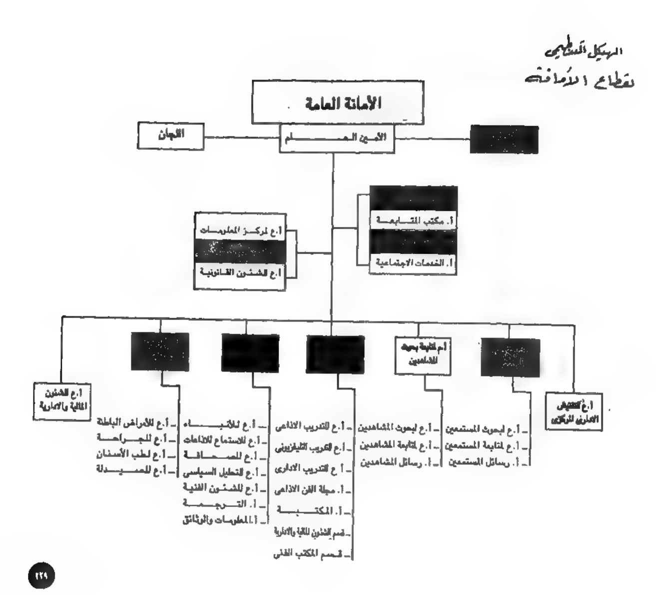
من ٢٦ / ٢ / ١٩٨٥ ـ ١٩ / ٢ / ١٩٩٠ تعين

محمد الخطيب عباس

من ٢٠ / ٢ / ١٩٩٠ ـ ٢٩ / ٨ / ١٩٩٢ تعين

مهندس / عبد السلام خليل

من ٣٠ / ٨ / ١٩٩٢ حتى تاريخه


الهيكل التنظيمي
لقطاع الأمانة
الأمانة العامة
اللجان
الأمين العام
أ.ع لمركز المعلومات
أ.ع للشئون القانونية
أ. مكتب المتابعة
أ. الخدمات الاجتماعية
أ.ع للشئون المالية والادارية
أ.ع للأمراض الباطنة
أ.ع للجراحة
أ.ع لطب الأسنان
أ.ع للصيدلة
أ.ع للأنباء
أ.ع للاستماع للاذاعات
أ.ع للصحافة
أ.ع للتحليل السياسي
أ.ع للشئون الفنية
أ. الترجمة
أ. المعلومات والوثائق
أ.ع للتدريب الاذاعي
أ.ع التدريب التليفزيوني
أ.ع التدريب الادارى
أ. مجلة الفن الاذاعي
أ. المكتبة
قسم الشئون المالية والادارية
قسم المكتب الفني
أ.ع لبحوث المشاهدين
أ.ع لمتابعة المشاهدين
أ. رسائل المشاهدين
أ.ع لبحوث المستمعين
أ.ع لمتابعة المستمعين
أ. رسائل المستمعين

قطاع الأمانة العامة

يضم قطاع الأمانة العامة مجموعة من الأنشطة الإعلامية المركزية ذات الأثر الفعال في دعم العمل الإعلامي بالاتحاد وتطويره وتتمثل هذه الأنشطة في الآتي :

بحوث المستمعين والمشاهدين

ترتبط بحوث المستمعين والمشاهدين بتقييم الأداء الإعلامي من خلال رجع الصدى لدى مستقبلي الرسالة الإعلامية من جمهور المستمعين والمشاهدين حيث تقدم مؤشرات علمية وموضوعية لآراء جمهور المستمعين والمشاهدين تجاه ما يقدم لهم من مواد وبرامج في الإذاعة والتليفزيون وتمثل وسيلة أساسية للتعرف على أذواق وميول المستمعين والمشاهدين والوقوف على اتجاهاتهم نحو ما يقدم لهم من برامج إذاعية وتليفزيونية كما تمثل المقياس العلمي الأساسي لقياس حجم الاستماع والمشاهدة .

وفي عام ١٩٩٣ - ١٩٩٤ تم تنفيذ البحوث التالية :

- بحث « استطلاع آراء الجمهور في البرامج التليفزيونية للقناتين الأولى والثانية خلال شهر رمضان ١٤١٣هـ - ١٩٩٣م » .

بحث .. « أنماط الاستماع إلى برامج الإذاعة ومشاهدة التليفزيون بين العمال الصناعيين » .

- بحث « استطلاع آراء المواطنين بوسط الدلتا وشمال الصعيد حول إنشاء القناتين السادسة والسابعة » .
- بحث « تقييم خمس إذاعات محلية بالمناطق النائية (شمال وجنوب سيناء - مرسى مطروح - الوادي الجديد - جنوب الصعيد) » .

إضافة إلى ....

- تنفيذ الشق الميداني لبحث ... « تقييم بعض البرامج الإذاعية والتليفزيونية التي قدمت خلال شهر رمضان ١٤١٤ هـ ١٩٩٤ م » .
- الاعداد لتنفيذ بحث « اتجاهات المستمعين والمشاهدين نحو البرامج السياحية المقدمة من الإذاعة والتليفزيون » .
- الاعداد لتنفيذ بحث « تقييم برنامج صباح الخير يامصر » .
- الاعداد لتنفيذ بحث « نشرات الأخبار والبرامج الاخبارية المقدمة من الإذاعة والتليفزيون » .

أرشيف البحوث

مجموعة أبحاث تقييمية عامة :

البحث	السنة
استقصاءات حول الاستماع بين الحاضرين لحفلات السامر وأضواء المدينة	٦١ / ١٩٦٢
بحوث الاستماع الإذاعي في مدينة أسوان / سوهاج	٦٦ / ١٩٦٧
بحث النغمة الصحيحة (أنسب البرامج للظروف الحاضرة بعد عدوان ٦٧)	١٩٦٧
سلسلة أبحاث بارومتر الاستماع والمشاهدة	٦٦ /٧٥
	٨٦ /٩٢
بحث تقييم برامج التليفزيون مع تبسيط العلوم	١٩٧٣
بحث التليفزيون في المناطق الشعبية	١٩٧٧
بحث تقييم برامج الإذاعة والتليفزيون	١٩٨٠
بحث تقييم برامج الإذاعة والتليفزيون خلال شهر رمضان	٨١ / ١٩٨٣
بحث الفترة الصباحية بالبرنامج العام	١٩٨٣
استبيان عن الاستماع للإذاعات المصرية الموجهة (بين المصريين بالخارج)	٨٣ / ١٩٨٥
بحث تقييم برامج الإذاعة والتليفزيون	١٩٨٣
بحث اتجاهات الرأي العام نحو برامج الإذاعة والتليفزيون	١٩٨٦
بحث تقييم برامج التليفزيون للقناتين ق ١ ، ق ٢ خلال رمضان ١٤١٣ هـ	١٩٩٣

مجموعة أبحاث الإذاعات المحلية :	
بحث إذاعة الاسكندرية المحلية	١٩٧٣
بحث إنشاء إذاعة محلية بمدن القناة	١٩٧٨
بحث الإذاعة المحلية بوسط الدلتا	١٩٨٢
بحث إنشاء القناة التليفزيونية الثالثة	١٩٨٢
بحث الإذاعة المحلية بشمال الصعيد	١٩٨٣
بحث إذاعة القاهرة الكبرى	١٩٨٣
بحث الإذاعة المحلية بمرسى مطروح	١٩٨٣
بحث الإذاعة المحلية بمدن القناة ومايطلبه العابرون بقناة السويس	١٩٨٤
بحث إذاعة العريش المحلية	١٩٨٤
مجموعة أبحاث الإذاعات المحلية (القاهرة الكبرى ، الاسكندرية ، وسط الدلتا ، شمال الصعيد ، شمال سيناء ، جنوب سيناء)	١٩٨٦
بحث تقييم برامج القناة الثالثة بعد عامها الثانى	١٩٨٧
بحث تقييم برامج اذاعة وتليفزيون الاسكندرية	١٩٩٠
بحث تقييم إذاعة وتليفزيون القناة	١٩٩١
بحث حول إنشاء القناتين السادسة والسابعة	١٩٩٤
بحث تقييم خمس إذاعات محلية بالمناطق النائية	١٩٩٤

مجموعة أبحاث نوعية

بحث مكافحة الأمية بالراديو	١٩٧٠
بحث قياس آراء مذيعى نشرات الأخبار حول تطوير الخدمة الاخبارية بالإذاعة	١٩٧٢
بحث التليفزيون التعليمى فى مصر	١٩٧٤
بحث البرامج الدينية فى الإذاعة والتليفزيون	١٩٧٩
أبحاث تنظيم الأسرة والسكان (١ ، ٢ ، ٣)	٧٩ / ٨٠ / ٩٠)
بحث اعلانات التليفزيون (١ ، ٢)	٨٠ / ١٩٨١
بحث تحليل مضمون المسلسلات العربية بالتليفزيون	١٩٨٣
بحث البرامج التعليمية ومحو الأمية	١٩٨٤
بحث للمادة الدرامية بالإذاعة والتليفزيون مع دراسة تحليل مضمون المسلسلات	١٩٨٦
بحث البرامج الثقافية فى الإذاعة والتليفزيون	١٩٨٧
بحث البرامج التعليمية فى الإذاعة والتليفزيون	١٩٨٨
بحث برامج المنوعات والمادة الترفيهية بالاذاعة والتليفزيون	١٩٨٩
بحث تقييم برامج ومواد البرنامج الثانى « بالاذاعة »	١٩٨٩
بحث المواد الاخبارية فى الاذاعة والتليفزيون	١٩٨٩
بحث حول نشرة أخبار التاسعة بالتليفزيون	١٩٩١
بحث حول البرامج الدينية فى الإذاعة والتليفزيون	١٩٩٢
بحث للمادة الدرامية بالاذاعة والتليفزيون	١٩٩٢
مجموعة أبحاث الفئات الاجتماعية :	
بحث الاستماع الإذاعى بين العمال الصناعيين	١٩٦٩
بحث البرامج العمالية فى الإذاعة والتليفزيون	١٩٧٩
بحث دور الإذاعة الصوتية فى توجيه ربات البيوت	١٩٧٨
بحث برامج الأطفال فى الإذاعة والتليفزيون	١٩٧٨
بحث برامج المعوقين بالإذاعة والتليفزيون	١٩٨٣
بحث برامج الأطفال بالتليفزيون (تجريبى)	١٩٨٨
بحث برامج للشباب بالاذاعة والتليفزيون	١٩٩٠
بحث اتجاهات الأطفال نحو برامجهم المقدمة من الإذاعة والتليفزيون	١٩٩١
بحث برامج المرأة والأسرة والبرامج الصحية	١٩٩٣
بحث دور الإذاعة والتليفزيون فى تنمية المجتمع الريفى	١٩٩٣
بحث أنماط الاستماع والمشاهدة بين العمال الصناعيين	١٩٩٤

أبحاث تخصصية أخرى :

بحث قياس مدى جودة الصوت على طول خط الصعيد	١٩٦٦
بحث العاملين باتحاد الإذاعة والتليفزيون	١٩٨٠
بحث جمهور الكاسيت فى مصر	١٩٨٤
استبيان لاستطلاع رأى العاملين بوزارة الإعلام فى تملك وحدات سكنية	١٩٨٧
بحث مدى جودة الصوت ووضوح الصورة بالاذاعة والتليفزيون	١٩٨٨
بحث حول موجة التشكيل الترددى (FM)	١٩٩٠

المتابعة البرامجية

ينصب نشاط المتابعة البرامجية فى التقييم الذاتى للأداء الاعلامى البرامجى فى الاذاعة والتليفزيون .

ويقوم عمل المتابعة البرامجية على الأسس التالية :

- بيان مدى تمشى البرامج والمواد الإذاعية والتليفزيونية مع السياسة العامة للدولة فى مختلف المجالات .
- بيان مدى الالتزام بميثاق الشرف الإذاعى وميثاق الشرف للعاملين باتحاد الإذاعة والتليفزيون ومايرتبط بهما من واجبات ومحظورات .
- بيان مدى تحقيق كل خدمة إذاعية وتليفزيونية للأهداف المنوطة بها .
- بيان مدى تعبير كل من الإذاعة والتليفزيون عن الرأى العام وتلاحمهما مع مشاكل الجماهير وقضايا الساعة على المستوى المحلى والقومى والعالمى .
- بيان مدى التنسيق بين المواد والبرامج المقدمة من كل من الشبكات الاذاعية من جهة والقنوات التليفزيونية من جهة أخرى .
- بيان مدى تحقيق الوظائف الإعلامية الأساسية من إعلام وتثقيف وتعليم وترويح .
- بيان مدى جودة الارسال ومدى سلامة التنفيذ .
- التأكد من مدى صحة وسلامة مضمون البرامج والفقرات من حيث المادة العلمية والاستخدام الصحيح للغة العربية .
- التأكد من مدى استخدام المادة والأسلوب المناسبان عند معالجة البرامج التى تخاطب فئات بعينها (اطفال ، شباب ، عمال ، فلاحين ، مرأة ....الخ .)
- تقديم الاقتراحات التى تساهم فى تطوير العمل الاذاعى والتليفزيونى .

وفى عام ١٩٩٣ ـ ١٩٩٤ جاءت إنجازات المتابعة البرامجية على النحو التالى :ـ

المتابعة الإذاعية :ـ

١٩١٥٠ ساعة متابعة

٣٣٩٥ تقرير متابعة تشمل :

١٨٢٥	تقرير متابعة يومى
٦٥٠	تقرير متابعة دورى ونوعى
٨٨٧	تقريرمتابعة حول التشغيل الهندسى
١١	تقرير متابعة « موجز »
٢	تقرير متابعة عن الاعلانات
٢٠	تقرير متابعة خاص عن الإذاعات الاقليمية

وتقرير سنوى عن انجازات المتابعة الاذاعية فى الفترة (١ / ٧ / ٩٣ـ٣٠ / ٦ / ١٩٩٤)

المتابعة التليفزيونية :-

٢٦٥٧٢ ساعة و ٣٤ دقيقة .. ساعة متابعة برامجية .

٢١١٢ تقرير متابعة تشمل :

١٨٢٥ تقرير متابعة يومى

١٤٩ تقرير متابعة نوعى

١١٨ تقرير متابعة عن الاعلانات وتقارير خاصة

١٩ تقرير متابعة عن الدراما

١ تقرير عن دراسة وتحليل مضمون الاعلانات

رسائل المستمعين والمشاهدين

يهتم نشاط رسائل المستمعين والمشاهدين بتلقى رسائل ومكالمات المستمعين والمشاهدين والتى تعكس آراء نوعية خاصة من الجمهور يعبرون تلقائيا وبطريقة مباشرة عن آرائهم ويقدمون أفكارا يمكن أن تسهم فى تطوير البرامج والخدمات الإذاعية مسموعة ومرئية .

وفى عام ١٩٩٣ - ١٩٩٤ جاءت انجازات رسائل المستمعين والمشاهدين على النحو التالى :-

رسائل المستمعين .....

٣٠٠	« مكالمة تليفونية » تم تلقيها من جمهور المستمعين بخصوص برامج الإذاعة .
٤١	« تقرير » عن أهم ماورد من آراء ومقترحات وملاحظات حول برامج الإذاعة ، وتقرير إجمالى عن أهم ماورد فى التقارير السابقة .
٣٧٥	« تقرير » يومى أسبوعى ، ربع سنوى ، عن أهم ماورد فى الصحف والمجلات من ملاحظات أو آراء حول برامج الإذاعة .

وتقرير إجمالى .. عن أهم ماورد من ملاحظات وآراء حول برامج الاذاعة من خلال الصحف اليومية والخدمة التليفونية الفورية .

رسائل المشاهدين :-

١٠٣	رسالة بريدية تم تلقيها من جمهور المشاهدين خاصة بطلبات معينة من بعض برامج التليفزيون وتم تحويلها الى البرامج المختصة .
١٠٨٦٠	مكالمة تليفونية تم تلقيها من جمهور المشاهدين حول برامج التليفزيون وفقراته .
٣٢٢	تقرير، يومى وربع سنوى وسنوى عن أهم ماورد من ملاحظات وآراء حول برامج التليفزيون .
٣٧٠	تقرير يومى ، أسبوعى وربع سنوى وسنوى عن أهم ماورد من ملاحظات وآراء حول البرامج التليفزيونية فى الصحف والمجلات .

وتقرير اجمالى عن أهم ماجاء من ملاحظات وآراء حول برامج التليفزيون من خلال الخدمة التليفونية الفورية والصحافة .

التدريب الاعلامى

يتولى معهد الإذاعة والتليفزيون أنشطة ومهام التدريب الاعلامى على مستوى الاتحاد بكافة قطاعاته وأجهزته فى اطار الاهتمام بالارتقاء بقدرات ومهارات الاعلاميين العاملين فيه ويقوم المعهد من خلال شعبه الثلاثة : التدريب الاذاعى ، التدريب التليفزيونى ، التدريب الادارى . باعداد العاملين بالاتحاد فى مختلف المجالات بهدف الارتفاع بمعدلات الأداء خاصة البرامجى واعداد الكوادر والقادة فى كافة القطاعات .

ويحرص المعهد على التطوير المستمر فى منهاج وأساليب التدريب وتدعيمها بأحدث الوسائل الفنية والتكنولوجية وتدعيم المنهج التطبيقى فى مجال الدراسة .

وقد جاءت انجازات المعهد فى عام ١٩٩٣ / ١٩٩٤ على النحو التالى :-

التدريب الإذاعي :-

١٠ دورات بإجمالى عدد دارسين ١٥٠ دارسا تشمل :

- الدورة الفنية العامة رقم « ٥٧ » حضرها ١٤ دارسا .
- ٦ دورات مكثفة فى اللغة العربية والإلقاء حضرها ٧٨ دارسا .
- دورة متخصصة فى الأخبار والبرامج الاخبارية حضرها ١٨ دارسا .
- الدورة التثقيفية فى اللغة العربية والإلقاء رقم « ٢٥ » حضرها ٢٥ دارسا .
- دورة تخصصية فى الاعداد واخراج البرامج الإذاعية حضرها ١٥ دارسا .

التدريب التليفزيوني :-

١٤ دورة بإجمالى عدد دارسين ٣٥٩ دارسا تشمل :

- الدورة البرامجية العامة رقم « ٤٨ » حضرها ٢٤ دارسا .
- ٨ دورات مكثفة لكافة القنوات المحلية المختلفة حضرها ٢٠١ دارسا .
- الدورة التخصصية فى الرقابة والتخطيط والمتابعة حضرها ٣٤ دارسا .
- دورة فى الاخراج واعداد البرامج (مستوى رفيع) حضرها ٢٥ دارسا .
- الدورة رقم « ٢ » لمعدى ومخرجى برامج الأطفال حضرها ٢٥ دارسا .
- الدورة العامة رقم « ١ » للمنوعات حضرها ٢٥ دارسا .
- الدورة التخصصية فى اللغة العربية والالقاء حضرها ٢٥ دارسا .

التدريب الادارى :-

١٠ دورات بإجمالى عدد دارسين ٢٠٤ دارسا تشمل :

تدريب داخلى :-

- دورة متقدمة فى الإحصاء وبحوث المستمعين والمشاهدين حضرها ١٦ دارسا .
- الدورة العامة المالية والادارية (مؤهلات عليا) حضرها ١٨ دارسا .
- دورة تخصصية فى الحاسب الآلى EXCEL حضرها ٦ دارسين .
- دورة تخصصية فى مقدمة ونظام تشغيل الحاسب الآلى حضرها ٣٨ دارسا .
- دورة تخصصية فى لغة الكوبولCOBOL حضرها ٢٢ دارسا .
- دورة تخصصية فى الشئون القانونية حضرها ٢٠ دارسا .
- دورة تخصصية فى ادارة الأزمات حضرها ١٩ دارسا
- الدورة النمطية للمؤهلات المتوسطة حضرها ٢٥ دارسا .
- دورة فى تطبيقات لغة الكوبول COBOL حضرها ١٥ دارسا .
- دورة متقدمة فى نظم المعلومات حضرها ٢٥ دارسا .

تدريب خارجى :-

- ٢٩ دورة تدريب لغات أجنبية حضرها ١٦٣ دارسا .
- ٢٥ دورة تدريب بالجهاز المركزى للتنظيم والادارة حضرها ١٢٢ دارسا .
- ودورات أخرى خارجية فى الحاسب الآلى :

٥ .. دورات فى الحاسب الآلى بهيئة اليونسكو حضرها ١٥٨ دارسا .

مركز المعلومات

واصل مركز المعلومات فى هذا العام تحقيق انجازاته فى إطار عملية التطوير الشاملة والمتكاملة وصولاً إلى هدف إقامة نظام معلومات مركزى متكامل على مستوى اتحاد الإذاعة والتليفزيون يرتكز على بنية معلوماتية قوية ومدعمة بأحدث وسائل تكنولوجيا المعلومات ووعى تام بأهمية وطبيعة دور المعلومات فى خدمة العمل الإعلامى بالاتحاد .

أهداف مركز المعلومات :

* تدعيم ركائز وأسس نظام معلومات مركزى متكامل ومتطور على مستوى اتحاد الإذاعة والتليفزيون .

* بنية معلوماتية قوية .. مدعمة بكم ضخم ومتنوع من المعلومات ، ووسائل تكنولوجيا المعلومات الحديثة ، وكافة الأجهزة والمقومات الفنية والمكتبية اللازمة لأداء العمل فى مركز المعلومات بوحداته المختلفة ، ونخبة من أخصائى المعلومات .. من مختلف التخصصات ، مدربين على أعلى مستوى .

* تقديم خدمات معلومات متنوعة .. تلبى كافة احتياجات فئات المستفيدين وعلى رأسها القيادات الاعلامية ومراكز صنع السياسات واتخاذ القرارات فى الاتحاد .

* إصدارات ، نشرات ، تقارير ، دراسات ، مستخلصات ، كتيبات إعلامية ، احصائية ، سياسية ، ثقافية ، اقتصادية ، وإصدارات متخصصة فى المناسبات الإعلامية والقومية ، وفى الأحداث الهامة ، الداخلية والخارجية .

ويشتمل مركز المعلومات على :

* بنية بشرية ، تشمل ٩٠ من أخصائى المعلومات المدربين فى مختلفة التخصصات .

* بنية تكنولوجية .. تضم :

(٥) أجهزة حاسب آلى .. بملحقاتها .

(٣) أجهزة ميكروفيلم : (٢) جهاز قارىء طابع (١) جهاز قارىء .

- خط إنتاج ميكروفيلمى متكامل .. لحفظ الوثائق واسترجاعها بنظام الأقراص الضوئية مكوناته ..

(٢) حاسب آلى .. لنظام التوثيق . لطبع الأقراص ونسخها وتحديث بياناتها .

(٢) وحدة تصوير وثائقى بطريقة الأقراص الضوئية .

(٣) حاسب آلى .. لاسترجاع الوثائق من الأقراص الضوئية .

(٣) طابع وثائق من الأقراص الضوئية .

* مكتبة ميكروفلمية .. محتوياتها ٦ مليون وثيقة .

* مكتبة مراجع .. محتوياتها ٣٥٠ - كتاباً ومرجعا عربياً وأجنبياً .

انجازات مركز المعلومات عام ٩٣ / ١٩٩٤ .

* ٢٢٧٥٠ وعاء ومصدر للمعلومات تم التعامل معها على مستوى كافة مراحل وعناصر دورة نظام المعلومات المتبع .

* ٥٢٥ إصدار وتشمل إصدارات دورية ونوعية متخصصة ، وتقارير ودراسات ومستخلصات متنوعة ترفع للقيادات الإعلامية .

* ٤٤٠٠ خدمة معلومات تم تقديمها لكافة فئات المستفيدين وبكافة أشكال خدمات المعلومات من الاسترجاع اليدوى والآلى ، الميكروفيلمى ، خدمات الاستعارة والاطلاع والترجمة ، خدمات المعلومات العاجلة والفورية ، والخاصة بالقيادات الاعلامية .

* قواعد بيانات للمعلومات الاحصائية عن نشاط الاتحاد بكافة قطاعاته وأجهزته .

* قواعد بيانات عن الشخصيات المصرية البارزة فى كافة المجالات .

* تشغيل خط الإنتاج الوثائقى الميكروفيلمى فى حفظ الوثائق والمستندات وتشمل :

● الوثائق الإعلامية والسياسية .

● نشرات الأخبار والتعليقات السياسية التى يرى حفظها .
● نصوص البرامج والمواد الاذاعية والتليفزيونية التى يرى حفظها .
● وثائق ملفات الخدمة للعاملين وتحديثها أولاً بأول .
● وثائق مستندات أصول ممتلكات الأتحاد .
● أية وثائق أخرى يتم الموافقة على إضافتها .

الرعاية الطبية

شهد عام ٩٣ / ١٩٩٤ تدعيم وتوفير كافة الإمكانات لرفع مستوى أداء الرعاية الطبية .. لمواجهة كافة الاحتياجات الطبية للعاملين فى مجال الإعلام سواء داخل مبنى اتحاد ، أو خارجه لخدمة الإذاعات والقنوات التليفزيونية الاقليمية .

ونتيجة لرفع الهيكل التنظيمى للرعاية الطبية إلى إدارة مركزية فقد تم استحداث إنشاء الإدارات التالية :
أولاً .. الإدارة العامة للباطنة
ثانيا .. الإدارة العامة للجراحة
ثالثا .. الإدارة العامة للاسنان
رابعا .. إدارة الصيدلية .
خامسا .. إدارة المعامل .
سادسا .. إدارة العلاج الطبيعى .
سابعا .. إدارة التمريض

وبنظرة سريعة نستعرض فيما يلى أمثلة لما قدم من خدمات وما تم من تغييرات وتحديثات بعد إنتقال الرعاية الطبية من المبنى القديم لمبنى الامتداد .

أولا : الإدارة العامة للباطنة :

تم استحداث وتطوير عيادات الإدارة العامة للباطنة وتزويدها بالعديد من الاجهزة الحديثة ومن أمثلة ذلك ما يلى :

١ ـ عيادة الباطنة :
ـ جهاز موجات فوق صوتية هيتاشى AUBA .
ـ جهاز تحليل ضوئى .

٢ ـ وحدة الأمراض الصدرية والقلب
ـ جهاز قياس كفاءة الرئتين .
ـ جهاز قياس نسبة الغازات بالدم .
ـ المنظار الشعبى الليفى الضوئى .
ـ جهاز رسم القلب بالكمبيوتر .

٣ ـ عيادة الأمراض الجلدية والتناسلية .
ـ جهاز كى لإزالة الزوائد .
ـ جهاز أشعة فوق بنفسجية .

٤ ـ عيادة الطوارىء
تم إنشاء عيادة للطوارىء تعمل أربعة وعشرون ساعة مستقلة بأطبائها وتم تزويدها بالأجهزة التالية :
ـ جهاز رسم قلب بالكمبيوتر .
ـ جهاز تحليل ضوئى .
ـ جهاز الصدمات القلبية .

ثانيا .. الإدارة العامة للجراحة

١ ـ عيادة الجراحة العامة
وقد تم تجهيزها بوسائل التعقيم ، كما ألحق بها قسم صغير للطوارىء لإجراء الأسعافات الجراحية الطارئة .

٢ ـ عيادة النساء
وقد أضيف إليها :
ـ خدمة التشخيص المبكر لامراض وأورام النساء .

- التعامل مع بعض الأورام الخلوية والتشخيصية البسيطة بدون تخدير كلى .

٣ - عيادة الرمد

دعمت بكل وسائل التشخيص الالكترونية والبصرية واليدوية التى تبحث فى أمراض العيون وعمل النظارات الطبية وأجراء الجراحات البسيطة داخل العيادة .

٤ - عيادة المسالك البولية

تم تزويدها بمناظير المثانة الضوئية التى تحقق تشخيص وعلاج كثير من الحالات داخل العيادة .

٥ - عيادة العظام

شهدت تطورا فى حالات طوارىء كسور العظام سواء بعد استخدام أجهزة الأشعة الحديثة فى التشخيص أو فى فورية نقل المريض إلى العيادة أو انتقال الطبيب إلى المريض فى مكان الحادث فى الحالات التى تتطلب ذلك .

ثالثا : الإدارة العامة للاسنان :

- تم تحديث الإدارة العامة للاسنان بالكامل وتزويدها بكافة الأجهزة الحديثة وذلك من خلال أربع وحدات أسنان أمريكية الصنع من أحدث الطرازات .

- إدخال نظام التعقيم بالاوتوكلاف ليوافق نظم التعقيم الحديثة .
- جهاز لتحميض أفلام الأشعة الخاصة بالاسنان .
- جهاز جراحى (Radio Frequency) يستعمل فى اجراء العمليات الجراحية .

رابعاً .. الإدارة العامة للصيدلية

- تم إنشاء مخزن على أحدث النظم لحفظ الأدوية بكميات تكفى حاجة الصيدلية لمدة لا تقل عن ثلاثة أشهر .

- وضع نظام أمثل لحفظ الادوية بالصيدلية فى الثلاجات للمحافظة عليها من التلف .

- الاعداد لإدخال نظام الحاسب الآلى بالصيدلية مما يساعد على سرعة ودقة العمل .

- إنشاء معمل بالصيدلية على أحدث النظم الطبية لتركيب الادوية المطلوبة .

- التعاقد المباشر مع الشركات المنتجة للأدوية ومع كبرى الصيدليات لتوفير الأدوية التى تفى باحتياجات المرضى .

خامسا .. إدارة المعامل

تم تطوير المعمل وزيادة أنواع التحاليل المتاحة ، وأدخال تحاليل جديدة على أعلى مستوى من الأداء والدقة باستخدام أجهزة حديثة متطورة تم اضافتها منها :

- جهاز طرد مركزى بقوة ٦٠٠ لفة / الدقيقة لفصل عينات الدم والبول .
- جهاز قياس زمن البروثرومبين .
- جهاز سبكتروفوتوميتر ٤٠١٠ .
- ميكروسكوب معملى متطور .
- ثلاجة حديثة لحفظ المواد الكيمائية .

سادساً .. إدارة العلاج الطبيعى .

- تزويد وحدة خاصة لرسم العضلات بجهاز حديث ومتطور .
- أضافة جهاز شد متقطع ومستمر للفقرات العنقية والصدرية والقطنية .
- أضافة جهاز موجات صوتية علاجية .
- زيادة عدد الوحدات المخصصة لعلاج المرضى من ٤ وحدات إلى ٧ وحدات .

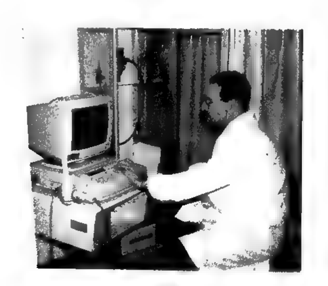
هذا وقد تم زيادة عدد اخصائى العلاج الطبيعى وأعضاء هيئة التمريض لمواكبة الزيادة فى أعداد المرضى .

سابعاً .. إدارة التمريض

- إنشاء غرفتين للحقن والغيارات .
- تزويدهما بنظام التعقيم بالاوتوكلاف .
- تعيين ممرضات جدد على مستوى عال من الكفاءة .



الصيدلة



عيادة الصدر والحساسية





معمل التحاليل الطبية



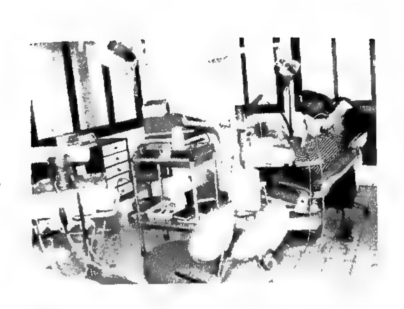
جهاز التحاليل الطبية بالكمبيوتر



جهاز الموجات الصوتية لأمراض النساء



عيادة الكشف بالموجات الصوتية





عيادة الأسنان



عيادة الرمد


شركة صوت القاهرة
للصوتيات والمرئيات



شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات
السادة رؤساء مجلس إدارة الشركة منذ بداية إنشائها

١ ـ مهندس/ طه محمد الهادى نصر من ١٩٦٤/١/٦ حتى ١٩٧٩/١١/٢١
٢ ـ الاستاذ/ محمد رضا هاشم من ١٩٧٩/١١/٢٢ حتى ١٩٨٠/١٢/٣١
٣ ـ مهندس/ أحمد محمد الفيتورى من ١٩٨١/١/١ حتى ١٩٨٢/٣/١٠
٤ ـ الاستاذ/ مجمد سعيد صبرى من ١٩٨٢/٣/١١ حتى ١٩٨٣/١/٢٢
٥ ـ مهندس/ عبدالغال محمد عبدالعال من ١٩٨٣/١/٢٣ حتى ١٩٨٦/٧/١٦
٦ ـ مهندس/ فتحى البيومى إبراهيم من ١٩٨٦/٩/١ حتى ١٩٩٠/١/١٠
٧ ـ مهندس/ صفوت على فهمى من ١٩٩٠/١/١٤ حتى تاريخـــه

شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات

بنك المعلومات :

- تاريخ قرار انشاء الشركة :

شركة اسطوانات صوت القاهرة فى ٦ يناير ٦٤ - شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات فى ١٩٧٧/٥/١١ .

- اغراض الشركة :

انتاج اشرطة القرآن الكريم والمصاحف والأحاديث الدينية والتواشيح والأغانى الدينية - انتاج اشرطة جميع اغانى سيدة الغناء العربى أم كلثوم كاسيت وفيديو كاسيت وكومباكت ديسك - انتاج البرامج التعليمية ، تعليم اللغات - انتاج اشرطة الكاسيت لنجوم الفن فى مصر والعالم العربى - انتاج المسلسلات والبرامج التليفزيونية - تصنيع علب اشرطة الكاسيت الداخلية والخارجية .

- الاستديوهات :-

استديو رقم (١) مرئى بمساحة ٣٠٠ متر مربع بالعباسية بمرافق وخدمات متكاملة .

استديو رقم (٢) للبرامج بمساحة ١٢٠ متر مربع .

استديو رقم (٣) بالجزيرة ، الجوب سابقا ، بمساحة ١٥٠ متر مربع بمرافق وخدمات متكاملة .

وحدة مونتاج الكترونى متكاملة .

مركز للاعلانات مزود بأحدث اجهزة الكمبيوتر جرافيك .

استديو العتبة للتسجيلات الصوتية مجهزة بأحدث المعدات متعددة القنوات (التراكات) والمونتاج الالكترونى وعلاج الشوشرة .

- المصانع :

مصنع تسجيل وطبع أشرطة الكاسيت بالاسكندرية .

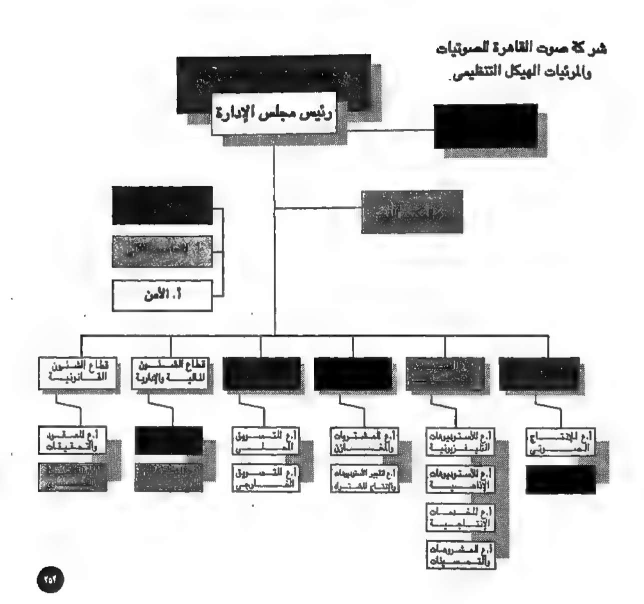
مصنع علب الكاسيت الداخلية والخارجية بالاسكندرية .

وحدة لانتاج شنط اشرطة الكاسيت والمصاحف بالقاهرة

- رأس المال :

عام ١٩٦٤ / ٢٢٥٠٠٠ جنيه

عام ١٩٩٤ / ٥٥٣٤٥٧٠٠ جنيه


شركة صوت القاهرة للصوتيات
والمرئيات الهيكل التنظيمي.
رئيس مجلس الإدارة
أ. الأمن
قطاع الشئون القانونية
قطاع الشئون المالية والإدارية
أ.ع للعقود والتحقيقات
أ.ع للتسويق المحلي
أ.ع للتسويق الخارجي
أ.ع للمشتروات والمخازن
أ.ع لتأجير الاستوديوهات والإنتاج للغير
أ.ع للاستوديوهات التليفزيونية
أ.ع للاستوديوهات الإذاعية
أ.ع للخدمات الإنتاجية
أ.ع للمشروعات والتجهيزات
أ.ع للإنتاج الصوتي

شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات قاعدة إعلامية هامة فى المنطقة العربية تقوم استراتيجيتها على توفير كيان انتاجى شامل ومتكامل (مرئى - مسموع - صناعى) قادر على تحقيق انطلاقة اعلامية رائدة حيث تعتبر الشركة احد الآليات الرئيسية لتنفيذ الخطة الاعلامية المعتمدة بكافة روافدها فى ظل تعدد قنوات الارسال المحلية والفضائية مما استوجب معه تكريس كافة الطاقات المادية والتقنية لتلبية حاجة هذه القنوات المتزايدة من الانتاج التليفزيونى المتعدد (درامى - ثقافى - تعليمى - اطفال) القادر على المنافسة والذى يوقظ الهمم والوعى الوطنى ويستنهض الجهود من اجل التنمية ويتجاوب مع طموحات المواطن العربى وامنياته وبالتالى يدعم مضمون القنوات التليفزيونية سواء عربية أو محلية ويحفظ قدرتها على ربط المشاهد باعلامه القومى حفاظا على هوية الشخصية العربية وصيانة قيمها الأصيلة .

وتبذل الشركة قصارى جهدها فى سبيل تطوير وتحديث عناصر الصناعة الاعلامية العلمية والبشرية والآلية لانتاج مواد تعنى بتنمية الذوق والإحساس الجمالى والامتاع النفسى للسمو بالمشاعر وتقديم الخدمه الترفيهية الروحية والوجدانية من خلال الدراما الهادفة والأغنيات والموسيقى التراثية رفيعة المستوى البعيدة عن الاسفاف والهبوط مع التركيز بشكل خاص على المواهب الفنانية الواعدة محليا وعربيا وصقلها استمرارا للدور الطليعى المستنير الذى يساهم به الفنان العربى فى مسيرة التطور الفنى فى العالم وفى هذا الصدد فان الشركة تقوم بعمل دءوب نحو فتح مزيد من الأسواق العالمية للمنتج الاعلامى الخاص بالشركة لنشر ثروات الشركة الثقافية والابداعية عالية المستوى . وتولى الشركة عناية محورية لانتاج مواد دينية تساهم فى تصحيح الفهم الخاطىء للدين عن طريق انتاج الخواطر الايمانية والتفسير الذى يدرأ عن الشباب مخاطر الوقوع فى شراك الارهاب والتعصب الدينى حفاظا على العقيدة الدينية الاسلامية وحماية لها من التشوهات التى يحاول البعض الاساءة بها إلى هذا الدين السمح .

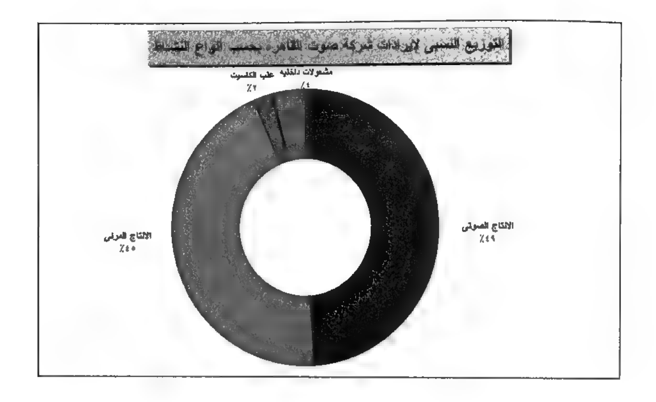
وفى مجال الصناعات الداعمة للعمل الاعلامى واتساقا مع توصيات مؤتمرات وزراء الاعلام العرب دأبت الشركة على دراسة أفضل السبل والبدائل نحو تطوير وتنظيم العائد من مصنع علب الكاسيت بالإسكندرية والذى تم انشاؤه على أحدث تقنيات العصر حيث تعمل كافة خطوطه الانتاجية بالكمبيوتر ضمانا لأقصى درجات الجودة والمواصفات العالمية تشجيعا للمنتج الاعلامى المحلى بدلا من استيراده من الخارج .

واستشرافا لآفاق المستقبل ولمواكبة احدث المبتكرات العصرية قامت الشركة بطبع مصنفاتها على اسطوانات الليزر حفاظا على مستوى الجودة ونقاء الصوت كما اقامت الشركة مركزا للاعلانات مزود بأجهزة الكمبيوتر جرافيك فائق التطور وكذلك وحدة المونتاج الألكترونى ليشكلا معا اضافة جديدة لأنشطة الشركة نحو مزيد من التوسع والتطور لامكانيات الشركة أو لتأجير تلك الخدمات الاعلامية للغير وصولا لتحقيق اهداف الرسالة الاعلامية .

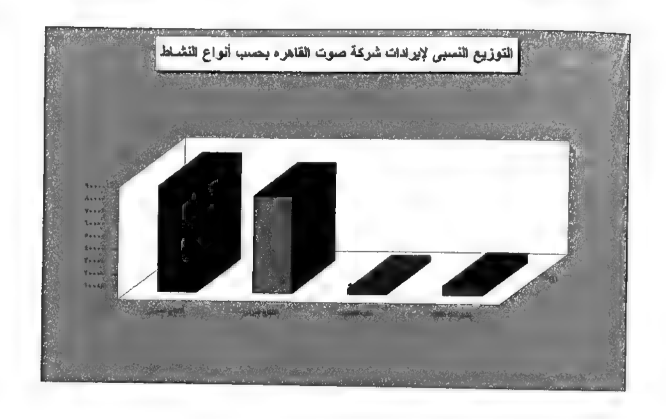
ايرادات الشركة خلال العام المالى ٩٤/٩٣ :

بلغت اجمالى الايرادات خلال هذا العام مبلغ ١٧٣٤٦٠٦٦ جنيها موزعة كالآتى :

- الانتاج الصوتى	٨٤٩٥٦١٥	جنيها
- الانتاج المرئى	٧٧٥٢٢٣٣	جنيها
- علب الكاسيت	٣٩٥٤٥٥	جنيها
- مشغولات داخلية	٧٠٢٧٦٣	جنيها


التوزيع النسبى لإيرادات شركة صوت القاهرة بحسب أنواع النشاط
مشغولات داخليه
علب الكاسيت
٪٢
٤٪
الانتاج الصوتى
٪٤٩
الانتاج المرئى
٪٤٥




التوزيع النسبى لإيرادات شركة صوت القاهره بحسب أنواع النشاط



وفيما يلى عرضا موجزا لأهم انجازات الشركة خلال العام ٩٤/٩٣ فى المجالات المختلفة :

أولا : الانتاج الفنى

١ ـ الانتاج الصوتى :

قامت الشركة بانتاج عدد ٦٤ شريطا جديدا بيانها كالآتى :

عدد الأشرطة	المواد
٥	مصحف مرتل برواية ورش عن نافع تلاوة الشيخ عبد الباسط عبد الصمد
٢٤	شريط خواطر ايمانية للشيخ الشعراوى
٧	شرائط للفنان محمد عبد الوهاب
١	شريط الموسيقى وطفل الحضانة
١	شريط أمينة فاخت (ملحصلتش)
١	شريط مدحت صالح (زى القمر)
١	شريط اغانى بوابة الحلوانى
١	شريط تواشيح وقصائد دينية للشيخ طه الفشنى
١	شريط صبرى عليك طال (رجاء بلمليح)
١	بانوراما ٩٤
١	شريط ليلى الزهراوى (تملالى)

هذا بالاضافة إلى الاستمرار فى طبع انتاج السنوات السابقة من مختلف المصنفات وخاصة اشرطة القرآن الكريم واغانى السيدة أم كلثوم والمنوعات الغنائية لأشهر المطربين وبرامج تعليم اللغات .

٢ ـ الانتاج الدرامى :

تستهدف الشركة الافادة من الامكانيات الاعلامية المتوفرة لديها وتعظيم العائد منها حيث تمتلك ثلاث استديوهات مرئية مصممة ومطورة على احدث الوسائل التكنولوجية وذلك لتزويد المواطن بأرقى صور الزاد الاعلامى الروحى والثقافى والترفيهى بشتى أنواعه ليكون ملبيا لاحتياجات جميع فئات المجتمع والقادر على تغذية الشاشة الصغيرة بأهم الأشكال الفنية جذبا للمشاهدين ضمانا لتحقيق أوثق الصلات بين الجماهير واعلامهم الوطنى مع العمل على تأمين الرسالة الاعلامية بالصدق والموضوعية الفائقة للتصدى للمد المتصاعد للبث المباشر والتحدى الوافد والقدرة على منافسته بل والاصرار على التواجد المستمر للاعلام المصرى ضمن المنظومة الاعلامية الدولية فى ظل التطورات الاعلامية الهائلة .

وخلال هذا العام قامت الشركة بتسليم القطاع الإقتصادى أعمالاً بلغ صافى مدتها ١٠٣ ساعة و ٩ دقائق من الأعمال الفنيه رفيعة المستوى للعرض على الشاشه الصغيرة فى مصر والدول العربية .

العمل	نوعه	البطولـــــــــة	الاخـــراج	المدة ق	س
مسلسل البحث عن زوج	اجتماعى	معالى زايد ـ سيد زيان ـ أمينة رزق	ابراهيم الشقنقيرى	.٥٩	٧
مسلسل فى الهوا سوا	اجتماعى	سماح انور ـ وحيد سيف ـ سناء يونس	محمد السيد عيسى	٤٢	٣
مسلسل عزبة القرود	اجتماعى	سمية الألفى ـ يوسف شعبان ـ أحمد مظهر	حمدى الأبراشى	٢	١٣
سهرة بيت الأصول	اجتماعى	شكرى سرحان ـ عبد الله محمود رشوان توفيق ـ عايدة عبد العزيز	عبد الرحمن عبيس	.١٧	٣
سهرة اسم الشهرة	اجتماعى	نجاح الموجى ـ تيسير فهمى ـ تهانى راشد	أحمد مجدى	٥	٢
سهرة شباب من الماضى	اجتماعى	تيسير فهمى ـ صلاح ذو الفقار ـ زوزو نبيل	سمير القلال	٤٩	١
مسلسل لعبة كل بيت	اجتماعى	صابرين ـ محمد الحلو ـ جلال الشرقاوى	حمدى الابراشى	٣٣	٩
مسلسل حلم الثراء الجميل	كوميدى	عبد المنعم مدبولى ـ سماح انور محسنة توفيق ـ نجاح الموجى	أحمد بدر الدين	١٩	١٠
مسلسل صور ملونة	اجتماعى	عبد المنعم مدبولى ـ سناء يونس خيرية أحمد ـ سيد زيان	حسين حامد	ـ	١١
مسلسل المهر	اجتماعى	عبد المنعم مدبولى ـ مديحة صالح سحر نوح ـ امينة رزق	عادل صادق	٥٠	٨
مسلسل وجوه للحب	اجتماعى	ليلى طاهر ـ عمر الحريرى ـ نهلة رأفت	محمد السيد عيسى	٤٠	٨
سهرة حكايات شهر العسل	اجتماعى	منى عبد الغنى ـ محمد الحلو ـ علا رامى	سمير القلال	٢٨	١
سهرة لم نخسر المعركة	اجتماعى	كريمة مختار ـ وائل نور ـ احمد ماهر	عبد الرحمن عبيس	٢٨	١
سهرة دعاء	اجتماعى	سمير صبرى ـ مشيرة اسماعيل ـ محمد رضا	سمير القلال	٥١	١
مسلسل ستة على اليمين	كوميدى	سيد زيان ـ ماجدة الخطيب ـ يوسف داوود	حمدى الابراشى	٥٤	٩
مسلسل ساكن قصادى (مشترك)	كوميدى	سناء جميل ـ خيرية أحمد ـ عمر الحريرى	ابراهيم الشقنقيرى	٤٢	٨
الاجمالى				٩	١٠٣

ثانيا : الانتاج الصناعى :

١ ـ تصنيع علب الكاسيت الصوتى :

قامت الشركة خلال العام المالى ٩٣ / ٩٤ بانتاج ٣٢٨٥٠٠٠ علبة داخلية و ٣١٧٣٢٠٠ علبة خارجية فائقة الجودة سدت احتياجات الشركة ومازاد يتم طرحه للبيع فى السوق المحلى .

٢ ـ طبع اشرطة الكاسيت :

كما تم خلال هذا العام طبع ١٨٣٠٣٧١ شريط مقاسات متنوعة تميزت بنقاء الصوت وارتفاع المستوى الفنى والهندسى بالاضافة إلى المستوى الراقى للمضمون المسجل .





الفلوس

ضباب من الماضى

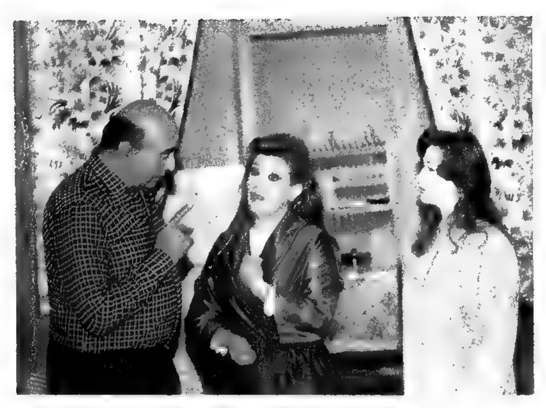




عزبة القرود

٦ على اليمين




٦ على اليمين





صور ملونة



المهر





وجوه للحب



وجوه للحب



فى الهواسوا



البحث عن زوج



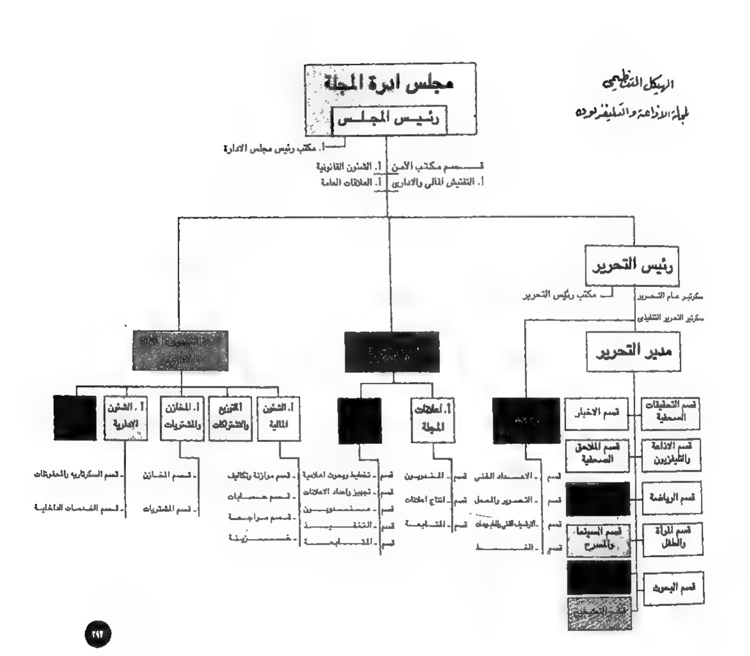
بنت الأصول



▲ الصمت

الصورة الأخيرة ▼


مجلة الإذاعة والتليفزيون



الهيكل التنظيمي
لمجلة الإذاعة والتليفزيون
مجلس ادارة المجلة
رئيس المجلس
أ. مكتب رئيس مجلس الادارة
قسم مكتب الامن
أ. الشئون القانونية
أ. التفتيش المالي والاداري
أ. العلاقات العامة
رئيس التحرير
مكتب رئيس التحرير
سكرتير عام التحرير
سكرتير التحرير التنفيذي
مدير التحرير
قسم التحقيقات الصحفية
قسم الاخبار
قسم الاذاعة والتليفزيون
قسم الملاحق الصحفية
قسم الرياضة
قسم المرأة والطفل
قسم السينما والمسرح
قسم البحوث
قسم الاعداد الفني
قسم التصوير والمعمل
قسم الارشيف الفني والمعلومات
قسم الخط
أ. اعلانات المجلة
قسم المندوبين
قسم انتاج اعلانات
قسم المتابعة
قسم تخطيط وبحوث اعلامية
قسم تجهيز واعداد الاعلانات
قسم مستشفيين
قسم التنفيذ
قسم المتابعة
أ. الشئون المالية
التوزيع والاشتراكات
أ. المخازن والمشتريات
أ. الشئون الادارية
قسم موازنة وتكاليف
قسم حسابات
قسم مراجعة
خزينة
قسم المخازن
قسم المشتريات
قسم السكرتارية والمحفوظات
قسم الخدمات الداخلية

مجلة الاذاعة والتليفزيون

مرت مجلة الاذاعة والتليفزيون بالعديد من مراحل التطور منذ صدور العدد الأول منها فى عام ١٩٣٥ ، وذلك على النحو التالى :-

• مجلة الراديو المصرى

صدر العدد الأول من المجلة فى مارس ١٩٣٥ تحت اسم « الراديو المصرى » فى ٢٤ صفحة فقط وبلون واحد وكانت تصدر أسبوعياً محررة باللغتين العربية والانجليزية ولم يتعد ثمنها الخمس مليمات ووصل عدد المطبوع منها فى سنواتها الأولى مايقرب من نصف مليون نسخة سنوياً بواقع عشرة الاف نسخة اسبوعياً .

وفى عام ١٩٤١ صدرت مجلة الراديو المصرى فى نسختين مستقلتين إحداهما باللغة العربية والأخرى باللغة الانجليزية ووصل عدد المطبوع اسبوعياً من النسخة العربية ثمانية الاف نسخة ، ومن النسخة الانجليزية أربعة الاف نسخة .

•مجلة الاذاعة المصرية

مع بداية عام ١٩٤٦ تم تغيير اسم مجلة « الراديو المصرى » إلى « مجلة الاذاعة المصرية » وزاد الاقبال عليها حتى تمكنت من طبع ١٥ ألف نسخة اسبوعياً وبينما نجحت النسخة العربية من المجلة فى التوسع والرسوخ تعثرت النسخة الانجليزية حتى توقفت عن الصدور فى ١٩٥٣ .

وفى عام ١٩٥٤ شهدت مجلة « الاذاعة المصرية » طفرة كبيرة من التطوير فصدرت المجلة ملونة بدلاً من اللون الواحد وارتفع معدل توزيعها الى مائة الف نسخة أسبوعيا وأصبحت من اكثر المجلات انتشاراً داخل مصر .

•مجلة الاذاعة والتليفزيون

بعد أن بدأ التليفزيون المصرى ارساله فى يوليو ١٩٦٠ تم تغيير اسم المجلة الى مجلة الاذاعة والتليفزيون لتتسع دائرة اهتماماتها وتغطى كل مايتصل بهذا الوليد الجديد من قريب أو بعيد ، وشهد عام ١٩٦٤ تطويرا جديدا فى المجلة حيث ارتفع عدد صفحات المجلة الى ٦٤ صفحة بأربعة الوان وخلال هذا العام شهدت المجلة تطوراً جديداً جعلها عضوا قوياً فى مجال الصحافة الأسبوعية فى مصر والعالم العربى فقد انتقلت من نظام طباعة الروتو غرافور الذى إندثر من مطابع الصحافة العالمية ودخلت مجال طباعة الاوفست وهو النظام الحضارى المتبع فى اكبر المؤسسات الصحفية العالمية ، بالاضافة الى أن المجلة أصبحت تطبع بالالوان من الغلاف الى الغلاف ، فضلاً عن التطور فى فن الاخراج الصحفى وفى تعدد الموضوعات التى تتناولها المجلة ، وأصبحت نشاطات المجلة ترتكز على تحقيق الاهداف التالية :

- الاهتمام الشامل بكل ماهو مستحدث فى مجال الاذاعة والتليفزيون هذا بالاضافة الى المجالات الفنية الاخرى كالسينما والمسرح .

- تناول كافة المواد الاذاعية والتليفزيونية بالنقد والتحليل .

- الاعلام بالخريطة البرامجية لكافة الخدمات الاذاعية والتليفزيونية ، القومية .. والاقليمية .

- إلقاء الضوء على المشاكل الاجتماعية والظواهر الاقتصادية والسياسية المعاصرة وانعكاساتها على الواقع المصرى .

- تحقيق المستهدف من خطة الاعلانات الموضوعة للمجلة .

- دعم وكالة الاعلان المنشآة بالمجلة والعمل على زيادة إنتاجها .

• النشاط التجارى خلال ٩٣ / ١٩٩٤ .

تم خلال هذا العام طبع ٩٤٤ ألف نسخة وتوزيعها كالآتى :

البيان	العدد بالنسخ	النسبة
مباع بالداخل	٥٧٤٨٦٥	٪٦٠,٩٠
اشتراكات	١٠٤٢٠٨	٪١١,٠٤
معلنون ومجانيات	٨٩٥٤٠	٪٩,٤٩
تصدير للخارج	٢٣٢٨٧	٪٢,٤٧
المرتجعات	١٥٢١٠٥	٪١٦,١
اجمالى المطبوع	٩٤٤٠٠٠	٪١٠٠

فهـــرس

- تقديم ٩
- مجلس الأمناء ١٣
- المكرمون فى عيد الاعلاميين الحادى عشر ٣٣
- رئاسة الاتحاد ٣٥
- الإذاعة ٤٥
- التليفزيون ٧٧
- قناة المعلومات ١١١
- القناة الفضائية المصرية ١٢١
- قناة النيل الدولية ١٢٩
- الإنتــاج ١٣٩
- الهندسة الإذاعية ١٩٥
- الشئون المالية والاقتصادية ٢١١
- الأمانة العامة ٢٢٥
- شركة صوت القاهرة للصوتيات والمرئيات ٢٤٧
- مجلة الإذاعة والتليفزيون ٢٩١

رقم الإيداع

٦٤٨٣

مطابع الأهرام التجارية - قليوب


Bibliotheca Alexandrina
0445948